

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ) Para Serviços

Número da RBS:	10975027
Área/Projeto Solicitante:	Programas/Pontes para o Futuro
Objeto da Cotação:	Avaliação de Meio Termo do projeto Pontes para o Futuro
Prazo para envio da cotação:	22/05/2025
Enviar Cotação para:	Enviar cotação para e-mail consultoriaseservicos.bra@plan-international.org assinalando no campo assunto da mensagem com "[AVALIAÇÃO DE MEIO TERMO + RBS Nº 10975027]"

Fornecedor, favor incluir o número de referência da RBS indicada acima em toda a correspondência

A Plan International Brasil convida sua empresa a apresentar uma cotação conforme as especificações desta Solicitação de Cotação (RFQ). As propostas devem ser enviadas até a data indicada acima.

As empresas convidadas devem garantir que sua oferta seja completa e atenda aos requisitos do Plan International. O não cumprimento pode levar à rejeição da oferta. Portanto, certifique-se de ler este documento com atenção e responder completamente a todas as perguntas feitas.

Se você tiver alguma dúvida em relação ao seu envio ou a quaisquer requisitos desta licitação, entre em contato conosco no endereço fornecido na primeira página deste documento RFQ

Informações básicas sobre a Plan Internacional

Fundada em 1937, a Plan International é uma organização humanitária e de desenvolvimento independente sem afiliações religiosas, políticas ou governamentais. Nossa visão é um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade das meninas. Engajamos pessoas e parceiros para; capacitar crianças, jovens e comunidades para fazer mudanças vitais que abordem as causas profundas da discriminação contra meninas, exclusão e vulnerabilidade; conduzir mudanças nas práticas e políticas nos níveis local, nacional e global por meio de nosso alcance, experiência e conhecimento das realidades que as crianças enfrentam; trabalhar com crianças e comunidades para se preparar e responder a crises e superar adversidades; apoiar a progressão segura e bem-sucedida das crianças desde o nascimento até a idade adulta.

Para cumprir a promessa dos Objetivos Globais de 2030, nossa Estratégia Global de 5 anos foi projetada para proporcionar mudanças significativas para meninas e meninos, com ênfase especial na igualdade de gênero. Vemos vínculos claros entre o cumprimento dos direitos da criança, a conquista da igualdade de gênero e o fim da pobreza infantil. Todas as meninas e meninos têm o direito de serem saudáveis, educados, protegidos, valorizados e respeitados em sua própria comunidade e fora dela. Apoiamos esses direitos desde o nascimento da criança até a idade adulta. Trabalhamos para garantir que meninas e meninos conheçam seus direitos e tenham habilidades, conhecimento e confiança para cumpri-los. Essa abordagem inspira e capacita crianças e

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

comunidades a criarem mudanças duradouras. As meninas têm o poder de mudar o mundo. Nossa ambição é trabalhar ao lado delas e juntas agirmos para que 100 milhões de meninas aprendam, liderem, decidam e prosperem. Nosso trabalho global de advocacy não se concentra apenas na política internacional, mas também garante que os governos nacionais possam implementar e defender de forma significativa as leis que promovem os direitos da criança e a igualdade de gênero em nível comunitário.

Sobre o projeto Pontes para o Futuro

O projeto “Pontes para o Futuro” tem duração de 5 anos, tendo sido iniciado em julho de 2022 e com encerramento previsto para junho de 2027. O seu objetivo principal é qualificar jovens, especialmente mulheres jovens, para que alcancem a inclusão social, vivam livres da violência de gênero e busquem suas aspirações de vida. O projeto considera o contexto social e as desigualdades econômicas da cidade de São Paulo e visa enfrentar desafios sociais como a gravidez na adolescência, a maternidade precoce e a falta de oportunidades econômicas para jovens, principalmente mulheres, com foco nas zonas sul e oeste do município de São Paulo, por meio da promoção do empoderamento de meninas e comunidades.

Orientado por uma perspectiva intersetorial, o projeto desenvolverá suas atividades sob a proposta de 4 objetivos essenciais:

1. Empoderamento, Normas de Gênero e SDSR (corte transversal);
2. Educação;
3. Empoderamento Econômico;
4. Ambiente favorável.

Percebemos que o processo de garantia do acesso de jovens, adolescentes e suas famílias a oportunidades e direitos humanos básicos envolve a atuação de múltiplos atores, incluindo – mas não se limitando – ao governo, sociedade civil, organizações internacionais e a participação ativa das comunidades as quais estas pessoas pertencem.

