



Percepções sobre **Violência e Vulnerabilidade** de Meninas no Brasil • 2025

.....
Pesquisa Plan Brasil & Instituto QualiBest
.....



Quem é a Plan Brasil?

Com cerca de 30 anos de atuação no país e presente em mais de 80 países ao redor do mundo, a **Plan Brasil** está comprometida em romper os ciclos de violências que afetam meninas, criando um futuro justo, seguro e equitativo para todas as pessoas. Com projetos sociais implementados no Maranhão, no Piauí, na Bahia e em São Paulo, e atuando em rede com o terceiro setor e movimentos sociais, a organização alcança todo o território nacional, inspirando e mobilizando a sociedade para transformar realidades, promovendo o protagonismo das meninas e fortalecendo suas vozes para que possam mudar a realidade ao seu redor.

Considerada uma das organizações mais confiáveis do país, a Plan Brasil está entre as 100 Melhores ONGs do Brasil e tem a certificação A+ no Selo Doar de Gestão e Transparência. Em 2024, foi reconhecida pela sexta vez como uma das Melhores ONGs do país, e pelo segundo ano consecutivo como a Melhor ONG do Maranhão. Em 2023, também recebeu pela primeira vez o prêmio de Melhor ONG de Defesa de Direitos.

Para saber mais sobre a Plan Brasil, acesse www.plan.org.br.

Quem realizou?

Pioneiro em pesquisas online, o Instituto QualiBest acumulou, ao longo dos anos, uma série de ferramentas inovadoras, que vêm transformando a forma de conduzir pesquisa de mercado e buscar respostas para projetos qualitativos e quantitativos de diversos níveis de complexidade. Além disso, compartilha com o mercado com regularidade seus estudos proprietários. Possui hoje um painel com mais de 250 mil usuários ativos cadastrados em todo o País e já realizou mais de 5.000 estudos. Entre os clientes do Instituto destacam-se Kellogg's, Heineken, Assaí, Decathlon, Sanofi, Royal Canin, Unilever, Oswaldo Cruz, Vivara, Ogilvy, entre outros.

Qual o objetivo?

O objetivo do estudo “**Percepções sobre Violência e Vulnerabilidade de Meninas no Brasil**” é gerar evidências que contribuam para o debate público e a formulação de políticas voltadas à proteção de meninas, ampliando a compreensão sobre como a sociedade percebe as diferentes formas de violência que as afetam.

A pesquisa busca identificar os principais riscos e vulnerabilidades, tanto no ambiente físico quanto digital, além de apontar as prioridades que a população considera essenciais para garantir um futuro mais seguro e igualitário.

Ao traduzir percepções em dados concretos, o estudo reforça o compromisso da Plan Brasil em romper ciclos de violência e promover o protagonismo das meninas na construção de uma sociedade mais justa.

Especificações da Pesquisa



O QUE?

Metodologia **Quantitativa Online**.
Questionário de autopreenchimento,
estruturado via WEB.



QUANDO?

Pesquisa realizada entre os
dias **10 a 15 de setembro**
de 2025.



ONDE?

Abrangência Nacional

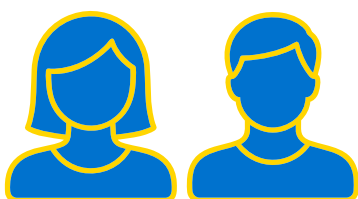


QUEM?

Foram realizadas **824 entrevistas**,
com **internautas do painel QualiBest**.
A margem de erro é de 3,48. p.p.

Perfil da Amostra

As proporções por gênero, classe, idade e região foram equilibradas para representar o perfil do internauta brasileiro.



GÊNERO

Mulheres	53%
Homens	46%
Não-binário	1%



IDADE

18 a 24 anos	19%
25 a 34 anos	24%
35 a 44 anos	21%
45 a 59 anos	25%
60 anos ou mais	12%



