



## SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ)

### Formação em Gestão de Projetos

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número da RBS:               | 11071751                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Área/Projeto Solicitante:    | Pessoas e Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Objeto da Cotação:           | Obtenção de propostas para contratação de instituição de ensino, escola de negócios, instituto de formação ou consultoria especializada na concepção e execução de um programa de formação em <b>gestão de projetos para as equipes de Programas da Plan International Brasil</b> , alinhado às diretrizes e ao padrão metodológico (Project DPro) da organização e contemplar de forma prática e aplicada, aos <b>princípios de ferramentas de gestão de projetos de impacto social</b> . |
| Prazo para envio da cotação: | 10/08/2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Enviar cotação para:         | E-mail <a href="mailto:consultoriaseservicos.bra@plan-international.org">consultoriaseservicos.bra@plan-international.org</a> , indicando no campo assunto: “[ <b>FORMAÇÃO DE GESTÃO DE PROJETOS + RBS Nº 11071751</b> ]”                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**Fornecedor, favor incluir o número de referência da RBS indicada acima em toda a correspondência.**

A Plan International Brasil convida instituições, empresas ou consultorias especializadas a submeterem proposta técnica e financeira, em conformidade com as especificações desta Solicitação de Cotação (RFQ). As propostas deverão ser enviadas dentro do prazo estabelecido neste documento.

As empresas interessadas devem assegurar que suas propostas estejam completas e aderentes a todos os requisitos descritos nesta RFQ. O não atendimento integral poderá resultar na desclassificação da proposta. Recomenda-se, portanto, a leitura atenta de todo o documento e o preenchimento adequado de todas as informações solicitadas.

Em caso de dúvidas relacionadas ao processo ou aos requisitos aqui descritos, as organizações proponentes poderão entrar em contato por meio do endereço indicado na seção inicial desta RFQ.

### Informações básicas sobre a Plan International

Fundada em 1937, a Plan International é uma organização humanitária e de desenvolvimento independente sem afiliações religiosas, políticas ou governamentais. Nossa visão é um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade das meninas. Engajamos pessoas e parceiros para; capacitar crianças, jovens e comunidades para fazer mudanças vitais que abordem as causas profundas da discriminação contra meninas, exclusão e vulnerabilidade; conduzir mudanças nas práticas e políticas nos níveis local, nacional e global por meio de nosso alcance, experiência e conhecimento das realidades que as crianças enfrentam; trabalhar com crianças e comunidades para se preparar e responder a crises e superar adversidades; apoiar a progressão segura e bem-sucedida das crianças desde o nascimento até a idade adulta.

Para cumprir a promessa dos Objetivos Globais de 2030, nossa Estratégia Global de 5 anos foi projetada para proporcionar mudanças significativas para meninas e meninos, com ênfase especial na igualdade de gênero. Vemos vínculos claros entre o cumprimento dos direitos da criança, a conquista da igualdade de gênero e o fim da pobreza infantil. Todas as meninas e meninos têm o direito de serem saudáveis, educados, protegidos, valorizados e respeitados em sua própria comunidade e fora dela. Apoiamos esses direitos desde o nascimento da criança até a idade adulta. Trabalhamos para garantir que meninas e meninos conheçam seus direitos e tenham habilidades, conhecimento e confiança para cumpri-los. Essa abordagem inspira e capacita crianças e

comunidades a criar mudanças duradouras. As meninas têm o poder de mudar o mundo. Nossa ambição é trabalhar ao lado delas e juntas agirmos para que 100 milhões de meninas aprendam, liderem, decidam e prosperem. Nosso trabalho global de advocacy não se concentra apenas na política internacional, mas também garante que os governos nacionais possam implementar e defender de forma significativa as leis que promovem os direitos da criança e a igualdade de gênero em nível comunitário.

## Procedimento de Salvaguarda, PSHEA, Gênero e Inclusão

---

A Plan International tem como prioridade a proteção e segurança de crianças, adolescentes, jovens e todo o público com quem trabalha, por isso assume seriamente sua responsabilidade de promover e garantir práticas seguras para todas as pessoas participantes de seus programas, protegendo-as de qualquer tipo de dano, violência, abuso, assédio e exploração. Nossas decisões e ações preventivas, de mitigação e em respostas a preocupações de salvaguarda das pessoas participantes dos nossos programas, se guiarão pelo princípio do interesse superior das mesmas. Por isso, a Plan adota como requisito indispensável, que todos os seus parceiros, fornecedores e prestadores de serviços contratados pela Organização, assinem se comprometendo com a Política Global de Salvaguarda e PSHEA, concordando em não tolerarem qualquer tipo de violência contra crianças, adolescentes, jovens e demais participantes dos nossos programas, independentemente de sua idade, raça/cor, etnia, identidade de gênero, orientação sexual, capacidade, nacionalidade, ou qualquer outro aspecto de sua origem ou identidade.