O público-alvo são adolescentes e jovens, entre 15 e 24 anos, e principalmente jovens mulheres negras, indígenas e LGBTQIA+ e suas famílias em situação de vulnerabilidade nos seguintes distritos da cidade de São Paulo: Vila Mariana, Cidade Ademar, Pedreira, Socorro, Capão Redondo, Jardim Ângela, Grajaú, Campo Grande, Jardim São Luís, Cidade Dutra, Parelheiros, Marsilac, Jaguaré, Butantã, Jardim Raposo Tavares, Vila Andrade, Rio Pequeno e Campo Limpo. O projeto alcançará 25.560 pessoas diretamente e 665.400 pessoas indiretamente, totalizando 690.960 durante o projeto de 5 anos, da seguinte forma:

Beneficiárias/os diretas/os: 25.560

Feminino: 15.336

Masculino: 10.224

Beneficiárias/os indiretas/os: 665.400

Feminino: 332.700

Masculino: 332.700

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

As/Os beneficiárias/os são contabilizadas/os por atividade, conforme são empoderadas/os (experimentam oportunidades de mudança de vida), habilitadas/os (envolvidas/os em atividades regulares ou intensivas), engajadas/os (envolvidas/os em eventos pontuais ou de grande escala) ou inspiradas/os (alcançadas/os indiretamente).

Para garantir a sustentabilidade do projeto, serão desenvolvidos materiais de referência sobre as temáticas do projeto para que as/os jovens participantes possam sensibilizar seus pares, assim como profissionais dos serviços públicos de educação e saúde, famílias e comunidades e empresas mobilizadas sobre o tema da inclusão de jovens no mercado de trabalho.

Objetivo Geral (Impacto)	Indicadores
Jovens, especialmente mulheres jovens, empoderadas/os, alcançando a inclusão social, vivendo livres da violência de gênero e buscando seus projetos de vida	Nível de consciência entre meninas e mulheres jovens sobre as práticas masculinas prejudiciais que afetam suas vidas e seus corpos
	Nível de consciência entre meninos e homens jovens sobre práticas nocivas relacionadas com masculinidades
	% de jovens maiores de 18 anos que estão estudando ou concluíram o ensino superior
	% de jovens que estão empregados em cargos remunerados sob regime CLT
	% de jovens que relatam serem capazes de gerar renda autônoma por meio de seus negócios empresariais como Microempreendedores Individuais ou Pessoa Jurídica por pelo menos um ano

Objetivos específicos	Outcome (Resultados esperados)	Indicadores
Objetivo 1 - Empoderamento, normas de gênero e SDR: Apoiar jovens, especialmente as mulheres jovens, a ter maior controle sobre seus corpos e sexualidade com base em uma abordagem abrangente de gênero e SDR em uma comunidade solidária	Crianças, Adolescentes e Jovens com atitudes positivas e autoconfiança em SDR, inclusive em práticas nocivas e outras formas de VBG	% de crianças, adolescentes e jovens com idade entre 15 e 24 anos capazes de tomar decisões informadas sobre sua saúde sexual e reprodutiva
		% de meninas adolescentes que expressam ter objetivos de vida para além dos papéis tradicionais de mãe, esposa e dona de casa
		% de crianças, adolescentes e jovens que acreditam que é justificável um

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiemos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

		homem bater ou espancar sua esposa sob certas circunstâncias.
Objetivo 2 - Educação: Apoiar jovens, especialmente mulheres jovens, no desenvolvimento de habilidades para a vida e planos de carreira com vista ao acesso a níveis superiores de educação	Jovens, especialmente mulheres jovens, ingressam e permanecem nos níveis de ensino superior e nas escolas técnicas, a partir de seus projetos de vida	Qtd. de jovens que retomaram ou que avançaram nas atividades de educação (sejam da escola, de cursos técnicos ou de preparação para o exame nacional)
		Qtd. de jovens com planos de vida
		% de jovens que se sentem confiantes para procurar oportunidades de educação
Objetivo 3.1 - Empoderamento Econômico: Proporcionar às/aos jovens, especialmente mulheres jovens, acesso a ferramentas-chave para aumentar seu potencial de empregabilidade e alcançar seus projetos de vida	Jovens, especialmente as mulheres jovens, aproveitando e desenvolvendo suas habilidades para oportunidades de trabalho (seja assalariado ou autônomo)	% de jovens relatando no final da formação que se sentem confiantes em relação às suas habilidades para a vida
		% de jovens demonstrando no final da formação competências de empreendedorismo
		% de jovens demonstrando no final da formação competências profissionais
		Qtd. de jovens que participam de um processo de recrutamento
Objetivo 3.2 - Empoderamento Econômico: Proporcionar às/aos jovens, especialmente mulheres jovens, acesso a ferramentas-chave para aumentar seu potencial de empregabilidade e alcançar seus projetos de vida	Jovens, especialmente mulheres jovens, buscando oportunidades de trabalho decentes de sua escolha (assalariado ou autônomo)	Grau em que as/os jovens formadas/os nos últimos 6 meses procuraram iniciar o seu próprio negócio
		Grau de formação das/os jovens nos últimos 6 meses que tiveram um emprego assalariado
Objetivo 4.1 - Ambiente favorável: Influenciar instituições públicas e privadas para apoiar a inclusão social de jovens proporcionando-lhes acesso a direitos básicos, especialmente educação, SDR, trabalho decente e igualdade de gênero e raça	Parceiros, prestadores de serviços públicos, famílias e comunidades apoiam a SDR para Crianças, Adolescentes e Jovens e engajam adolescentes e jovens nessas iniciativas	% de parceiros (escolas, centros juvenis, outros) que concordam com a importância de trabalhar em SDR, VBG, gênero e temas étnico-raciais com adolescentes e jovens
		% de parceiros que engajam jovens em iniciativas para promover o conhecimento sobre SRHR, GBV, gênero e temas raciais

