SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ) Para Consultoria

Número da RBS:	
Área/Projeto Solicitante:	**Programas/Livres para Aprender**
Objeto da Cotação:	**Revisão, aprimoramento e diagramação do material formativo para o público de para Meninas e Meninos do projeto livres para aprender.**
Prazo para envio da cotação:	**02/12/2026**
Enviar Cotação para:	Enviar cotação para e-mail consultoriaseservicos.bra@plan-international.org assinalando no campo assunto da mensagem com **REVISÃO E DIAGRAMAÇÃO CADERNO DE ATIVIDADES PROJETOS LIVRES PARA APRENDER**

Fornecedor, favor incluir o número de referência da RBS indicada acima em toda a correspondência

A Plan International Brasil convida você a enviar uma cotação de acordo com as especificações da presente solicitação de cotação. As cotações devem ser enviadas até a data acima indicada.

As empresas convidadas devem garantir que sua oferta seja completa e atenda aos requisitos do Plan International. O não cumprimento pode levar à rejeição da oferta. Portanto, certifique-se de ler este documento com atenção e responder completamente a todas as perguntas feitas.

Se você tiver alguma dúvida em relação ao seu envio ou a quaisquer requisitos desta licitação, entre em contato conosco no endereço fornecido na primeira página deste documento RFQ

Informações básicas sobre o Plan Internacional

Fundada em 1937, a Plan International é uma organização humanitária e de desenvolvimento independente sem afiliações religiosas, políticas ou governamentais. Nossa visão é um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade das meninas. Engajamos pessoas e parceiros para; capacitar crianças, jovens e comunidades para fazer mudanças vitais que abordem as causas profundas da discriminação contra meninas, exclusão e vulnerabilidade; conduzir mudanças nas práticas e políticas nos níveis local, nacional e global por meio de nosso alcance, experiência e conhecimento das realidades que as crianças enfrentam; trabalhar com crianças e comunidades para se preparar e responder a crises e superar adversidades; apoiar a progressão segura e bem-sucedida das crianças desde o nascimento até a idade adulta.

Para cumprir a promessa dos Objetivos Globais de 2030, nossa Estratégia Global de 5 anos foi projetada para proporcionar mudanças significativas para meninas e meninos, com ênfase especial na igualdade de gênero.

Vemos vínculos claros entre o cumprimento dos direitos da criança, a conquista da igualdade de gênero e o fim da pobreza infantil. Todas as meninas e meninos têm o direito de serem saudáveis, educados, protegidos, valorizados e respeitados em sua própria comunidade e fora dela. Apoiamos esses direitos desde o nascimento da criança até a idade adulta. Trabalhamos para garantir que meninas e meninos conheçam seus direitos e tenham habilidades, conhecimento e confiança para cumpri-los. Essa abordagem inspira e capacita crianças e comunidades a criar mudanças duradouras. As meninas têm o poder de mudar o mundo. Nossa ambição é trabalhar ao lado delas e juntas agirmos para que 100 milhões de meninas aprendam, liderem, decidam e prosperem. Nosso trabalho global de advocacy não se concentra apenas na política internacional, mas também garante que os governos nacionais possam implementar e defender de forma significativa as leis que promovem os direitos da criança e a igualdade de gênero em nível comunitário.

Procedimento de Salvaguarda, PSHEA, Gênero e inclusão

A Plan International tem como prioridade a proteção e segurança de crianças, adolescentes, jovens e todo o público com quem trabalha, por isso assume seriamente sua responsabilidade de promover e garantir práticas seguras para todas as pessoas participantes de seus programas, protegendo-as de qualquer tipo de dano, violência, abuso, assédio e exploração. Nossas decisões e ações preventivas, de mitigação e em respostas a preocupações de salvaguarda das pessoas participantes dos nossos programas, se guiarão pelo princípio do interesse superior das mesmas. Por isso, a Plan adota como requisito indispensável, que todos os seus parceiros, fornecedores e prestadores de serviços contratados pela Organização, assinem se comprometendo com a Política Global de Salvaguarda e PSHEA, concordando em não tolerarem qualquer tipo de violência contra crianças, adolescentes, jovens e demais participantes dos nossos programas, independentemente de sua idade, raça/cor, etnia, identidade de gênero, orientação sexual, capacidade, nacionalidade, ou qualquer outro aspecto de sua origem ou identidade.
Toda contratada deverá ter acesso ao pacote de sensibilização para pessoas associadas à Plan, bem como receber um briefing específico sobre as nossas políticas globais de Salvaguarda, PSHEA (Prevenção ao assédio, abuso e exploração sexual), gênero e inclusão, além de assinar concordando e atestando ciência sobre as referidas políticas e princípios Organizacionais no ato da firmação de seu contrato, o que tornará esse fornecedor, consultor e/ou parceiro implementador apto para estar associado à Plan.

