

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ) Para Consultoria

Número da RBS:	11081672
Área/Projeto Solicitante:	Comunicação e Marketing
Objeto da Cotação:	Contratação de agência criativa para desenvolvimento do conceito comemorativo dos 30 anos da Plan Brasil
Prazo para confirmação de participação da reunião de briefing	16/09/2026
Reunião de briefing coletiva	17/09/2026
Prazo para envio da cotação:	24/09/2026
Enviar Cotação para:	Enviar cotação para e-mail consultoriaservices.bra@plan-international.org assinalando no campo assunto da mensagem com "[CONTRATAÇÃO AGÊNCIA PARA CONCEITO CRIATIVO DOS 30 ANOS PLAN BRASIL + 11081672]"

1. Contexto

A Plan International Brasil é uma organização que atua na promoção dos direitos de crianças e adolescentes, com especial foco na proteção das meninas. Há quase três décadas no Brasil, a organização desenvolve programas, projetos e ações de advocacy voltados à proteção, educação, participação cidadã, igualdade de gênero e ampliação de oportunidades para crianças e jovens, com especial atenção às meninas.

O ano de 2027 representará um marco histórico para a organização. Em dezembro, a Plan International Brasil celebrará 30 anos de atuação no país, ao mesmo tempo em que a Plan International comemorará 90 anos de existência no mundo, reforçando uma trajetória global de impacto, transformação social e defesa dos direitos de crianças e jovens. A data representa uma oportunidade estratégica para valorizar o legado construído ao longo dessas décadas, ampliar a visibilidade institucional e fortalecer o posicionamento da organização junto a públicos internos e externos.

Para viabilizar essa celebração, a Plan International Brasil busca contratar uma agência ou estúdio criativo responsável por desenvolver uma plataforma integrada de comemoração dos 30 anos,

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

capaz de conectar todas as iniciativas previstas em uma narrativa única, consistente e inspiradora. Espera-se que a agência desenvolva o conceito criativo, o mote e a identidade visual da campanha, garantindo unidade entre os diferentes produtos e ações previstos ao longo de 2027.

2. Objetivo da Contratação

Contratar agência ou estudo criativo para desenvolver o conceito criativo dos 30 anos da Plan Brasil e criar os principais materiais que serão utilizados ao longo de 2027.

O conceito deverá ser capaz de:

- Celebrar os 30 anos da organização no Brasil
- Evidenciar o impacto gerado ao longo de três décadas e a transformação que a organização gera na vida de milhares de pessoas
- Reforçar a notoriedade e credibilidade institucional da Plan e reforçar o protagonismo na proteção às meninas
- Conectar passado, presente e futuro da organização;
- Contar o legado/reputação de um ecossistema internacional com 90 anos de história
- Explorar a brasilidade, a partir da atuação no Nordeste
- Gerar consistência visual e narrativa entre todas as entregas;
- Possibilitar desdobramentos para diferentes canais e públicos.

Principais públicos alvo:

- Sociedade em geral
- Potenciais e atuais doadores individuais
- Potenciais e atuais financiadores institucionais
- Parceiros nos projetos e participantes de projetos
- Colaboradores
- Voluntários do Conselho e Comitês
- Jornalistas e formadores de opinião

3. Escopo do Trabalho

- O trabalho será desenvolvido em alguns pilares com diferentes níveis de participação da agência, conforme segue:

3.1 Desenvolvimento da identidade da campanha

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Conceito criativo, mote e identidade visual:

- Narrativa central
- Território conceitual
- Key messages
- Mote principal dos 30 anos
- Possíveis variações e desdobramentos
- Logomarca/selo comemorativo de 30 anos
- Jingle

O conceito deverá ser capaz de:

- Celebrar os 30 anos da organização no Brasil
- Evidenciar o impacto gerado ao longo de três décadas e a transformação que a organização gera na vida de milhares de pessoas
- Reforçar a notoriedade e credibilidade institucional da Plan e reforçar o protagonismo na proteção às meninas
- Conectar passado, presente e futuro da organização
- Contar o legado/reputação de um ecossistema internacional com 90 anos de história
- Explorar a brasilidade, a partir da atuação no Nordeste
- Gerar consistência visual e narrativa entre todas as entregas
- Possibilitar desdobramentos para diferentes canais e públicos

Entregáveis

- Conceito criativo completo
- Manual simplificado de aplicação
- Arquivos editáveis e finais
- Jingle

3.2 Desenvolvimento do enxoval institucional

Criação dos materiais que serão utilizados ao longo de 2027:

Comunicação interna e institucional:

- Templates PowerPoint
- Assinatura de e-mail
- Backgrounds para Teams/Zoom
- Wallpapers para computadores

Redes sociais:

- Avatar comemorativo

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

- Frames para fotos de perfil
- Templates para posts a serem utilizados por colaboradores e parceiros

Eventos

- Banners
- Backdrops

3.3 Campanha digital

Desenvolvimento da campanha de divulgação dos 30 anos. Exclusivamente digital,

Período previsto: Outubro a dezembro de 2027

Entregas esperadas:

- Conceito criativo – ligado ao mote de 30 anos
- Planejamento criativo digital / Linha editorial
- Calendário macro de conteúdo

Desenvolvimento de peças:

- Posts estáticos
- Carrosséis
- Motion/Animações simples
- Peças de mídia digital
- Materiais para influenciadores
- Jingle ou trilha temática

3.4 Série de vídeos "histórias da Plan"

Ao longo de 2027 serão produzidos conteúdos audiovisuais com personagens representativos da trajetória da organização. Série de 12 personagens que irão contar a história da Plan por meio da história de suas vidas e os impactos de fazer parte da Plan.

