

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ) Para Consultoria

Número da RBS:	10983796
Área/Projeto Solicitante:	Programa Adolescente Saudável
Objeto da Cotação:	Contratação de consultoria para produção de um vídeo para finalização do Programa Adolescente Saudável
Prazo para envio da cotação:	04/07/2025
Enviar Cotação para:	Enviar cotação para e-mail consultoriaseservicos.bra@plan-international.org assinalando no campo assunto da mensagem com “[PRODUÇÃO DE VÍDEO FINAL PROJETO PAS + RBS Nº 10983796]”

A Plan International Brasil convida você a enviar uma cotação de acordo com as especificações da presente solicitação de cotação. As cotações devem ser enviadas até a data acima indicada.

As empresas convidadas devem garantir que sua oferta seja completa e atenda aos requisitos do Plan International. O não cumprimento pode levar à rejeição da oferta. Portanto, certifique-se de ler este documento com atenção e responder completamente a todas as perguntas feitas.

Se você tiver alguma dúvida em relação ao seu envio ou a quaisquer requisitos desta licitação, entre em contato conosco no endereço fornecido na primeira página deste documento RFQ.

Informações básicas sobre o Plan Internacional

Fundada em 1937, a Plan International é uma organização humanitária e de desenvolvimento independente sem afiliações religiosas, políticas ou governamentais. Nossa visão é um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade das meninas. Engajamos pessoas e parceiros para; capacitar crianças, jovens e comunidades para fazer mudanças vitais que abordem as causas profundas da discriminação contra meninas, exclusão e vulnerabilidade; conduzir mudanças nas práticas e políticas nos níveis local, nacional e global por meio de nosso alcance, experiência e conhecimento das realidades que as crianças enfrentam; trabalhar com crianças e comunidades para se preparar e responder a crises e superar adversidades; apoiar a progressão segura e bem-sucedida das crianças desde o nascimento até a idade adulta.

Para cumprir a promessa dos Objetivos Globais de 2030, nossa Estratégia Global de 5 anos foi projetada para proporcionar mudanças significativas para meninas e meninos, com ênfase especial na igualdade de gênero. Vemos vínculos claros entre o cumprimento dos direitos da criança, a conquista da igualdade de gênero e o fim da pobreza infantil. Todas as meninas e meninos têm o direito de serem saudáveis, educados, protegidos, valorizados e respeitados em sua própria comunidade e fora dela. Apoiamos esses direitos desde o nascimento da criança até a idade adulta. Trabalhamos para garantir que meninas e meninos conheçam seus direitos e tenham habilidades, conhecimento e confiança para cumpri-los. Essa abordagem inspira e capacita crianças e comunidades a criar mudanças duradouras. As meninas têm o poder de mudar o mundo. Nossa ambição é

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiemos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

trabalhar ao lado delas e juntas agirmos para que 100 milhões de meninas aprendam, liderem, decidam e prosperem. Nosso trabalho global de advocacy não se concentra apenas na política internacional, mas também garante que os governos nacionais possam implementar e defender de forma significativa as leis que promovem os direitos da criança e a igualdade de gênero em nível comunitário.

Procedimento de Salvaguarda, PSHEA, Gênero e inclusão

A Plan International tem como prioridade a proteção e segurança de crianças, adolescentes, jovens e todo o público com quem trabalha, por isso assume seriamente sua responsabilidade de promover e garantir práticas seguras para todas as pessoas participantes de seus programas, protegendo-as de qualquer tipo de dano, violência, abuso, assédio e exploração. Nossas decisões e ações preventivas, de mitigação e em respostas a preocupações de salvaguarda das pessoas participantes dos nossos programas, se guiarão pelo princípio do interesse superior das mesmas. Por isso, a Plan adota como requisito indispensável, que todos os seus parceiros, fornecedores e prestadores de serviços contratados pela Organização, assinem se comprometendo com a Política Global de Salvaguarda e PSHEA, concordando em não tolerarem qualquer tipo de violência contra crianças, adolescentes, jovens e demais participantes dos nossos programas, independentemente de sua idade, raça/cor, etnia, identidade de gênero, orientação sexual, capacidade, nacionalidade, ou qualquer outro aspecto de sua origem ou identidade.