Sobre o projeto

O projeto Livres para Aprender visa promover espaços seguros para que meninos e meninas cresçam e se desenvolvam livres de violência. Para tanto, o projeto atua em diferentes níveis. No âmbito individual, o projeto atua no fortalecimento das capacidades de autoproteção, habilidades socioemocionais e educação financeira de meninas e meninos entre 7 e 11 anos, contribuindo para sua permanência na escola e desenvolvimento integral. No âmbito social, o projeto visa fortalecer as práticas parentais adequadas e contribuir para a proteção das crianças dentro de seus lares. No âmbito comunitário, o projeto intenciona apoiar os mecanismos de proteção comunitários a partir da formação de lideranças, para que conheçam os protocolos de denúncia e suporte a vítimas, e capacitar profissionais da educação para que disseminem conteúdos sobre autoproteção infantil, habilidades socioemocionais e educação financeira. Por fim, no âmbito de mudanças sociais, o projeto visa capacitar profissionais do Sistema de Garantia de Direitos, de modo que possam oferecer serviços qualitativos de atendimento e proteção às crianças, famílias e comunidades.

Objetivo Geral
Crianças de 7 a 11 anos, especialmente meninas, crescem e se desenvolvem livres de violência com capacidades socioemocionais e de educação financeira fortalecidas para permanência na escola.

Objetivos Específicos

- Meninos e meninas de 7 a 11 anos: Meninos e meninas de 7 a 11 anos com capacidades para participar em sua proteção, lidar com emoções, compreender conceitos de educação financeira e colaborar em ações que impactam positivamente seus contextos;
- Fortalecer as famílias para que promovam ambientes de proteção a meninas e meninos;

- Fortalecer as capacidades dos profissionais intersetoriais do Sistema de Garantia de Direitos para que possam oferecer serviços qualitativos de atendimento e proteção às crianças, famílias e comunidades;

- Profissionais da educação com capacidades fortalecidas para promover o desenvolvimento integral de meninas e meninos a partir da compreensão e disseminação de conteúdos sobre autoproteção infantil, educação sem violência, habilidades socioemocionais, educação financeira e consumo consciente em seus contextos educacionais;

- Fortalecer as capacidades de lideranças e comitês comunitários para que ofereçam ambientes de proteção a meninas e meninos;

- Promover campanhas articuladas para a proteção de crianças contra o abuso e a exploração sexual infantil, assim como conscientização e mobilização comunitária em prol da educação financeira e protagonismo infantil;

- Promover a proteção integral e a salvaguarda para a promoção de ambientes seguros, respeitosos e equitativos em todas as dimensões do projeto.

Beneficiários
O projeto prevê o alcance direto de crianças, mães, pais, cuidadores e cuidadoras, profissionais da educação, lideranças comunitárias, profissionais do Sistema de Garantia de Direitos e a comunidade em geral, distribuídos entre as três PUs:
Crianças:
- 375 meninas e meninos (7–11 anos) nas turmas regulares;
- 3 eventos do dia do brincar para crianças das turmas regulares (1 evento para cada 125 crianças);
- 240 meninas e meninos (7–11 anos) nas turmas pocket.

Mães, pais, cuidadores e cuidadoras:
- 167 mães, pais, cuidadores e cuidadoras, das crianças das turmas regulares, alcançados nas rodas de diálogo e sensibilizações;
- 170 mães, pais, cuidadores e cuidadoras, das crianças das turmas pocket, por meio das atividades do dia do brincar.

Professores e professoras do Ensino Fundamental I:
- 80 profissionais da educação formados nas temáticas do projeto.
- 2000 crianças alcançadas pelas multiplicações temáticas realizadas pelos profissionais da educação.

Profissionais do SGD:
- 30 profissionais de saúde, educação e assistência social alcançadas e alcançados pelas oficinas formativas
- 50 profissionais de saúde, educação e assistência social alcançadas e alcançados pelo Seminário Intersetorial.

Lideranças comunitárias:
- 30 lideranças comunitárias participantes da trilha formativa;
- 3 comunidades para ações de fortalecimento comunitário;
- 3 planos de ação (1 para cada comunidade).

Campanhas comunitárias: 600 pessoas alcançadas de forma direta por localidade no FY27, por meio de três campanhas - Dia da Menina (outubro/2026), 18 de Maio (maio/2027) e Semana do Dinheiro (junho/2027).

Finalidade e âmbito do serviço

Contratação de consultoria especializada para revisão ortográfica, projeto gráfico, ilustração e diagramação do Caderno de Atividades do Projeto Livres para Aprender, destinado a 357 meninas e meninos de 7 a 11 anos participantes de oficinas socioeducativas realizadas em comunidades atendidas pelo projeto. O material aborda temas relacionados à identidade, habilidades socioemocionais, proteção infantil, educação social e financeira, cidadania e pertencimento comunitário. A proposta deverá garantir uma linguagem visual lúdica, acessível, inclusiva e adequada à faixa etária do público participante, favorecendo o engajamento das crianças e apoiando a atuação das educadoras e educadores sociais durante a condução das oficinas. A empresa contratada deverá apresentar proposta técnica contendo o conceito visual, os elementos gráficos e ilustrativos sugeridos, em conformidade com o manual de marca da Plan International, bem como proposta financeira detalhada para execução dos serviços.