REGIÃO

Sudeste	45%
Nordeste	24%
Sul	15%
Centro-Oeste	8%
Norte	7%

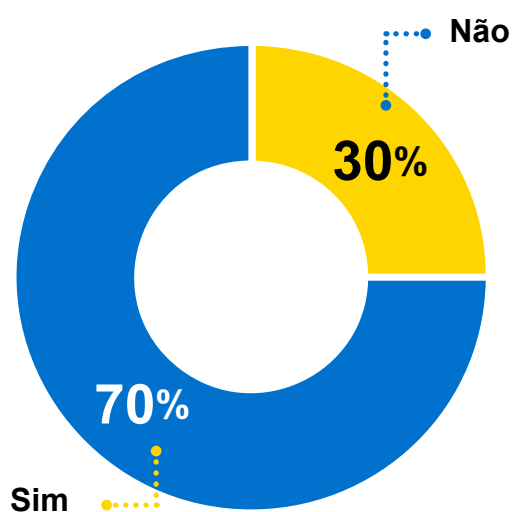
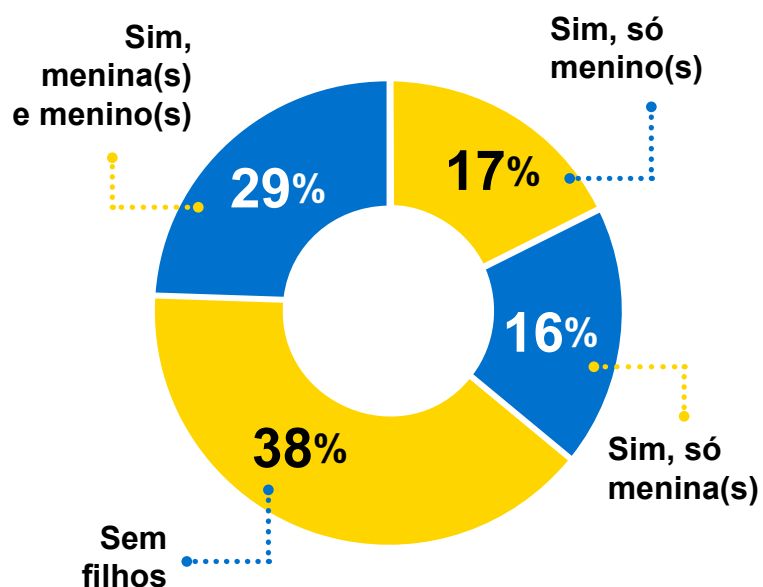


CLASSE SOCIAL

Classe A	5%
Classe B	37%
Classe C	48%
Classe D/E	9%

Perfil da Amostra

**VOCÊ TEM
FILHOS?**



**FILHO MENOR
DE 18 ANOS?**

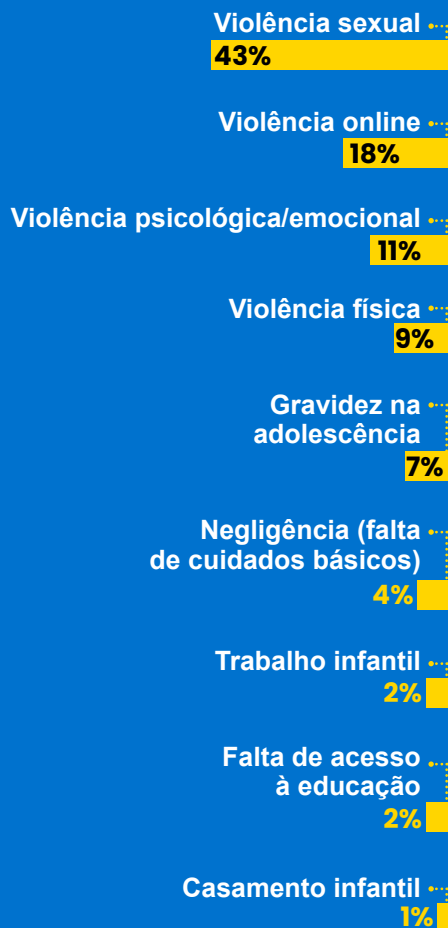
Violência Sexual:

Maior preocupação e mais comum

Quando você pensa em violência contra meninas, quais tipos de violência vêm à sua mente?