Toda contratada deverá ter acesso ao pacote de sensibilização para pessoas associadas à Plan, bem como receber um briefing específico sobre as nossas políticas globais de Salvaguarda, PSHEA (Prevenção ao assédio, abuso e exploração sexual), gênero e inclusão, além de assinar concordando e atestando ciência sobre as referidas políticas e princípios Organizacionais no ato da firmação de seu contrato, o que tornará esse fornecedor, consultor e/ou parceiro implementador apto para estar associado à Plan.

Sobre o projeto

As doenças crônicas não transmissíveis (DCNT) são um grande desafio para a saúde e o desenvolvimento globais; representam 71% de todas as mortes, incluindo 15 milhões de mortes prematuras (entre 30-70 anos de idade). As cinco doenças não transmissíveis mais comuns são o câncer, as doenças cardiovasculares, as doenças respiratórias crônicas, a diabetes, e as doenças mentais e neurológicas. Os cinco principais fatores de risco que contribuem são o consumo de tabaco, o consumo nocivo de álcool, a alimentação pouco saudável, a inatividade física e a poluição do ar.

Jovens dos 10 aos 24 anos constituem 24% da população mundial. As DCNTs são especialmente importantes para os jovens. A Organização Mundial da Saúde estima que dois terços das mortes prematuras em adultos estão associados a condições e comportamentos infantis, e o comportamento associado a fatores de risco de DCNTs é comum em jovens: mais de 150 milhões de jovens fumam; 81% dos adolescentes não têm atividade física suficiente; 11,7% dos adolescentes se envolvem em consumo nocivo de bebida alcoólica, e 41 milhões de crianças menores de 5 anos têm excesso de peso ou são obesas. Estima-se que 35% da carga global de doenças tem sua origem na adolescência, e mais de 3.000 adolescentes morrem todos os dias, em sua maioria por DCNTs, lesões intencionais e não intencionais e outras causas evitáveis. Um investimento na saúde e bem-estar dos adolescentes traz benefícios hoje, nas próximas décadas, e para a próxima geração.

A Organização Mundial de Saúde (OMS) estima que, até 2025, quase 10 milhões de mortes prematuras por DCNTs podem ser evitadas através de uma ação governamental decisiva. Durante a terceira Reunião de Alto Nível da Assembleia Geral das Nações Unidas sobre DCNT em setembro de 2018, os líderes reconheceram a dimensão do desafio e a sua responsabilidade - comprometendo-se a assumir a liderança estratégica a partir do topo do

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiemos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

governo. Este crescente enfoque global nas DCNTs proporciona uma oportunidade histórica para responder ao desafio das DCNTs.

Enfatizando o papel dos jovens, a OMS observa que os jovens também podem defender políticas e práticas que visem melhorar a prevenção e os cuidados de DCNT. Os jovens têm a capacidade de acrescentar valor às soluções para as DCNTs; estão mais capacitados e entusiasmados a participar na formação da sua vida cotidiana, incluindo a saúde, do que gerações anteriores. As vozes dos jovens podem oferecer novas perspectivas, canais de comunicação e soluções para as DCNTs. Os jovens têm direito ao mais alto padrão de saúde e bem-estar alcançável. No entanto, muito poucos têm acesso a informação de saúde relevante e confiável e a serviços de saúde de alta qualidade e amigáveis sem enfrentar discriminação ou outros obstáculos, sendo que muitos governos ainda não estão interessados em envolver os jovens de forma significativa na tomada de decisões políticas. Esta consultoria avaliará também se as políticas, estratégias e/ou planos existentes, em relação à prevenção da DCNT e juventude, se os jovens estiveram envolvidos no seu desenvolvimento e implementação. Irá também identificar quaisquer oportunidades existentes para os jovens influenciarem o desenvolvimento ou a implementação destas políticas.

Sobre o Programa Adolescente Saudável

O Programa Adolescente Saudável é uma iniciativa de investimento comunitário global da AstraZeneca. Implementado pelo Plan International, o programa tem um enfoque único nos jovens e na prevenção primária das doenças crônicas não transmissíveis mais comuns (DCNTs), tais como diabetes tipo 2, câncer, doenças cardíacas e respiratórias, e condições de saúde mental e neurológica. Trabalhando com outras organizações especializadas e combinando programas nas comunidades, pesquisa e incidência política, trabalha com jovens (10-24) para abordar os fatores de risco como o consumo de tabaco, o consumo nocivo de álcool, o sedentarismo, a alimentação pouco saudável e a poluição do ar que podem levar a estas doenças na idade adulta.