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Objetivo 4.2 - Ambiente favorável: Influenciar instituições públicas e privadas para apoiar a inclusão social de jovens proporcionando-lhes acesso a direitos básicos, especialmente educação, SDR, trabalho decente e igualdade de gênero e raça	Empresas do setor privado investem e praticam princípios de trabalho decente para jovens, especialmente mulheres jovens, em seus próprios negócios e em todas as suas cadeias de suprimentos	Qtd. de empregadores que tomam medidas para locais de trabalho mais inclusivos para as/os jovens e sensíveis ao gênero
--	--	--

Indicadores de impacto x resultados

Impacto: Analisa os resultados e efeitos de longo prazo da intervenção, que permanecem mesmo após o término do projeto e que nem sempre são totalmente previsíveis.

Resultados (outcome): Analisa se o projeto alcançou os objetivos previamente definidos, com foco nas mudanças nas atitudes, práticas e conhecimentos do público participante das atividades

Objetivo e Responsabilidades da Consultoria

O objetivo é realizar uma avaliação de Meio-Termo do projeto Pontes para o Futuro, com a finalidade de analisar os dois primeiros anos de implementação do projeto a nível de outcome (resultados) e iniciar a coleta de dados para a posterior avaliação de Impacto.

Avaliação de Meio-Termo: Os dados quantitativos já foram coletados, ficando como responsabilidade da consultoria analisá-los. Também é de responsabilidade da consultoria realizar entrevistas e grupos focais com os jovens participantes do projeto para compor o relatório da avaliação. Os dados serão comparados com os dados da linha de base para avaliar se os indicadores estão atingindo a meta estipulada.

Avaliação de Impacto: estruturar questionário (quantitativo) e roteiros de entrevistas aprofundadas (qualitativo) e iniciar a coleta desses dados.

RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	METODOLOGIA	FERRAMENTA
Impacto - Jovens, especialmente mulheres jovens, empoderadas/os, alcançando a inclusão social, vivendo livres da violência de gênero e buscando seus projetos de vida	Nível de consciência entre meninas e mulheres jovens sobre as práticas masculinas prejudiciais que afetam suas vidas e seus corpos	Qualitativa	Entrevistas
	Nível de consciência entre meninos e homens jovens sobre práticas nocivas relacionadas com masculinidade	Qualitativa	Entrevistas
	% de jovens maiores de 18 anos que estão estudando ou concluíram o ensino superior	Quantitativa	Questionário
	% de jovens que estão empregados em cargos remunerados sob regime CLT	Quantitativa	Questionário
	% de jovens que relatam serem capazes de gerar renda autônoma por meio de seus negócios empresariais como Microempreendedores Individuais ou Pessoa Jurídica por pelo menos um ano	Quantitativa	Questionário
Resultado 1 - Crianças, Adolescentes e	SRHO1.2.1 - % de crianças, adolescentes e jovens com idade entre 13 e 24 anos capazes de tomar decisões informadas sobre sua saúde sexual e reprodutiva	Quantitativa	Questionário

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Jovens com atitudes positivas e autoconfiança em SDSR, inclusive em práticas nocivas e outras formas de VBG	SRHO1.2.3 - % de meninas adolescentes que expressam ter objetivos de vida para além dos papéis tradicionais de mãe, esposa e dona de casa	Quantitativa	Questionário
	SRHO1.2.5 - % de crianças, adolescentes e jovens que acreditam que é justificável um homem bater ou espancar sua esposa sob certas circunstâncias.	Quantitativa	Questionário
	% de meninas e mulheres jovens com melhor autopercepção sobre empoderamento e direitos	Quantitativa	Questionário
Resultado 2 - Jovens, especialmente mulheres jovens, ingressam e permanecem nos níveis de ensino superior e nas escolas técnicas, a partir de seus projetos de vida	Qtd. de jovens que retomaram ou que avançaram nas atividades de educação (sejam da escola, de cursos técnicos ou de preparação para o exame nacional)	Quantitativa	Questionário
	Qtd. de jovens com planos de vida	Quantitativa	Questionário
	% de jovens que se sentem confiantes para procurar oportunidades de educação	Quantitativa	Questionário
Resultado 3.1 - Jovens, especialmente as mulheres jovens, aproveitando e desenvolvendo suas habilidades para oportunidades de trabalho (seja assalariado ou autônomo)	SOYO1.1.1 - % de jovens que relatam no final da formação que se sentem confiantes em relação às suas habilidades para a vida	Quantitativa	Questionário
	SOYO1.1.2 - % de jovens demonstrando no final da formação competências de empreendedorismo	Quantitativa	Questionário
	SOYO1.1.3 - % de jovens demonstrando no final da formação competências profissionais	Quantitativa	Questionário
	Qtd. de jovens que participam de um processo de recrutamento	Quantitativa	Questionário
Resultado 3.2 - Jovens, especialmente mulheres jovens, buscando oportunidades de trabalho decentes de sua escolha (seja assalariado ou autônomo)	Grau em que as/os jovens formadas/os nos últimos 6 meses procuraram iniciar o seu próprio negócio	Qualitativa	Entrevistas
	Grau de formação das/os jovens nos últimos 6 meses que buscaram emprego assalariado	Qualitativa	Entrevistas

