



# Líderes da Mudança

**Prevenção à Gravidez Precoce e ao Casamento Infantil**

[plan.org.br](http://plan.org.br)



A young girl with curly hair, wearing a yellow shirt, is the central focus of the image. She is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a bright, out-of-focus indoor setting. A purple horizontal band is overlaid on the image, containing white text.

A Plan International Brasil atua há quase 30 anos promovendo **proteção, educação e protagonismo**

de meninas para romper os ciclos de violências e transformar suas realidades

Atuamos por meio de projetos sociais, produção de pesquisas e advocacy, fortalecendo comunidades e apoiando meninas para que cresçam **livres, seguras e respeitadas**



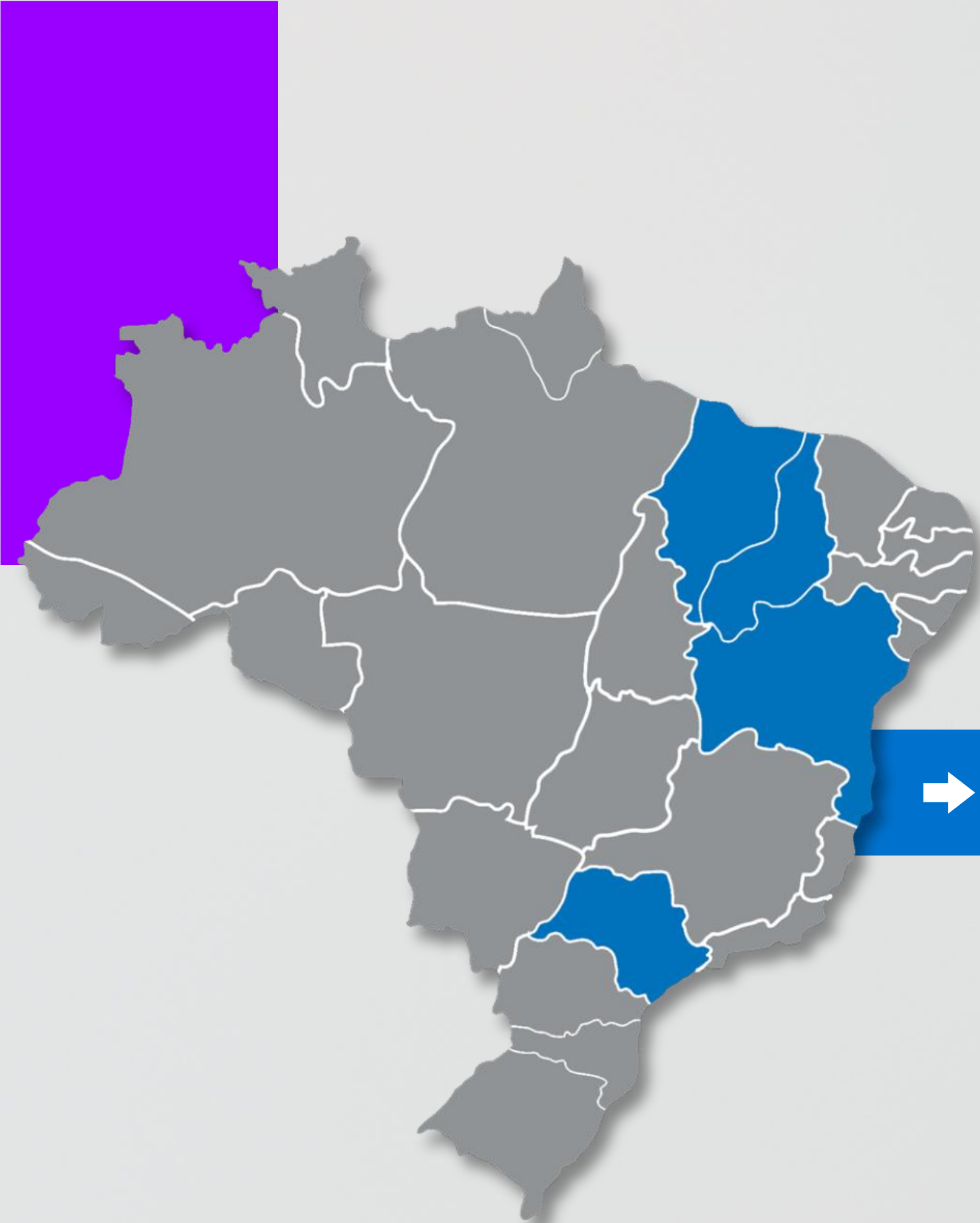
Estamos presentes em **quatro estados brasileiros.**

Nossos escritórios e unidades de programas estão localizados nos seguintes municípios:

- Codó e São Luís, no **Maranhão**;
- Teresina, no **Piauí**;
- Salvador, na **Bahia** e
- **São Paulo**.