Desde 2010 a Plan International implementou o PAS na Zâmbia, Brasil, Índia, Quênia, Indonésia, Vietnã, Mianmar, Tailândia, Egito, Colômbia e no Reino Unido.

No Brasil, o Programa Adolescente Saudável é implementado pela Plan International Brasil desde 2010, atualmente, o programa atua em 6 distritos do município de São Paulo: no primeiro ciclo a partir de 2020 em Campo Limpo, Cidade Dutra e Parelheiros e, a partir de 2023, Jardim São Luís, Cidade Ademar e Pedreira. O objetivo geral do PAS no Brasil é contribuir para melhorar a saúde e o bem-estar de jovens entre os 10-24 anos de idade. Especificamente, pretende assegurar que os jovens no Brasil tenham um maior conhecimento sobre a prevenção de DCNT e seus fatores de risco e uma maior capacidade para tomar decisões informadas sobre a sua saúde.

O programa tem quatro objetivos:

- Ampliar o conhecimento e a capacidade de jovens sobre prevenção de DCNTs para proteger e promover sua saúde a longo prazo;
- Informar e mobilizar comunidades para que possam proporcionar um ambiente seguro e de apoio que facilite a adoção de comportamentos saudáveis entre os jovens;
- Ampliar as capacidades de serviços de saúde na promoção de saúde dos jovens, incluindo serviços acessíveis, amigáveis e de alta qualidade;

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiemos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

- Incidir em leis e políticas que apoiem a prevenção de DCNTs e promovam a saúde de jovens em geral.

O PAS acredita que uma abordagem holística é a forma mais eficaz de abordar a prevenção de DCNTs e de promover a saúde a longo prazo dos jovens. Isto significa que, para além de incidir nos fatores de risco de DCNTs, o programa aborda também a saúde sexual e saúde reprodutiva (SSSR) e o bem-estar emocional dos jovens, e utiliza uma abordagem baseada no gênero para a prevenção de DCNTs. Desta forma, o programa aborda o impacto de fatores sociais, econômicos, culturais e psicológicos subjacentes que influenciam as escolhas de saúde, e cria um ambiente em que os jovens têm acesso ao apoio, informação e serviços de que necessitam.

Este projeto trabalha atualmente com 291 educadores de pares, que estão alcançando cerca de 20.000 jovens. O PAS está atualmente presente nas escolas, CJs e CCAs nos distritos de Cidade Ademar, Pedreira e Jardim São Luís do município de São Paulo.

Finalidade e âmbito do serviço

O serviço consiste na produção audiovisual no formato storytelling apresentando os impactos e alterações nas vidas das participantes do programa Adolescente Saudável, através dos materiais já coletados ao longo dos 5 anos.

As especificações incluem a produção audiovisual de até 5 minutos. Incluindo:

- Elaboração de roteiro
- Análise das imagens coletadas (que estão em posse de outras produtoras de vídeos e algumas com o Programa)
- Preparação e edição de imagens
- Entrega do produto final.

Cada etapa deverá ser aprovada com os responsáveis pelo projeto e área de comunicação da Plan Brasil e deverá respeitar todas as políticas da Plan International Brasil.

Todos os materiais produzidos serão de propriedade exclusiva da organização, podendo ser utilizados e divulgados apenas com autorização prévia por escrito.

Objetivos e Responsabilidades do fornecedor

O profissional deverá:

- Elaborar um plano de trabalho detalhado com as etapas de pré-produção, produção e pós-produção que deverá ser aprovado pela equipe da Plan International;
- Apresentar um cronograma de produção detalhado;
 - Se a partir do escopo e da análise das imagens, entender a necessidade de gravações novas, de depoimentos, faremos um adendo a esta proposta. A indicação de entrevistadas(os), locação, apoio e acompanhamento às visitas e gravações, serão definidas em conjunto com a equipe da Plan International Brasil.
- Editar um vídeo final com duração entre 3 e 5 minutos (formato 16x9);
- Editar 1 vídeo teaser para stories/reels de no máximo 30s (formato 9x16);

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiemos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

- Definir quais funções são essenciais na equipe e mediar suas contratações;
- É responsabilidade da contratada a compra de trilha sonora e banco de imagens, produção de cartelas;
- Alterações no cronograma conforme sugestão da equipe de comunicação e equipe do projeto;
- Respeitar as datas e os prazos estabelecidos em comum acordo;
- Participar de sensibilização sobre a política de salvaguarda e gênero da organização;

Todas as informações utilizadas e obtidas durante a vigência do contrato serão de propriedade exclusiva da Plan International Brasil. Dados os devidos créditos, as imagens poderão ser utilizadas e divulgadas com autorização por escrito da organização.