Metodologia:

Survey (quantitativo):

- Impacto: Questionário de avaliação a longo prazo de participantes do projeto
Coleta: será realizada pela consultoria contratada

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Amostra: 345

- b. Resultado 1: Questionário sobre Atitudes, Conhecimentos e Prática relacionados a saúde sexual e direitos reprodutivos (quantitativo).

Coleta: realizada pela equipe do projeto

Linha de Base: 260 respostas

Pré-teste: 420 respostas

Pós-teste: 230 respostas

- c. Resultado 2: Questionário sobre Atitudes, Conhecimentos e Prática relacionados a acesso à educação de qualidade e níveis superiores (quantitativo).

Coleta: realizada pela equipe do projeto

Linha de Base: 260 respostas

Pré-teste: 420 respostas

Pós-teste: 230 respostas

- d. Resultado 3.1: Questionário sobre preparação para o mercado de trabalho formal e projetos de empreendedorismo (quantitativo).

Coleta: realizada pela equipe do projeto

Linha de Base: 260 respostas

Pré-teste: 420 respostas

Pós-teste: 230 respostas

Entrevistas e grupos focais:

- a. Impacto, resultados 1, 2 e 3.1: grupos focais compostos por até 8 jovens participantes do projeto em 2023 e 2024 e entrevistas individuais aprofundadas com representantes de instituições parceiras do projeto

Coleta: **será realizada pela consultoria contratada**

Formato: presencial

QUANT. GRUPO FOCAL	PÚBLICO
2	Meninas participantes do projeto no Jd. Ângela (Zona Sul do município de São Paulo)
2	Meninos participantes do projeto no Jd. Ângela (Zona Sul do município de São Paulo)
1	Meninas participantes do projeto no Guarapiranga (Zona Sul do município de São Paulo)
1	Meninos participantes do projeto no Guarapiranga (Zona Sul do município de São Paulo)
1	Meninas participantes do projeto no Campo Limpo (Zona Sul do município de São Paulo)
1	Meninos participantes do projeto no Campo Limpo (Zona Sul do município de São Paulo)
1	Meninas participantes do projeto no Santo Amaro (Zona Sul do município de São Paulo)
1	Meninos participantes do projeto no Santo Amaro (Zona Sul do município de São Paulo)
2	Meninas participantes do projeto no Rio Pequeno (Zona Oeste do município de São Paulo)
2	Meninos participantes do projeto no Rio Pequeno (Zona Oeste do município de São Paulo)
1	Meninas participantes do projeto no Butantã (Zona Oeste do município de São Paulo)

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

1	Meninos participantes do projeto no Butantã (Zona Oeste do município de São Paulo)
1	Meninas participantes do projeto no São Remo (Zona Oeste do município de São Paulo)
1	Meninos participantes do projeto no São Remo (Zona Oeste do município de São Paulo)
QUANT. ENTREVISTA	PÚBLICO
3	Representantes de instituições parceiras do projeto

- b. Resultado 3.2: Entrevistas individuais aprofundadas com jovens participantes do projeto que estão procurando emprego formal ou iniciar seus próprios negócios

Coleta: **será realizada pela consultoria contratada**

Formato: poderá ser virtual (on-line ou por telefone)

QUANT. ENTREVISTA	PÚBLICO
20	Meninas e meninos participantes do projeto buscando emprego formal
15	Meninas e meninos participantes do projeto buscando empreender

O relatório de avaliação de meio-termo deve conter fundamentalmente as seguintes informações:

- Sumário Executivo;
- Introdução: Contextualização e relevância do projeto;
- Método de Avaliação;
- Quadro Lógico com os Resultados Analisados;
- Análise descritiva dos dados;
- Análise dos Grupos Focais ou Entrevistas Realizadas;
- Teste de Hipótese;
- Relevância, eficácia, coerência, sustentabilidade e efeito;
- Principais Achados;
- Conclusão: Recomendações e Lições Aprendidas;
- Anexos relevantes (lista dos entrevistados/consultados, cópias de todos os formulários de consentimento, bibliografia dos documentos revistos, entre outros).

A versão final do relatório deve ser entregue em versões **Português e Inglês**.

