

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ) Para Consultoria

Número da RBS:	0011035432
Área/Projeto Solicitante:	Comunicação e Marketing
Objeto da Cotação:	Contratação de serviço de reformulação, manutenção e hospedagem do site da Plan.
Prazo para envio da cotação:	15/03/2023
Enviar Cotação para:	Enviar cotação para e-mail consultoriaservicos.bra@plan-international.org (Colocar e-mail do ADM) assinalando no campo assunto da mensagem com “Orçamento Contratação de serviço de reformulação, manutenção e hospedagem do site da Plan + RBS Nº 0011035432”

Fornecedor, favor incluir o número de referência da RBS indicada acima em toda a correspondência

A Plan International Brasil convida você a enviar uma cotação de acordo com as especificações da presente solicitação de cotação. As cotações devem ser enviadas até a data acima indicada.

As empresas convidadas devem garantir que sua oferta seja completa e atenda aos requisitos da Plan International. O não cumprimento pode levar à rejeição da oferta. Portanto, certifique-se de ler este documento com atenção e responder completamente a todas as perguntas feitas.

Se você tiver alguma dúvida em relação ao seu envio ou a quaisquer requisitos desta licitação, entre em contato conosco no endereço fornecido na primeira página deste documento RFQ

Informações básicas sobre a Plan International Brasil

Fundada em 1937, a Plan International é uma organização humanitária e de desenvolvimento independente sem afiliações religiosas, políticas ou governamentais. Nossa visão é um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade das meninas. Engajamos pessoas e parceiros para; capacitar crianças, jovens e comunidades para fazer mudanças vitais que abordem as causas profundas da discriminação contra meninas, exclusão e vulnerabilidade; conduzir mudanças nas práticas e políticas nos níveis local, nacional e global por meio de nosso alcance, experiência e conhecimento das realidades que as crianças enfrentam; trabalhar com crianças e comunidades para se preparar e responder a crises e superar adversidades; apoiar a progressão segura e bem-sucedida das crianças desde o nascimento até a idade adulta.

Para cumprir a promessa dos Objetivos Globais de 2030, nossa Estratégia Global de 5 anos foi projetada para proporcionar mudanças significativas para meninas e meninos, com ênfase especial na igualdade de gênero. Vemos vínculos claros entre o cumprimento dos direitos da criança, a conquista da igualdade de gênero e o fim da pobreza infantil. Todas as meninas e meninos têm o direito de serem saudáveis, educados, protegidos, valorizados e respeitados em sua própria comunidade e fora dela. Apoiamos esses direitos desde o nascimento da criança até a idade adulta. Trabalhamos para garantir

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

que meninas e meninos conheçam seus direitos e tenham habilidades, conhecimento e confiança para cumpri-los. Essa abordagem inspira e capacita crianças e comunidades a criar mudanças duradouras. As meninas têm o poder de mudar o mundo. Nossa ambição é trabalhar ao lado delas e juntas agirmos para que 100 milhões de meninas aprendam, liderem, decidam e prosperem. Nosso trabalho global de advocacy não se concentra apenas na política internacional, mas também garante que os governos nacionais possam implementar e defender de forma significativa as leis que promovem os direitos da criança e a igualdade de gênero em nível comunitário.

Contexto

As meninas ainda enfrentam muitas barreiras para a realização de seus direitos. Essas barreiras estão nos marcos legais e nas políticas públicas, que não são específicos para suas necessidades, nas normas sociais discriminatórias em relação a gênero, raça, classe, etc, e nas práticas culturais que prejudicam seu desenvolvimento, como é o caso do casamento infantil. Mais de 700 milhões de mulheres vivendo no mundo de hoje, se casaram antes de completarem 18 anos e, todos os anos, cerca de 16 milhões de meninas com menos de 19 anos de idade tornam-se mães.

É importante pontuar, contudo, que as meninas provam a cada dia que, quando têm oportunidades, podem ir mais longe. Um bom exemplo disso está na educação. No Brasil, as mulheres têm mais anos de estudo que os homens e são responsáveis por 49% da produção de pesquisas científicas do país.