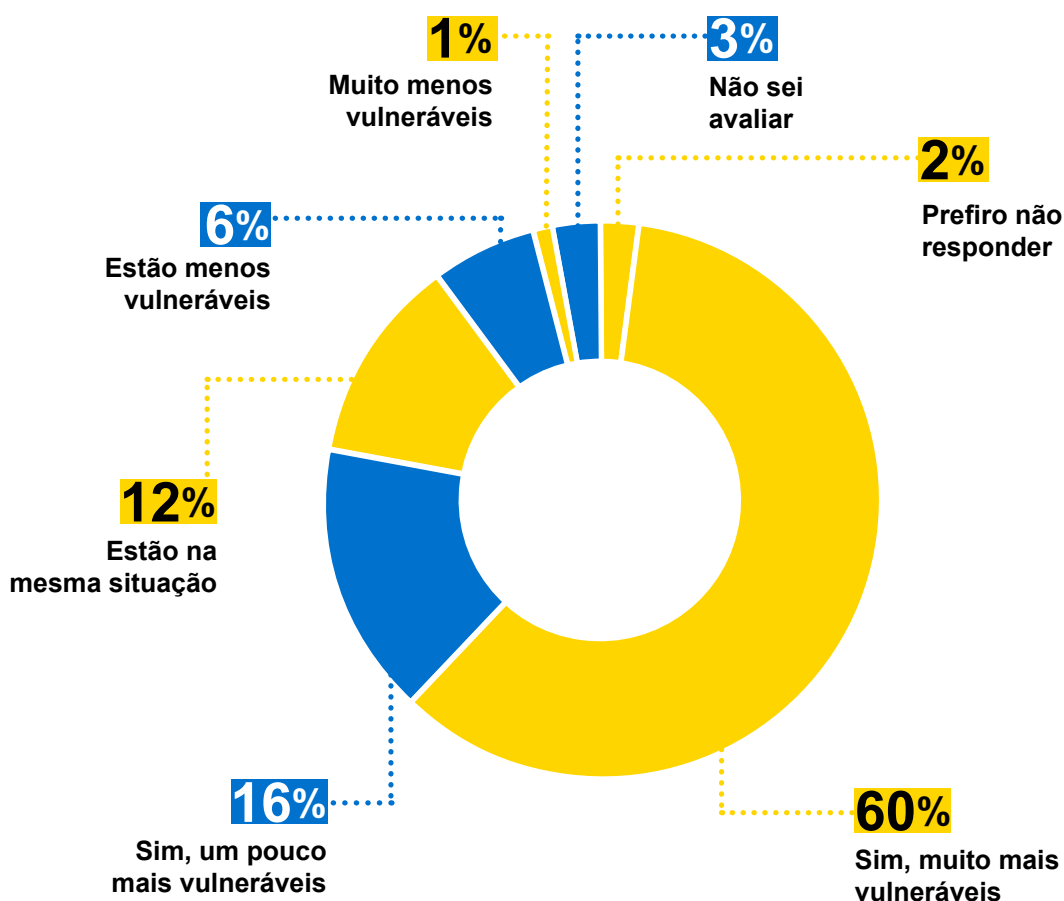
Dentre os tipos de violência abaixo, qual você acredita ser a mais comum no Brasil hoje?



Percepção de Vulnerabilidade Crescente

69%

é o percentual, entre aqueles que têm filhos, de quem acredita que as meninas são mais vulneráveis



17) Em sua opinião, as meninas estão mais vulneráveis hoje em comparação com 10 anos atrás? (RU)

Ambientes de Maior Risco

83%

Internet e redes sociais

53%

Ruas/bairros

47%

Transporte público

35%

Praias e parques públicos

33%

A própria casa

30%

Escola

25%

Shopping centers e outros
espaços particulares de lazer

18) Quais espaços você considera mais perigosos para meninas? (RM)

Adultização **Precoce**

9 EM CADA 10

**veem a adultização
como forma de violência**

(sexualização precoce, maquiagem, roupas)