Entregáveis esperados

- 1 vídeo de até 5 minutos com trilha sonora e temas a serem definidos (formato 16x9)
- Versão com legenda em português
- Versão com legenda em inglês
- Versão sem legendas (com arquivos .srt em português e inglês)
- 1 vídeo teaser com trilha sonora e legendas em português para stories/reels de no máximo 1 minuto (formato 9x16);

Prazo e localização

Segue o cronograma de entregas abaixo:

Atividade	Prazo
Assinatura de contrato	23 de julho
Cronograma detalhado de produção com base no material fornecido e primeira versão do roteiro	04 de agosto
Aprovação do roteiro	08 de agosto
Edição	8 de agosto e 29 de agosto
Envio e apresentação do vídeo	29 de agosto
Devolutiva Plan com alterações	05 de setembro
Entrega de nova versão alterada	12 de setembro
Devolutiva Plan com alterações finais	19 de setembro
Entrega da versão final e as reduções	26 de setembro

Perfil do fornecedor

A consultoria especializada que será contratada para desenvolver os trabalhos do presente Termo de Referência deverá apresentar as seguintes características:

- Ter formação na área de audiovisual;
- Ter experiência em roteiro, gravação, edição, legenda e finalização de vídeos;
- Ter experiência com trabalhos direcionados ao público jovem e adolescente e que envolvem questões de gênero será considerado um diferencial;
- Afinidade com a promoção da igualdade de gênero e direitos;
- Experiência em produção de conteúdo que gere conhecimento e evidência sobre causas de impacto social.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

A comprovação de experiência deve ser feita através de portfólio, além dos 3 principais trabalhos publicados em formato similar.

A Plan International Brasil quer contribuir para a superação das desigualdades e incentiva a candidatura de iniciativas de propriedade ou operados por mulheres, sensíveis à questão de gênero e/ou racial.

Lista de documentos a serem apresentados com a RFQ

- Portfólio;
- Certidão de distribuição cíveis e criminais do Tribunal de Justiça do Estado de origem da empresa;
- Certidão de antecedentes criminais Federal e Estadual (considerando o Estado de origem da empresa) dos consultores/empregados/colaboradores que terão contato direto com crianças, adolescentes e jovens;
- Plano de Trabalho e proposta financeira.

Avaliação de cotações

Os interessados deverão encaminhar os documentos indicados até a data limite indicada no cabeçalho desta RFQ.

A relação custo-benefício é muito importante para a Plan International, pois cada real adicional economizado é dinheiro que podemos usar em nosso trabalho humanitário e de desenvolvimento em todo o mundo.

Somente será selecionada empresa regularizada no Banco de Fornecedores da Plan International Brasil. Caso a empresa interessada ainda não esteja regularizada, a equipe responsável da Plan enviará a esta ficha cadastral para preenchimento e assinatura, a ser devolvida no prazo de 24 horas com envio da documentação indicada na ficha, e posterior cadastro no Banco de Fornecedores.

O fornecedor selecionado terá o prazo de 24h, contado a partir da notificação de sua convocação, para assinar o contrato. A convocação para a assinatura do contrato eletrônico será via plataforma online. O setor administrativo encaminhará para assinatura, mediante e-mail informado do responsável pela assinatura do contrato e mais uma testemunha a sua escolha.

A contratação em questão, a priori, seguirá o cronograma disposto abaixo, sendo certo as datas poderão sofrer alterações.

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	04/07/2025
Etapa da seleção - Entrevista online	11/07/2025
Divulgação do resultado final – apenas para as (os) candidatas(os) Finalistas	14/07/2025
Previsão de assinatura do Contrato	23/07/2025
Previsão de Início do serviço	25/07/2025
Finalização do serviço	26/09/2025

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>



Termos de pagamento

Todos pagamentos serão realizados mediante **emissão de Nota fiscal, sendo realizados no prazo de até 15 dias corridos** a contar da sua entrega ao responsável pela validação e verificação dos dados.

O pagamento será realizado mediante o cumprimento das atividades estabelecidas no contrato e em acordo com os trâmites formais da organização. Os pagamentos serão condicionados à aprovação dos pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente.

Princípios da Plan International

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta Não Funcionário da Plan International Brasil.

Obrigado pelo envio da sua proposta.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>