Apesar de avanços e destaques, boa parte das desigualdades entre meninos e meninas, homens e mulheres, ainda permanecem. Precisamos compreender suas causas e sua dimensão para atuarmos de forma efetiva e contribuir para um país mais justo e igualitário, que respeita os direitos das meninas e jovens mulheres. O casamento infantil, a gravidez e a maternidade precoce facilitam o abandono escolar e o aumento do risco de exploração e violência sexuais, violência doméstica, abuso e morte durante o parto. Além de colocar as vidas das meninas em risco, essas consequências também prejudicam seu progresso, tendo um impacto negativo em suas famílias, comunidades e no desenvolvimento geral do país.

Uma das causas mais profundas desses problemas é a desigualdade das relações de poder entre homens e mulheres e entre meninos e meninas. Chamamos essa desigualdade de poder de desigualdade de gênero porque ela não está dada pela natureza, mas faz parte de um sistema de crenças e representações que as sociedades criaram e reproduzem ao longo do tempo.

A violência sexual contra crianças e adolescentes é um fenômeno muito complexo, mas com grandes assimetrias entre meninos e meninas. Dados do Ministério da Saúde de 2011 a 2017 mostram que a maioria dos casos ocorre no ambiente familiar e doméstico (em relação às crianças aconteceu em 69,25% dos casos e 58,2% em relação a adolescentes). Quando não têm vínculos familiares, os agressores (a maioria é homem) possuem uma relação próxima com a criança ou adolescente, o que facilita seu contato com ela e maior poder para praticar manipulações e fazer ameaças. O fato é que a dimensão do abuso e da exploração sexual contra crianças e adolescentes é certamente muito maior do que os dados apresentados por fontes oficiais. Embora tenha aumentado o número de registros, principalmente como efeito de sensibilizações, educação e campanhas, ainda existe subnotificação.

As desigualdades de gênero e raça (dentre inúmeras outras) são estruturantes na nossa sociedade e perceptíveis em todas as etapas da vida de uma mulher. É preponderante o atendimento de meninas e mulheres no sistema de saúde, decorrentes de violências doméstica, sexual e outras. Em relação à violência sexual, na fase da infância, a proporção de meninas chega a mais de 74% em relação aos meninos. Esses percentuais vão progredindo para o público de meninas na adolescência, com mais de 90% dos registros contra menos de 10% em relação aos meninos da mesma faixa etária.

A assimetria atinge seu ápice na vida jovem e adulta de uma mulher. Em todas essas etapas da vida, os dados apontaram maior incidência de vítimas negras e/ou pardas.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Por fim, é importante frisar que a problemática da gravidez e maternidade em adolescentes, especialmente quando não é fruto de planejamento e desejo, é uma explícita manifestação de vulnerabilidade dos direitos sexuais e reprodutivos das adolescentes e, portanto, de seus direitos humanos.

Finalidade e âmbito do serviço

A Plan International Brasil é uma organização sem fins lucrativos que trabalha para romper os ciclos de violências contra meninas, para transformar o futuro de todas as pessoas.

Nosso objetivo é engajar públicos estratégicos por meio de comunicação relevante, fortalecendo nossa presença digital e ampliando o impacto das nossas causas. Queremos fazer parte do debate público nas agendas de interesse dos direitos das meninas no Brasil, por isso as nossas redes sociais são um canal essencial para engajamento, visibilidade e mobilização de públicos estratégicos.

Objetivos e Responsabilidades do fornecedor

Reformular todo o conteúdo e estrutura do site atual da Plan International Brasil para:

- **Desenvolver um hub proprietário de conteúdo digital** — totalmente integrado ao ecossistema da Plan — com arquitetura e experiência otimizadas para captar tráfego pago e orgânico, ampliar a visibilidade institucional, apresentar de forma estratégica a organização e seus pilares, e promover retenção por meio de conteúdo relevante, atualizado e orientado às necessidades dos públicos prioritários. Esse hub deverá servir como ponto central de informação, relacionamento e conversão, garantindo consistência narrativa, escalabilidade e mensuração contínua de performance.
- **Fortalecer posicionamento** e missão da Plan International Brasil, com foco em romper ciclos de violências de meninas de todo o Brasil, na proteção e garantia de direitos de crianças e adolescentes e o fortalecimento dos eixos de atuação da organização
- **Melhorar usabilidade e acessibilidade**, com navegação clara para públicos diversos.
- **Apoio a captação** (doações, assinaturas de newsletter, participação em campanhas, captação de parceiros), o conteúdo deve ser pensado para gerar tráfego para o ambiente das interações e reter esse público.
- **Padronizar governança de conteúdo** com CMS robusto e fluxo editorial para **equipe interna**, as atualizações de conteúdo futuras deverão ser realizadas pela equipe interna da Plan, por isso o gerenciador de conteúdo deve conter manual e treinamento de uso e permitir a criação de usuários para gerenciamento
- **Integrar** com sistemas **existentes** de **recebimento de doações** e **cadastro de fornecedores e loja** mantendo segurança e conformidade.
- **Boa visibilidade nos mecanismos de busca, considerando novos recursos de GEO e IA**, escalabilidade e recursos integrados de IA em resumos do Google, ChatGPT, DeepSeek, Copilot, Perplexity, etc.

Públicos e Principais Jornadas:

- **Doadores e Prospects (PF/PJ):** conhecer projetos (eixos de atuação), transparência, impacto; doar com segurança (recorrente e pontual).
 - *Jornada-chave:* Home → Projetos/Impacto → Doar → Checkout → Confirmação → E-mail de agradecimento.
- **Parceiros e Empresas:** ESG, parcerias estratégicas, relatórios, contato institucional.
 - *Jornada:* Home → Parcerias → Casos e indicadores → Fale Conosco → Reunião/Proposta.
- **Imprensa e stakeholders:** press kit, releases, contatos, agenda.
- **Beneficiários/Famílias/Jovens:** entender programas, inscrições, direitos, proteção.
- **Voluntários/Defensores:** campanhas, mobilização, materiais, eventos.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

- **Fornecedores:** requisitos, políticas, **integração de cadastro** com sistema interno.
- **Público amplo**

Escopo do Projeto

Produção e Governança de Conteúdo:

- **Auditoria de conteúdo** atual: o que manter, atualizar, excluir; identificação de lacunas.
- **Guia de estilo editorial:** tom de voz (empático, confiável, mobilizador), linguagem inclusiva, terminologia institucional.
- **Mapa/Arquitetura** – quais páginas ficam ou saem
- **Modelo de páginas** (templates) com SEO e integração com recursos de IA
- **Textos:** textos iniciais do site deverão ser criados pelo fornecedor com revisão da equipe de comunicação e programas da Plan brasil
- **Processo no Gerenciamento de Conteúdo (CMS):**
 - Criação de usuários por perfil. Papéis: *Autor* (cria), *Editor* (revisa/SEO), *Aprovador* (comunicação/gestão), *Publicador* (lança).
 - Fluxos: rascunho → revisão → legal/compliance (quando necessário) → aprovação → publicação.

User Experience (UX)

- **Princípios:** simplicidade, clareza, microcopy empático, consistência visual alinhada à identidade global.
- **Padrões UX críticos:**
 - Menu claro, breadcrumbs, pesquisa interna eficiente (autocomplete).
 - **Fluxos otimizados de doação** (3–5 passos máx., sem fricção, carteira de pagamento, segurança visível, confirmação e recibo).
 - **Fluxo de cadastro de fornecedor** (explicação, checklist, upload seguro, status).
 - Componentes acessíveis (contraste, foco, ARIA), fontes legíveis, navegação por teclado.
- **Testes com usuários:** 2 ciclos (protótipo baixa fidelidade e alta fidelidade), incluindo testes de usabilidade das jornadas de doação e fornecedor.