Objetivos e Responsabilidades do fornecedor

- Revisar e aprimorar o conteúdo textual do material formativo, garantindo clareza, coerência, correção gramatical e adequação à linguagem atual, amigável e inclusiva.
- Desenvolver proposta visual e diagramação ilustrada, com identidade gráfica que dialogue com o manual de marca da Plan Internationl Brasil e o público-alvo.
- Realizar ajustes conforme solicitado, durante o processo de validação, garantindo alinhamento com os objetivos pedagógicos e comunicacionais do projeto.
- Participar de reuniões de alinhamento, quando necessário, com a equipe técnica do projeto para garantir a coesão entre conteúdo, formato e público.

Entregáveis esperados

A empresa contratada será responsável por entregar os seguintes produtos:

PRODUTO 1: Apresentação da proposta visual e projeto gráfico do caderno: texto com correções gramaticais, melhorias de estilo e adequação à linguagem inclusiva, acessível e alinhada aos objetivos.

PRODUTO 2: Entrega da versão diagramada para revisão e ajustes: documento contendo referências visuais, paleta de cores, tipografia, elementos ilustrativos e estilo de diagramação que dialoguem com o público-alvo e esteja alinhado com o manual de marca da Plan International Brasil.

PRODUTO 3: Entrega da versão final diagramada, revisada e aprovada, pronta para impressão: arquivo final diagramado, com aplicação da identidade visual aprovada, versão digital e versão para impressão.

Prazo e localização

O serviço contratado deverá ser executado no prazo de 30 dias a contar da assinatura do contrato / finalizado até o prazo máximo de **05/02/2027**, considerando os prazos abaixo:

Atividade	Prazo

Produto 1 - Apresentação da proposta visual e projeto gráfico do caderno	**15/01**
Produto 2 - Entrega da versão diagramada para revisão e ajustes	**26/01**
Produto 3 - Entrega da versão final diagramada, revisada e aprovada, pronta para impressão	**05/02**

Perfil do fornecedor

- Profissional responsável pela execução dos serviços com formação em Design
- Experiência e qualificações na execução de ações como a que se refere este termo;
- Experiência comprovada em produção e adaptação de materiais de sensibilização;
- Experiência na temática de gênero;
- Designer ou consultoria de Design com experiência comprovada.

A Plan International Brasil quer contribuir para a superação das desigualdades e incentiva a candidatura de iniciativas de propriedade ou operados por mulheres, sensíveis à questão de gênero e/ou racial.

Lista de documentos a serem apresentados com a RFQ

- Portifólio;
- Plano de Trabalho e proposta financeira.

Avaliação de cotações

Os interessados deverão encaminhar os documentos indicados até a data limite indicada no cabeçalho desta RFQ. Após o prazo limite para apresentação da proposta nenhuma outra será recebido.

A relação custo-benefício é muito importante para a Plan International, pois cada real adicional economizado é dinheiro que podemos usar em nosso trabalho humanitário e de desenvolvimento em todo o mundo.

Somente será selecionada empresa regularizada no Banco de Fornecedores da Plan International Brasil. Caso a empresa interessada ainda não esteja regularizada, a equipe responsável da Plan enviará a esta ficha cadastral para preenchimento e assinatura, a ser devolvida no prazo de 24 horas com envio da documentação indicada na ficha, e posterior cadastro no Banco de Fornecedores.

O fornecedor selecionado terá o prazo de 24h, contado a partir da notificação de sua convocação, para assinar o contrato. A convocação para a assinatura do contrato eletrônico será via plataforma on-line. O setor administrativo encaminhará para assinatura, mediante e-mail informado do responsável pela assinatura do contrato e mais uma testemunha a sua escolha.

A contratação em questão, a priori, seguirá o cronograma disposto abaixo, sendo certo as datas poderão sofrer alterações

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	**02/12/2026**
Primeira etapa da seleção (análise curricular e técnica)	**04/12/2026**
Segunda etapa da seleção – Entrevistas online	**08/12/2026**

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: https://plan.org.br/politicas/

Divulgação do resultado final para as(os) candidatas(os) finalistas	**10/12/2026**
Previsão de assinatura do contrato	**16/12/2026**
Previsão de início do serviço	**Após assinatura contrato**
Entrega do Produto 1 – Proposta gráfica e identidade visual	**15/01/2027**

Termos de pagamento

O pagamento pelos serviços seguirá o seguinte cronograma:

- 100% do valor total após a entrega dos 3 produtos.

O pagamento será realizado mediante recebimento e aprovação dos materiais/serviços em conformidade com as especificações contratadas.
O pagamento será realizado mediante o cumprimento das atividades estabelecidas no contrato e em acordo com os trâmites formais da organização. Os pagamentos serão condicionados à aprovação dos pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente.

Princípios da Plan International

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta da Plan International Brasil.

Obrigado por sua cotação.