**+ de 300 comunidades**





# Objetivo do Projeto

Capacitar **adolescentes de 12 a 17 anos** para que adotem mudanças de atitudes, comportamentos e práticas que promovem a saúde e os direitos sexuais e reprodutivos para **prevenção da gravidez e do casamento precoces e proteção contra as violências sexuais**, usando práticas esportivas ou culturais como uma ferramenta para a transformação social.



# Público-alvo

- Adolescentes de 12 a 17 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica,
- Mães, pais, cuidadoras e cuidadores,
- Empresas,
- Profissionais que trabalham na proteção de crianças e adolescentes,
- Gestores públicos,
- Comunidades.

# Estratégia

- ▶ Divisão de grupos por faixa etária e gênero: 12 a 14 anos e 15 a 17 anos em turmas de meninas e meninos
- ▶ Metodologia própria (Campeãs e Campeões da Mudança - CoC)
- ▶ Oficinas Socioesportivas ou Oficinas Socioculturais
- ▶ Trilhas de empoderamento econômico para adolescentes e mães, pais, cuidadoras e cuidadores
- ▶ Ações de ressonância comunitária
- ▶ Enfoque interseccional: raça, gênero e território
- ▶ Fortalecimento das habilidades de liderança de adolescentes
- ▶ Ações de campanha articuladas com comunicação e advocacy
- ▶ Estrutura modular

**Duração do Projeto:  
24 meses**



# Atividades

## MÓDULO 1

Oficinas com Adolescentes na Metodologia CoC e Práticas Socioesportivas e Socioculturais, incluindo aspectos de saúde mental

## MÓDULO 2

Multiplicações Temáticas Lideradas por Adolescentes

## MÓDULO 3

Criação do Coletivo Líderes da Mudança com Adolescentes

## MÓDULO 4

Oficinas com Mães, Pais, Cuidadoras e Cuidadores



# Atividades

## MÓDULO 5

Oficinas Formativas com Profissionais do Sistema de Garantia de Direitos (SGD)