Design e Identidade Visual

- Seguir o design e identidade visual de Plan, conforme Manual de Identidade Visual fornecido.
- Todos os recursos gráficos a serem utilizados (fotos, vídeos, gráficos, ícones) são **propriedade da Plan** e serão disponibilizados para uso no projeto.
- O fornecedor deve seguir o **guia de UI** (paleta, tipografia, grid, espaçamento, componentes) e garantir:
- Uso ético de imagens e vídeos, respeitando a representação de crianças e adolescentes.
- Design **mobile-first** com foco em performance (LCP, CLS, TTI).

CMS (Gerenciador de Conteúdo) para Equipe Interna

- Sugerir ferramenta com custo compatível com:
 - **Facilidade de uso** para autores/editores internos com treinamento para a equipe.
 - **Fluxos de aprovação** customizáveis.
 - **Versionamento de conteúdo** e revisão com histórico.
 - **Permissões por papel** e por seção.
 - **Biblioteca de mídia** com metadados e direitos.
 - **Campos estruturados** (custom post types, taxonomias).
 - **Multi-idioma** (opcional, se houver conteúdo em EN/ES).
 - **Integrações** via API/Plugins (doações, fornecedores, CRM, Analytics).
 - **Segurança** (autenticação 2FA, logs, backups, roles).
 - **Desempenho** (cache, CDN, imagens otimizadas, lazy-load).

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Integrações com Sistemas Existentes:

- **Sistema de Doações**
- **Loja Plan**
- **Cadastro de Fornecedores**
 - link/embeds para o sistema existente ou integração via API (form no site → envio ao sistema).
 - **LGPD**: consentimento, finalidade, retenção de dados, aviso de privacidade.

Segurança, Privacidade e Conformidade

- **HTTPS** obrigatório, HSTS, TLS atualizado.
- **LGPD**: banners de consentimento, políticas claras, gestão de direitos (acesso, exclusão).
- **Logs de acesso, auditoria e resposta a incidentes.**

Procedimentos de Salvaguarda e Proteção Contra Assédio, Abuso e Exploração Sexual (PSHEA)

A consultoria contratada assegurará que todas as crianças e jovens que participarem de qualquer parte do processo do serviço a ser contratado terão suas integridades física, psicológica e material garantidas através do princípio de Não Causar Danos (Do not Harm). Além disso, todos os seus direitos serão resguardados.

Qualquer contato direto (presencialmente ou online) realizado pela equipe contratada com crianças, adolescentes, jovens e participantes de projetos deverá ser comunicado por escrito e acordado com a equipe da Plan, que orientará os procedimentos adequados a serem tomados de acordo com a Política Global de Salvaguarda e PSHEA, o que deverá incluir uma avaliação de riscos, um treinamento sobre salvaguarda e PSHEA e outras medidas que se façam necessárias para garantir o melhor interesse das crianças, adolescentes, jovens e participantes de projetos.

Além destas ações, a equipe deverá sempre garantir que crianças, adolescentes, jovens, demais participantes do(s) projeto(s) e quaisquer profissionais que participarem de atividades para a execução do serviço sejam plenamente informadas/os dos objetivos do trabalho, bem como sobre todos os instrumentos que deverão ser coletados (tais como termos de consentimento, autorizações, etc), respeitando a vontade de cada indivíduo (caso não se sintam à vontade para participar ou retirar o consentimento/autorização a qualquer momento) e adequando o momento das atividades com participantes de acordo com as necessidades deles/delas.

Entregáveis esperados

A empresa contratada será responsável por entregar os seguintes produtos:

1. **Diagnóstico e Auditoria de Conteúdo** (inventário + recomendações).
2. **Arquitetura da Informação** (mapa do site, taxonomias).
3. **Wireframes** (desktop e mobile) das páginas-chave:
 - Home, Doações (checkout), Projetos, Transparência, Blog, Parcerias, Fornecedores (cadastro).
4. **Protótipo navegável** (alta fidelidade) para testes.
5. **Guia Editorial e de SEO + Guia de UI** (Design System).
6. **Implementação em CMS** (configurações, roles, workflows, módulos).
7. **Integrações** (doações e fornecedores) com testes e logs.
8. **Plano de Conteúdo** (calendário editorial + migração).
9. **Plano de Analytics e Relatórios** (dashboards).
10. **Plano de Segurança, Backups e Manutenção.**
11. **Treinamento da equipe interna** + manuais de uso do CMS.
12. **Plano de Lançamento** (go-live, comunicação, rollback).