Espera-se da Consultoria Contratada

- Desenvolver o trabalho coeso de sistematização, revisão e análise dos dados.
- Respeitar as datas e os prazos fixados no Cronograma de Atividades estabelecido em acordo mútuo.
- Garantir que a Política de Salvaguarda da Plan, bem como outras políticas organizacionais, sejam respeitadas em todo o processo quanto às normas de conduta e proteção. Esse material será disponibilizado pela Plan International Brasil para a consultoria contratada.
- Todas as informações utilizadas e obtidas na coleta, assim como os dados apresentados no relatório completo, serão de propriedade exclusiva da Plan International Brasil e somente poderão ser utilizados e divulgados com autorização por escrito da mesma.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

- A empresa contratada deverá realizar todas as entregas para a Plan International Brasil em formato eletrônico, mediante planilhas ou base de dados compatível com Microsoft Excel;
- A contratada deverá garantir, por contrato, um alto nível de qualidade do trabalho de campo (se houver) e das equipes envolvidas e confiabilidade do estudo e dos dados gerados.
- A empresa/organização contratada deverá trabalhar em colaboração com a coordenação dos Projetos, garantindo um acompanhamento efetivo do trabalho.
- Todos os custos decorrentes de deslocamentos, impressões, transcrições e outros recursos necessários à realização da avaliação deverão ser providenciados pela consultoria e, por isso, deverão ser previstos desde a proposta apresentada no período de seleção.

CrITÉRIOS de Avaliação

O projeto será avaliado com base em 5 critérios-chave: relevância, eficácia, coerência, sustentabilidade e impacto.

- **Eficácia:** A extensão em que os objetivos do projeto ou programa foram alcançados (ou não) e as razões por trás disso. Inclui também se esses objetivos estão gerando consequências não intencionais (positivas ou negativas) para qualquer pessoa envolvida nas intervenções.
- **Sustentabilidade:** A probabilidade de que os benefícios de longo prazo continuem para as populações-alvo após a conclusão do projeto ou programa. Isso pode incluir os recursos e a capacidade dos parceiros ou beneficiários para manter a intervenção após uma fase de redução gradual.
- **Relevância:** A medida em que as intervenções e suas abordagens foram adequadas às prioridades e políticas das pessoas e comunidades que se pretendia beneficiar.
- **Impacto:** Estabelecer a atribuição causal a quaisquer efeitos positivos e negativos observados a longo prazo, tanto primários quanto secundários.
- **Coerência:** A compatibilidade da intervenção com outras intervenções em um país, setor ou instituição.

Os relatórios analíticos dos resultados da coleta de dados devem incluir uma seção que considere uma análise com base nos critérios avaliativos mencionados anteriormente. Para elucidar melhor como essa análise deve ser pensada:

Se quiser saber...	...concentre-se no seguinte critério:
...se o projeto alcançou/realizou o que foi originalmente planejado, incluindo mudanças em relação aos seus indicadores (em comparação com a linha de base)	Eficácia
...se as mudanças tendem a ser duradouras	Sustentabilidade
...se o desenho do seu projeto original enfocou o grupo certo de beneficiários/as e se as principais causas foram identificadas corretamente (e se o desenho ainda é válido)	Relevância
...se o projeto contribuiu diretamente para a introdução de mudanças duradouras na vida do público-alvo	Impacto
...se o projeto foi apoiado ou prejudicado por outras intervenções e/ou políticas.	Coerência

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Pergunta de Avaliação

No final da análise, a contratada deverá responder se o projeto Pontes para o Futuro, por meio dos indicadores, está cumprindo com os seguintes objetivos:

- Apoio ao empoderamento de jovens — especialmente mulheres jovens — em questões de Saúde Sexual e Direitos Reprodutivos, normas de gênero e conscientização sobre Violência Baseada em Gênero.
- Desenvolvimento de habilidades e planos de carreira dos jovens, com foco no acesso à Educação.
- Provisão de acesso a ferramentas-chave que aumentem o potencial de empregabilidade e planos de carreira, principalmente para jovens mulheres.

Método de Avaliação

Para análise dos dados, a Plan International Brasil fornecerá os seguintes produtos para a consultoria contratada:

- Relatório de Linha de Base do Projeto
- Planilha com os dados brutos das respostas da aplicação do questionário estruturado;
- Transcrição dos Grupos Focais ou Entrevistas;
- Questionário Aplicado e;
- Demais informações relacionadas ao projeto (Marco Lógico, Narrativo, Relatório, etc.)

A Plan International Brasil possui método institucional de análise dos dados quantitativos, de modo que a consultoria contratada deverá levar em consideração e se orientar pelo método disponibilizado.