Redes Sociais e Imagem de Meninas

• Assédio sexual

84%

• Uso indevido da imagem em conteúdos impróprios

80%

• Bullying / cyberbullying

56%

• Sequestro ou aliciamento

48%

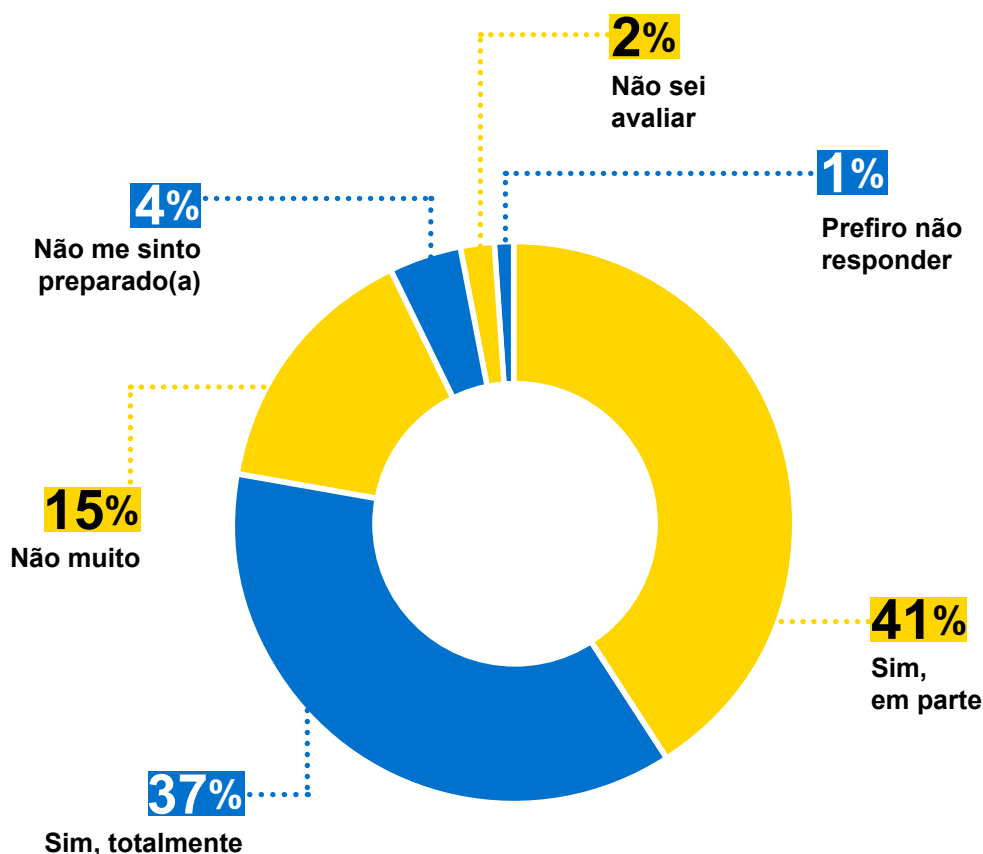
• Pressão estética

44%

21) Quais riscos você associa à exposição da imagem de meninas na internet?(RM)

Sinais de Violência

20% das pessoas ou mais afirmam não se sentir preparadas para identificar sinais de violências contra meninas.



22) Você se sente preparado(a) para identificar sinais de violência contra meninas? (RU)

Canais de Denúncia e Busca Por Ajuda

89% afirmam saber a quem recorrer em caso de violência contra meninas

30% acredita que sabe, mas não tem certeza!

Polícias Militar, Civil, Federal, Rodoviária **82%**

Conselho Tutelar **74%**

Disque 100 **56%**

Ouvidoria Online do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania **25%**

ONGs voltadas à proteção das crianças **22%**

Aplicativo do Direitos Humanos **14%**

24) Quais canais de denúncia você conhece?(RM)

Leis Atuais Ainda São Insuficientes

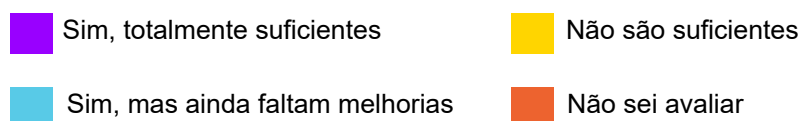
Violência Sexual



Casamento Infantil



Gravidez da Adolescência



Prioridades Apontadas Pela População

1. Fortalecer leis e punições

2. Educação de qualidade

3. Combater a exploração e
exposição de meninas na
internet e redes sociais

4. Realizar campanhas de
conscientização em
escolas, mídia e comunidades

Confiança **Nas ONGs**

62% confiam no trabalho das ONGs que atuam na proteção de meninas.

**A Plan Brasil
é parte da solução.**

Resumo das

Principais Descobertas

- **Violência sexual segue como principal ameaça**
-

- Meninas estão**
- **mais vulneráveis,**
especialmente online
-

- Educação, leis e**
- **campanhas são**
caminhos essenciais