Entregas: 12 vídeos + cortes para redes sociais + mini documentário final com todas as histórias

Observação: A produção e gravação serão contratadas diretamente pela Plan Brasil junto a produtora especializada.

Papel da agência

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

A agência deverá:

- Desenvolver a estratégia narrativa da série
- Definir estrutura editorial
- Criar linha condutora entre os episódios Desenvolver roteiro-base
- Elaborar briefing criativo para a produtora
- Garantir alinhamento com identidade da campanha

Perfis previstos

Exemplos:

- CEO
- Colaborador histórico
- Participante atual
- Ex-participante
- Jovem líder
- Financiador pessoa física
- Financiador pessoa jurídica
- Parceiro implementador
- Liderança comunitária
- Representante internacional
- Outro público estratégico

Entregáveis

- Conceito editorial da série
- Estrutura narrativa dos episódios
- Roteiros-base dos 12 depoimentos
- Diretrizes de identidade audiovisual
- Estrutura do mini documentário final

3.5 Intervenção urbana/artística

Desenvolvimento conceitual de ação de alto impacto para geração de awareness e mídia espontânea.

A proposta poderá envolver arte urbana, experiência artística, instalação interativa ou outra solução criativa.

Papel da agência

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

- Desenvolvimento do conceito
- Proposta de ativação
- Diretrizes criativas
- Aplicação da identidade visual
- Mockups para apresentação executiva

Obs.: A produção e execução poderão ser contratadas posteriormente.

5. Critérios de Avaliação

As propostas serão avaliadas com base em:

Portfólio

- Experiência prévia em campanhas, design ou causas sociais
- Qualidade estética e narrativa dos trabalhos apresentados

Adequação ao briefing

- Compreensão do contexto institucional
- Clareza na proposta de abordagem
- Alinhamento institucional com a temática da Plan

Custo

- Compatibilidade com o orçamento disponível
- Relação custo-benefício

6. Informações Adicionais

- A campanha terá veiculação exclusivamente digital
- Deverá ser validada com equipe interna da Plan Brasil (todo o material deverá passar por revisão institucional)
- Plan prioriza comunicações éticas, seguras e centradas nos direitos de meninas
- O uso de imagem de crianças/adolescentes deve seguir rigorosamente políticas de salvaguarda
- A campanha deverá seguir o manual de marca e guia verbal da Plan Brasil

7. Prazo e cronograma (sugestão)

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

	Nome Pilar	Ação	2026				2027											
			set	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Pilar 1	Identidade 30 anos	Lançamento RFQ	x															
		Aprovação Conceito		x														
		Desenvolvimento			x	x												
		Lançamento Enxoval					x	x										
Pilar 2	Histórias que constroem a Plan	Lançamento RFQ	x															
		Captação 1 (SP)			x													
		Captação 2						x										
		Captação 3								x								
		Mini Doc														x		
		Veiculação					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Pilar 3	Campanha Digital	Lançamento RFQ	x															
		Conceito e ID									x	x						
		Desenvolvimento											x	x	x			
		Veiculação														x	x	x
Pilar 4	Intervenção Urbana Cultural	Definição da ideia					x	x										
		Negociações							x	x	x							
		Execução										x	x	x	x			
		Go Live														x		
Pilar 5	PR - Assessoria Imprensa	Definição de mensagens					x											
		Artigos						x						x				
		Release 30 anos																x
		Press Trip					Definir											
		PodCast																x
Pilar 6	Público Interno	a definir																
Pilar 7	Programas e Advocacy	a definir																
Pilar 8	Captação	a definir																

Setembro 2026

- Envio do aceite para participar da reunião de briefing coletiva: 16/setembro
- Reunião de briefing coletiva: 17/setembro
- Envio de propostas: 24/setembro
- Seleção: 30/setembro

Outubro 2026

- Assinatura do contrato
- Kick-off do projeto
- Início do desenvolvimento criativo

Novembro 2026

- Contratação da produtora de vídeo e primeiras captações
- Primeira apresentação de propostas de mote

Dezembro 2026

- Aprovação da identidade visual
- Finalização do enxoval

Janeiro 2027

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>



- Lançamento oficial dos 30 anos
- Lançamento do enxoval e primeiro vídeo da série

Janeiro a dezembro 2027

- Série de vídeos dos personagens

Outubro a Dezembro 2027

- Campanha digital
- Intervenção urbana/artística

Dezembro 2027

- Lançamento do mini doc
- Encerramento das comemorações

Termos de pagamento

O pagamento pelos serviços será mensal mediante **emissão de Nota fiscal**, sendo realizados no prazo de **até 15 dias corridos** a contar da sua entrega ao responsável pela validação e verificação dos dados.

O pagamento será realizado mediante o cumprimento das atividades estabelecidas no contrato e em acordo com os trâmites formais da organização. Os pagamentos serão condicionados à aprovação pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente.

Princípios da Plan International

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta Não Funcionário da Plan International Brasil.

Obrigado por sua cotação.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>