O método institucional tem por objetivo comparar os resultados - entre o início e fim - dos indicadores (Outcomes) definidos para representarem qual efeito o projeto proporcionou aos participantes de uma determinada atividade (Output). Tal método foi desenhado para um modelo específico de questionário e foi utilizado para os survey's censitários ou amostrais, em vista a captar informações sobre atitudes, conhecimentos e opiniões dos participantes em relação ao tema de enfoque do projeto. Tendo isso em vista, o questionário estruturado aplicado se divide em duas partes:

- 1) Caracterização da população (variáveis independentes) e;
- 2) Atitudes, Opiniões e/ou Conhecimento da população participante (variáveis dependentes).

As variáveis selecionadas para essa primeira parte, caracterização, são diversas e podem ser utilizadas para as análises bivariadas (cruzamento entre duas variáveis) e univariadas (variáveis isoladas). As questões obrigatórias para essa sessão são:

- Idade;
- Raça/Etnia;
- Gênero e;
- Escolaridade.

A segunda parte do questionário é composta por um conjunto de afirmações que buscam identificar o nível de concordância ou discordância dos entrevistados em relação aos temas fundamentais do escopo do projeto. Essas questões estão correlacionadas ao indicador, de modo que as respostas possam ser quantitativamente

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

mensuradas. A via de regra, as perguntas são codificadas em pontuações, visto que a soma dos pontos de cada caso irá compor uma variável de Escore.

Por meio da análise dos dados será possível compreender melhor o posicionamento da população avaliada, bem como obter informações que podem validar ou refutar hipóteses suscitadas, tais como:

- As atividades do projeto tiveram maior efeito ou impacto na população feminina, em detrimento a população masculina?
- A localidade, escolaridade, raça/etnia influencia no conhecimento, atitude ou opinião dos participantes?
- O direcionamento dos temas deve ser aplicado igualitariamente a todos/as participantes?
- As atividades do projeto conseguiram ser efetivas em quais temas e áreas?

A fim de compor uma base de dados inicial e final dos indicadores do Quadro Lógico do projeto, as perguntas do questionário são fielmente correlacionadas aos seus respectivos indicadores.

Nota-se que a maior parte das perguntas realizadas acima envolve comparações, o que torna importante detectar as diferenças e as variações dos resultados entre os grupos. Dessa forma, para além da descrição dos dados, recomenda-se aplicar testes de significância que validem essas diferenças e variações em um intervalo de confiança de 95%.

Complementarmente, as correlações e associações advindas dos cruzamentos entre as variáveis devem ter seus coeficientes medidos e testados significativamente, em vista a verificar em que medida uma variável pode influenciar ou ocasionar a outra e qual é a força desse relacionamento.

Marco Lógico e Indicadores

A definição do escopo da avaliação deve levar em conta os indicadores do Marco Lógico do Projeto. O objetivo último da avaliação é fornecer as informações necessárias para validar ou não a hipótese suscitada pelo resultado esperado.

A hipótese refere-se aos efeitos ocasionados pelo projeto em termos de mudanças no conhecimento, prática e atitude dos participantes. Cada indicador deve estar relacionado às variáveis definidas para sua mensuração e análise.

Cálculo do Indicador – Critério Plan International Brasil

➤ Relação entre os Indicadores e as Variáveis

Cada variável dependente deverá estar relacionada ao seu indicador de referência e suas respostas codificadas por pontuação binária (0 ou 1). O produto dessa relação será expresso pelas variáveis da seção “Escore” via soma dos pontos (repostas ideais e não ideais) de cada respondente, ou seja, é o resultado de cada participante dentro do indicador.

Recomenda-se, fortemente, que cada indicador tenha pelo menos 5 variáveis (questões) relacionadas. Logo, a construção do questionário leva em conta essa quantidade mínima de questões formuladas para cada indicador. Por exemplo,

Tabela 3 – Relação entre Indicador e Variáveis

N°	Indicador: % de meninas que aumentam em 70% seus conhecimentos relacionados à igualdade de gênero			
		Concordo	Discordo	Prefiro não Responder
1	Os homens são mais agressivos por natureza	0	1	0
2	As mulheres são mais frágeis que os homens por natureza	0	1	0
3	Uma mulher que se comporta como um homem tem algum problema de saúde	0	1	0
4	O homem sempre deve ganhar mais dinheiro que a mulher, porque ele deve ser o chefe da casa	0	1	0
5	A mulher que não se comporta de forma feminina é lésbica (ou seja, gosta de se relacionar sexualmente com outras mulheres)	0	1	0

As repostas positivas (1) representam respostas ideais, enquanto respostas nulas (0) representam as respostas não ideais.