Toda contratada deverá ter acesso ao pacote de sensibilização para pessoas associadas à Plan, bem como receber um briefing específico sobre as nossas políticas globais de Salvaguarda, PSHEA (Prevenção ao assédio, abuso e exploração sexual), gênero e inclusão, além de assinar concordando e atestando ciência sobre as referidas políticas e princípios Organizacionais no ato da assinatura de seu contrato, o que tornará esse fornecedor, consultor e/ou parceiro implementador apto para estar associado à Plan.

## Contexto e finalidade do serviço

---

A Plan International Brasil adota o padrão Project DPro como referência metodológica para a gestão de seus projetos, consolidado em seu Manual de Gestão de Projetos. Visando fortalecer a qualidade programática e profissionalizar suas equipes de projetos, a Organização busca contratar um programa de formação em gestão de projetos que combine fundamentos consolidados de mercado com a abordagem específica de projetos sociais.

A finalidade do serviço é capacitar os profissionais responsáveis pela concepção, implementação, monitoramento e prestação de contas de projetos, articulando o padrão Project DPro com abordagens preditivas, ágeis e híbridas, bem como com a gestão por objetivos e resultados-chave (OKRs), de modo a elevar a consistência das entregas, o alinhamento estratégico e a accountability junto a doadores.

Para além do domínio técnico-metodológico, o programa deve desenvolver visão estratégica — a capacidade de conectar a gestão operacional à teoria da mudança e aos objetivos institucionais —, habilidades de solução de problemas diante de situações complexas e incertas típicas de contextos de implementação de projetos e autonomia para conduzir processos decisórios dentro de sua alçada de responsabilidade, adaptando ferramentas e abordagens às particularidades de cada projeto.

## Público-alvo

---

O programa destina-se aos profissionais da área de Programas e demais áreas correlatas envolvidas no ciclo de projetos, em particular:

- **Facilitadoras de Projeto** — responsáveis pela execução de projetos em campo, em diferentes níveis de senioridade (Júnior, Pleno e Sênior);
- **Gerentes de Projetos** — responsáveis pela liderança de portfólio e pela qualidade programática;
- Demais profissionais designados pela Plan que atuem em planejamento, monitoramento, avaliação e gestão de doações.

## Objetivos de aprendizagem e competências esperadas

---

Ao final do programa, espera-se que os participantes sejam capazes de:

- **Elaborar e gerenciar projetos de impacto social** de forma tecnicamente fundamentada e baseada em boas práticas;
- **Distinguir os conceitos de projeto, programa e portfólio**, bem como identificar os principais fatores que condicionam o sucesso de um projeto;
- **Aplicar as ferramentas de planejamento de projetos sociais** (Árvore de Problemas, Árvore de Objetivos, Marco Lógico e Teoria de Mudança) na lógica de intervenção;
- **Selecionar e adequar abordagens preditivas, ágeis e híbridas** conforme o contexto organizacional;
- **Definir objetivos e resultados-chave (OKRs) alinhados às metas estratégicas** da organização e monitorar resultados de forma contínua;
- **Estruturar o monitoramento, a avaliação e a prestação de contas de projetos** conforme requisitos institucionais e de doadores;
- **Elaborar, monitorar e ajustar orçamentos de projetos, assegurando aderência às normas** financeiras institucionais e dos doadores, e identificando desvios que exijam ação corretiva;
- **Conectar a gestão operacional do projeto à visão estratégica institucional**, antecipando riscos e oportunidades que transcendem o escopo imediato das entregas;
- **Estruturar e solucionar problemas complexos**, tomando decisões fundamentadas diante de incertezas típicas de contextos humanitários e de desenvolvimento;
- **Exercer autonomia decisória dentro de sua alçada de responsabilidade**, adaptando ferramentas e metodologias às particularidades de cada projeto, e acionando as instâncias adequadas quando os limites dessa alçada forem alcançados.

## Conteúdo Programático da Proposta

---

A proposta deverá contemplar, a título de referência, os módulos abaixo. O fornecedor poderá sugerir módulos complementares e ajustar a sequência didática, desde que preservada a cobertura temática.

### Módulo 1 — Fundamentos de gestão de projetos

- Conceito e definição de projeto; projeto versus programa versus portfólio;
- Ciclo de vida de projetos; fatores que determinam o sucesso;
- Tipologia das organizações para gerenciamento de projetos.

### Módulo 2 — Gestão de projetos sociais (alinhada ao Project DPro)

- Ciclo de vida de projetos sociais e lógica de intervenção;
- Árvore de Problemas e Árvore de Objetivos;
- Marco Lógico e Teoria de Mudança;
- Aderência ao padrão metodológico da Plan International (Project DPro).

### Módulo 3 — Abordagens preditiva, ágil e híbrida

- Gerenciamento preditivo de projetos;
- Introdução à agilidade, práticas e métodos ágeis; framework Scrum;
- Critérios para escolha entre abordagens preditiva, ágil e híbrida.

### Módulo 4 — OKRs e alinhamento estratégico

- Definição de objetivos e resultados-chave (Objectives and Key Results);
- Desdobramento de metas e alinhamento entre objetivos do projeto e metas da organização;

- Acompanhamento de avanços, melhoria contínua e uso de ferramentas de apoio (incluindo IA);
- Práticas colaborativas (ex.: quadros colaborativos do tipo Miro ou equivalente).