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Prazo e localização

O serviço contratado deverá ser executado imediatamente após assinatura do contrato considerando o cronograma macro abaixo:

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	15/mar
Entrevistas de Seleção	06/abr
Divulgação do resultado final – apenas para as (os) candidatas(os) Finalistas	06/abr
Previsão de assinatura do Contrato	25/abr
Previsão de Início do serviço	01/mai
Previsão de Término do serviço	05/27

Perfil do fornecedor

- **Expertise Técnica:** experiência em sites institucionais com foco em usabilidade, acessibilidade, performance; domínio de CMS e integrações via API com segurança e conformidade (LGPD, PCI DSS).
- **Design e UX:** criação de arquitetura clara, fluxos otimizados para conversão, design responsivo (mobile-first) e testes de usabilidade.
- **Conteúdo e SEO:** auditoria e melhoria de conteúdo, guia editorial, SEO on-page, otimização de performance, e recursos integrados de IA para resumos do Google, ChatGPT, DeepSeek, etc.
- **Segurança e Conformidade:** protocolos robustos (HTTPS, backups, logs) e adequação às normas.
- **Gestão e Metodologia:** experiência com cronogramas ágeis, entregáveis claros e treinamento para equipe interna.
- **Diferenciais:** familiaridade com terceiro setor e uso de IA para otimização de conteúdo e experiência.

A Plan International Brasil quer contribuir para a superação das desigualdades e incentiva a candidatura de iniciativas de propriedade ou operados por mulheres, sensíveis à questão de gênero e/ou racial.

Lista de documentos a serem apresentados com a RFQ

- Portfólio contendo os 3 principais trabalhos desenvolvidos
- Currículo profissional
- Certidão de distribuição cíveis e criminais do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo;
- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas;
- Plano de Trabalho e proposta financeira com cronograma macro

Avaliação de cotações

Os interessados deverão encaminhar os documentos indicados até a data limite indicada no cabeçalho desta RFQ. Após o prazo limite para apresentação da proposta nenhuma outra será recebido.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

A relação custo-benefício é muito importante para a Plan International, pois cada real adicional economizado é dinheiro que podemos usar em nosso trabalho humanitário e de desenvolvimento em todo o mundo.

Somente será selecionada empresa regularizada no Banco de Fornecedores da Plan International Brasil. Caso a empresa interessada ainda não esteja regularizada, a equipe responsável da Plan enviará a esta ficha cadastral para preenchimento e assinatura, a ser devolvida no prazo de 24 horas com envio da documentação indicada na ficha, e posterior cadastro no Banco de Fornecedores.

O fornecedor selecionado terá o prazo de 24h, contado a partir da notificação de sua convocação, para assinar o contrato. A convocação para a assinatura do contrato eletrônico será via plataforma on-line. O setor administrativo encaminhará para assinatura, mediante e-mail informado do responsável pela assinatura do contrato e mais uma testemunha a sua escolha.

O desenvolvimento seguirá o cronograma abaixo, sujeito a ajustes caso haja necessidade durante a execução do projeto.

Atividade	Proporção
Análise da estrutura atual do site – Produto 1	30%
Entrega dos textos e da arquitetura inicial – Produtos 2, 3 e 4	30%
Finalização do projeto – Produtos 5 á 12	40%

Termos de pagamento

O pagamento pelos serviços será realizado mensalmente, mediante emissão de Nota Fiscal, no prazo de até 15 dias corridos a partir da entrega ao responsável pela validação e verificação dos dados. Cada pagamento estará condicionado ao cumprimento das atividades previstas no contrato, ao atendimento dos trâmites formais da organização e à aprovação do corpo técnico da Plan Brasil. As liberações financeiras ocorrerão conforme as etapas de entrega do projeto:

Princípios da Plan International

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta Não Funcionário da Plan International Brasil.

Obrigado por sua cotação.