➤ Cálculo do Escores do Indicador

Após a associação das variáveis dependentes ao indicador, o cálculo das variáveis “Escore do Indicador” será definido da seguinte maneira:

1. Codificação das respostas “ideais” com 1 ponto e codificação das respostas “não ideais” com 0 ponto (Conforme Tabela 3 acima).
2. A partir das respostas de cada participante às perguntas relacionadas ao indicador, somar os escores (0 e 1) de cada participante e inserir os resultados na variável “Escore do Indicador” que foi definida para o indicador que está sendo calculado. Por exemplo:
 - a. Se o Indicador 1(“% de aumento no conhecimento das meninas que participaram das oficinas de formação sobre igualdade de gênero”) possui duas variáveis relacionadas: “1. As mulheres são mais frágeis que os homens por natureza” e “2. Uma mulher que se comporta como um homem tem algum problema de saúde”;
 - b. A resposta ideal para as duas variáveis dependentes é “Discordo”;
 - c. Se o participante 1 responder “Discordo” para as duas questões terá a pontuação 2 na variável “Escore do Indicador 1”. Se caso o participante 2 responder “Discordo” na primeira variável e “Concordo” na segunda variável terá a pontuação 1 no “Escore do Indicador 1”.
 - d. Dessa forma, a variável “Escore do Indicador 1” definida para o indicador “% de aumento no conhecimento das meninas que participaram das oficinas de formação sobre igualdade de gênero” terá 2 pontos para o participante 1 e 1 ponto para o participante 2.

Cálculo Do Indicador - Medidas De Tendência Central E/Ou Posição E Medidas De Variabilidade.

A média aritmética dos resultados das variáveis “Escore do Indicador” é a medida de tendência central que se adequa às pretensões. Também por meio da média será possível testar a significância das variações entre as Avaliações.

A média é um modelo usado em estatística para representar um resumo dos dados. Através dela temos um valor hipotético que pode ser calculado para qualquer conjunto de dados. Por exemplo, se entre 5 participantes de uma avaliação temos as seguintes idades para cada, respectivamente: 27 anos, 36 anos, 32 anos, 43 anos e 41 anos. O cálculo da média é:

$$a. (27+36+32+43+41)/5 = 35,8 \text{ anos}$$

Logo, podemos dizer que, em resumo, os participantes possuem uma idade mais próxima de 35,8 anos e esta idade representa melhor o conjunto dos dados.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

A avaliação também poderá utilizar a moda para verificar em que alternativas houve maior frequência nas variáveis, bem como quais são as principais variáveis da sessão “Atitudes, Opiniões e Conhecimento” que há maior concordância ou discordância.

O desvio padrão será a medida de variabilidade utilizada para verificar o grau de distância dos escores em relação à medida, sendo útil para verificar o nível de homogeneidade dos dados e o quanto as médias das variáveis “Escore” podem representar o público avaliado – podendo, também, quando pertinente, verificar o grau de variabilidade dos escores entre determinadas as variáveis independentes (Caracterização).

O desvio padrão será de fundamental importância para testarmos se a média é uma medida confiável para o método pretendido de análise e teste de hipótese, de modo que uma variação elevada poderá ocasionar a redefinição de alguns métodos de análise. Caso a média não seja uma medida de tendência central mais compatível para a avaliação, a mediana será a medida equivalente.

Método de Cálculo do Resultado do Indicador

Após a composição dos resultados das variáveis da sessão “Escore”, o método de avaliação definido para capturar os resultados dos indicadores do Marco Lógico será realizado da seguinte maneira:

1. Média aritmética de todos os resultados da variável “Escore do Indicador” do respectivo indicador avaliado:
 - a. Soma do resultado / N° de participantes
2. Transformação do resultado da média em percentuais (%)
 - a. $(\text{Média Alcançada} / \text{Total de pontos possível no escore}) * 100$

O cálculo deverá ser utilizado na Linha de Base, Avaliação de Meio-Termo e Avaliação Final para comparação das variações entre os indicadores. A variação será mensurada pela razão entre as médias da seguinte maneira:

1. $(\text{Média Alcançada na Avaliação de Meio-Termo ou Avaliação Final} / \text{Média Alcançada na Linha de Base}) - 1) * 100$
2. O resultado irá demonstrar o aumento ou diminuição após a participação do entrevistado nas atividades do projeto

A razão entre as médias é uma forma de compreender comparativamente o aumento ou diminuição do efeito das atividades do projeto para o público participante entre a Linha de Base, Avaliação de Meio-Termo e Avaliação Final. É importante notar que a subtração dos percentuais das médias não é o método adequado para verificar essa variação, já seus resultados podem distorcer o ganho ou a perda. A razão entre as médias deve ser pensada da seguinte maneira. Exemplo:

Se em uma avaliação os homens e as mulheres são questionados com 10 perguntas sobre quais tarefas domésticas executam - entre “Sim” e “Não” - e a média de tarefas domésticas dos homens é 5 (50%) tarefas e das mulheres é 10 (100%) tarefas, na subtração do resultado daria que as mulheres trabalham 50% a mais que homens. Porém, as mulheres não executam 50% a mais, mas sim 100% a mais que os homens, já que elas fazem o dobro deles (5 tarefas a mais).

A razão é: $10/5 = 2$. Ou seja, as mulheres executam 2x mais tarefas que os homens, ou 100% a mais.