#### Módulo 5 — Monitoramento, avaliação e prestação de contas

- Indicadores de desempenho e ciclo de avaliação (linha de base, meio-termo e final);
- Elaboração de relatórios para doadores e requisitos institucionais;
- Sistematização de evidências e accountability;
- Elaboração, monitoramento e ajuste de orçamentos de projetos; aderência a normas financeiras institucionais e de doadores.

#### Módulo 6 — Competências para liderança de projetos

- Elaboração, monitoramento e ajuste de orçamentos de projetos; aderência a normas financeiras institucionais e de doadores;
- Visão estratégica: conexão entre a gestão operacional do projeto e os objetivos institucionais de médio e longo prazo;
- Solução de problemas complexos e tomada de decisão sob incerteza, em contextos humanitários e de desenvolvimento;
- Autonomia decisória dentro da alçada de responsabilidade, com adaptação de ferramentas e abordagens ao contexto de cada projeto.

### Modalidade, carga horária e metodologia

---

- **Modalidade:** preferencialmente EaD ao vivo (síncrono) e com possibilidade de conteúdos assíncronos complementares.
- **Carga horária:** a ser proposta pela empresa de acordo com a cobertura dos módulos (referência mínima sugerida com as horas).
- **Metodologia:** aulas interativas, exercícios práticos individuais e em grupo, estudos de caso do terceiro setor, feedback dos facilitadores e acompanhamento do progresso individual.
- **Ambiente virtual de aprendizagem:** disponibilização de material didático, gravações, bibliografia, avisos e controle de notas/frequência.

### Entregáveis esperados

---

1. Plano pedagógico e cronograma detalhado das turmas;
2. Material didático (apostila ou e-book, videoaulas, exercícios comentados e materiais complementares);
3. Execução das aulas, oficinas e atividades práticas;
4. Avaliação de aprendizagem com critério objetivo de aprovação;
5. Certificado de conclusão para os participantes aprovados (e, quando aplicável, PDUs do PMI);
6. Sessões de monitoria/acompanhamento, quando previstas na proposta;
7. Relatório final consolidado com a lista de participação, frequência e desempenho da(s) turma(s).

### Requisitos de certificação

---

É requerido certificado de conclusão para os participantes aprovados. São considerados diferenciais: certificação reconhecida no mercado; concessão de PDUs do PMI; e aderência declarada ao padrão Project DPro.

## Prazo e local de execução

O programa está previsto para ser executado a partir do 2º semestre de 2026, com cronograma a ser acordado com a Plan International Brasil.

Encontros online realizados por videoconferência, em razão de termos participantes em diferentes estados do Brasil.

## Perfil do fornecedor

Poderão participar instituições de ensino, escolas de negócios, institutos de formação ou consultorias com experiência comprovada em formação em gestão de projetos. São requisitos e diferenciais:

- **Experiência comprovada** na concepção e execução de programas de formação em gestão de projetos (apresentar portfólio/cases), e projetos de impacto social;
- **Corpo docente qualificado**, sendo desejáveis certificações como PMP/PMI e/ou Project DPro;
- **Experiência com o terceiro setor / OSCs** (diferencial relevante);
- Capacidade de operar turmas online ao vivo e disponibilizar ambiente virtual de aprendizagem;
- Regularidade cadastral para contratação (cadastro, CNPJ ativo, Inscrições fiscais (municipal/estadual, se aplicável), Certidões negativas (trabalhistas, fiscais, previdenciárias etc.)

## Lista de documentos a apresentar com a proposta

Proposta técnica (com ementa detalhada, metodologia, carga horária e cronograma);

Proposta financeira (valor por participante e/ou por turma, condições de parcelamento e eventuais descontos por volume);

Currículo do corpo docente envolvido;

Comprovação de experiência (portfólio, cases ou referências);

Certidão de distribuição cível e criminal do Tribunal de Justiça do estado de origem da empresa.

## Cronograma do processo seletivo

A contratação seguirá, a priori, o cronograma abaixo, podendo as datas sofrer alterações:

| Atividade                                      | Prazo                 |
|------------------------------------------------|-----------------------|
| Recebimento das propostas técnica e financeira | 10/08/2026            |
| Etapa de seleção e análise                     | 14/08/2026            |
| Sessão de dúvidas e alinhamento                | Entre 17 e 21/08/2026 |
| Previsão de assinatura do contrato             | 01/09/2026            |
| Previsão de início do serviço                  | 01/09/2026            |

## Termos de pagamento

---

Todos os pagamentos serão realizados mediante o recebimento e a aprovação dos entregáveis acordados, em conformidade com as especificações contratadas e os trâmites formais da Organização.

## Princípios da Plan International

---

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta da Plan International Brasil.

Obrigado por sua proposta e cotação.

---

***Nós enfrentamos e não toleramos qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados a gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder para contribuir com a promoção do direito das meninas, a igualdade e uma cultura inclusiva. Conheça nossas diretrizes no Código de Conduta: <https://plan.org.br/politicas/>***