## MÓDULO 6

Ações de Ressonância Comunitária e Fortalecimento de Organizações Locais

## MÓDULO 7

Campanhas e Incidência Política

## MÓDULO 8

Práticas para Salvaguarda e Proteção Integral



# Atividades

## MÓDULO 9

Oficinas Socioeducativas  
no Formato Express com  
Adolescentes

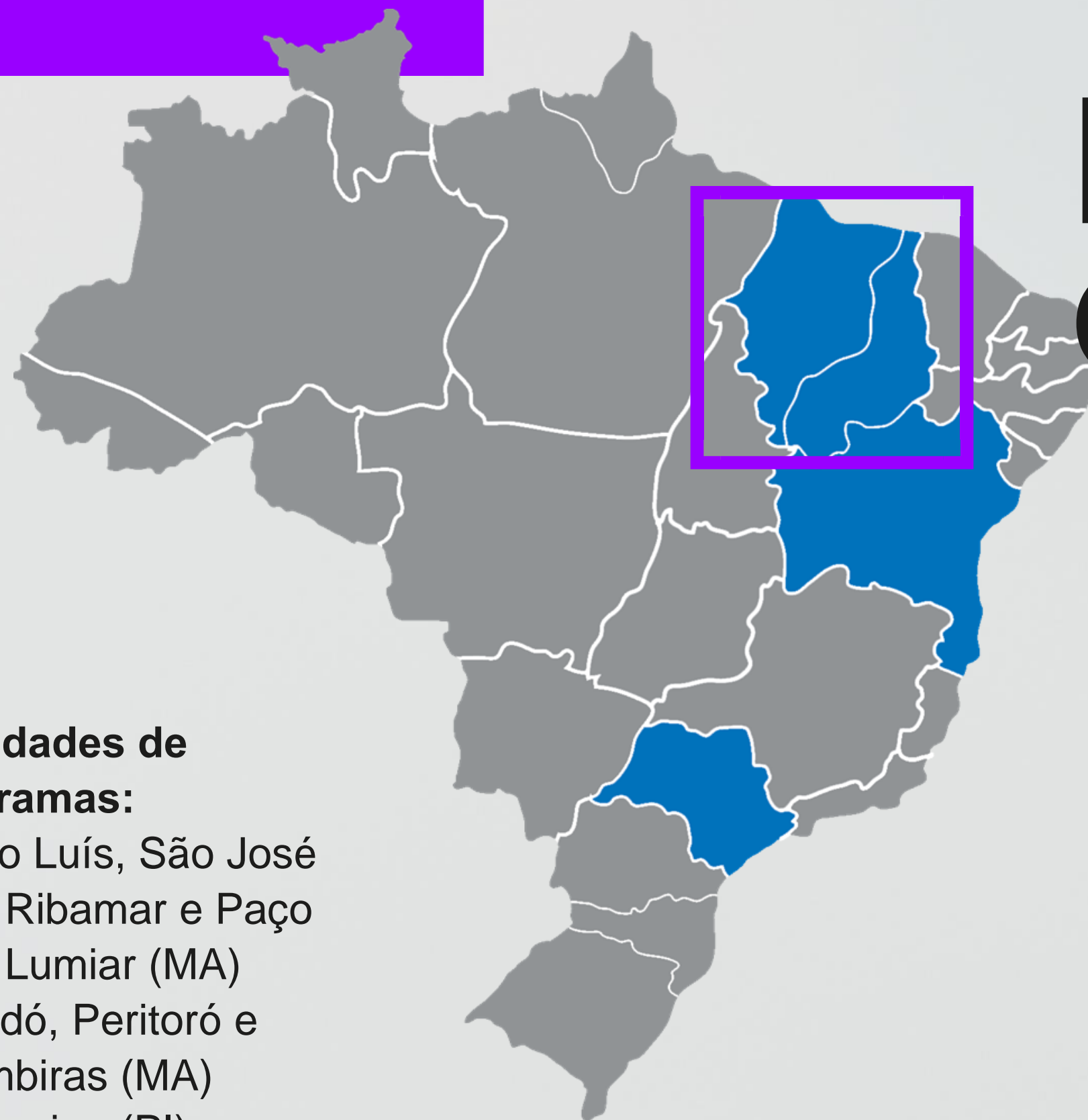
## MÓDULO 10

Oficinas na Trilha de  
Empoderamento  
Econômico com  
Adolescentes

## MÓDULO 11

Oficinas na Trilha de  
Empoderamento  
Econômico com Mães,  
Pais, Cuidadoras e  
Cuidadores





### 3 Unidades de Programas:

- São Luís, São José de Ribamar e Paço do Lumiar (MA)
- Codó, Peritoró e Timbiras (MA)
- Teresina (PI)

# Região de atuação

Atuamos sobretudo em **áreas rurais e semiurbanas**, com populações em situação de **vulnerabilidade social** e populações tradicionais, ribeirinhas e quilombolas. Essas localidades são caracterizadas por **baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)** e **altos índices de violência de gênero**.

# Impacto esperado



1

## Adolescentes de 12 a 17 anos fortalecem seus conhecimentos e capacidades

- Adotam atitudes, comportamentos e práticas consistentes com a igualdade de gênero e o apoio ao empoderamento de meninas,
- Têm atitudes positivas e autoconfiança em direitos sexuais e reprodutivos (DSDR),
- Desenvolvem habilidades socioemocionais e ampliam sua consciência crítica e conhecimento sobre DSDR, gênero e cidadania,
- Reconhecem seu papel como agentes de transformação social.



2

## Famílias e lideranças comunitárias ampliam seus repertórios e fortalecem os laços familiares e comunitários

- Ampliam seus conhecimentos sobre DSDR, prevenção de violências sexuais, gravidez e casamento precoces,
- Fortalecem sua capacidade de criar ambientes seguros e protetores para crianças e adolescentes,
- Aumentam a frequência e a qualidade dos diálogos com adolescentes sobre essas questões.

# Impacto esperado



3

**Agentes públicos e lideranças comunitárias demonstram maior compromisso e ação efetiva na prevenção a violências sexuais**

- Formulação de projetos de lei e implementação de políticas públicas com foco em prevenção às violências sexuais, gravidez e casamento precoces,
- Campanhas e mobilizações públicas, reconhecendo o esporte ou a arte como ferramentas estratégicas.



4

**Profissionais da saúde, educação e assistência social ampliam seus conhecimentos**

- Fortalecimento do compromisso com a prevenção e resposta às violências sexuais, gravidez e casamento precoces,
- Atuação de forma integrada e com base em protocolos institucionais claros.

**2250**

Adolescentes de 12 a  
17 anos capacitados

**150**

Mães, pais, cuidadoras e  
cuidadores sensibilizados

**150**

Profissionais que  
trabalham na proteção de  
crianças e adolescentes

**150**

Lideranças ou parceiros  
comunitários capacitados

**30**

Gestores públicos e/ou  
parlamentares sensibilizados

**2700**

Pessoas alcançadas por  
campanhas comunitárias

**45mil**

Pessoas alcançadas pelas  
campanhas digitais

**Alcance**

# Parceiros locais

- ✓ Organizações de base comunitária e lideranças comunitárias,
- ✓ Secretarias, conselhos / comissões / comitês municipais e estaduais,
- ✓ Organizações da sociedade civil, redes, fóruns e coalizões,
- ✓ Instituições educacionais e de empreendedorismo,
- ✓ Instituições ou associações esportivas e culturais,
- ✓ Empresas.



**Junte-se à Plan Brasil  
para fazer a diferença  
na vida de milhares  
de pessoas!**



[plan.org.br](http://plan.org.br) | [plan@plan.org.br](mailto:plan@plan.org.br) | (11) 4420-8081