Entrevistas Pessoais e Grupos Focais

Para a coleta de dados qualitativa, os grupos focais e as entrevistas pessoais deverão estar de acordo com as diretrizes éticas, de salvaguarda da Plan Brasil e normas de pesquisas e os instrumentais e roteiros devem estar correspondentes aos temas trabalhados pelo projeto.

Termo De Consentimento

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

As entrevistas para aplicação do survey serão realizadas mediante autorização prévia e por escrito dos/as participantes. Para isso, a equipe responsável pela aplicação das entrevistas irá requerer a autorização por escrito dos participantes maiores de 18 anos de idade. Para os participantes menores de 18 anos de idade, o consentimento para participação nas entrevistas deverá ser coletado dos responsáveis da criança ou adolescente – Pai, Mãe, Cuidador ou Cuidadora.

O Termo de Consentimento a ser assinado possui informações que explicitam os objetivos e os fins a que se destinam as informações coletadas, bem como torna claro os temas a serem abordados na entrevista. Além da disponibilização de informações sobre a avaliação no termo, a equipe do projeto estará à disposição para esclarecer quaisquer dúvidas que possam surgir.

A participação na entrevista é voluntária, e o entrevistado poderá desistir a qualquer momento, sem necessidade de justificativa. A não participação ou a desistência na entrevista não impedem a participação da pessoa nas atividades do projeto.

Coleta de Dados

A coleta dos dados para as análises será realizada pela a) aplicação de questionários estruturados, a fim de analisar quantitativamente as respostas da população avaliada, b) entrevistas pessoais e grupos focais, como forma de aprofundar a leitura dos dados e analisar qualitativamente os conhecimentos que os públicos obtiveram ao longo das atividades do projeto.

Amostra

Referente aos indicadores de Impacto a serem coletados:

Região	Proporção	
	Ano 1 (2023)	Ano 2 (2024)
Total	105	240
Butantã	10%	5%
Rio Pequeno	10%	25%
Jd Ângela	80%	15%
Guarapiranga	-	10%
Campo Limpo	-	25%
São Remo	-	10%
Santo Amaro	-	10%

Referente aos indicadores de Outcome (resultado) que já foram coletados:

Questionário	Respostas
Linha de Base	260
Pré-teste	420
Pós-teste	230

Entregáveis esperados

- 1) O Plano de Trabalho e a Proposta de Método de Avaliação, incluindo:
 - um cronograma atualizado;
 - uma matriz de avaliação
 - a metodologia detalhada;

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

- versão preliminar das ferramentas de coleta de dados;
 - considerações éticas;
 - formulários de consentimento para a coleta de quaisquer dados primários;
 - (versão preliminar dos) métodos para análise de dados;
 - breve justificativa dos métodos e técnicas utilizados (incluindo valores e premissas/teorias subjacentes relevantes) com a exposição das razões para as seleções feitas (por exemplo, das pessoas entrevistadas).
- 2) Versão preliminar do Relatório de Avaliação para revisão da equipe da Plan Brasil e National Office;
 - 3) Versão final do Relatório de Avaliação levando em conta o feedback da equipe Plan;
 - 4) Versão final da metodologia de amostragem (incluindo a unidade e a base de amostragem) e tamanho da amostra coletada;
 - 5) Versão final das ferramentas de coleta de dados
 - 6) Dados limpos (incluindo banco de dados (por exemplo, Excel, SPSS, script em R ou Python ou qualquer outro pacote estatístico e base de dados utilizada), transcrições de dados qualitativos, sintaxes/glossários, etc.)
 - 7) Formulários de consentimento preenchidos (incluindo para crianças e seus/suas cuidadores/as e adultos)
 - 8) Outros produtos de comunicação para divulgação
 - 9) Apresentação em PPT, Power BI ou Tableau com a síntese dos resultados e análises quantitativas.

Prazo e localização

O cronograma sugerido de entrega dos resultados e do relatório das avaliações deve seguir os seguintes parâmetros:

O serviço contratado deverá ser executado no prazo de **30 dias a contar da assinatura do contrato / finalizado até o prazo máximo de 31 de julho de 2025**, considerando os prazos abaixo:

Atividade	Prazo
Proposta de Método de Avaliação e Plano de Trabalho - Produto 1	07/07/2025
Relatório Final para Revisão e Aprovação - Produto 2	15/07/2025
Relatório Final - Produto 3	31/07/2025
Apresentação em PPT, Power BI ou Tableau com a síntese dos achados – Produto 4	31/07/2025
Materiais da análise dos dados e base de dados – Produto 5	31/07/2025

A Plan International Brasil se responsabilizará por fornecer os dados necessários que já foram coletados pela equipe para o início das atividades, enquanto a consultoria deve respeitar os prazos das entregas previstas.

Perfil do fornecedor

A empresa/organização contratada para desenvolver os trabalhos do presente Termo de Referência deverá ter o seguinte perfil:

1. Experiência comprovada de pesquisas com foco em direitos de criança e adolescente, gênero e raça/etnia;
2. Experiência comprovada com pesquisas de avaliação de projetos sociais, pesquisa de levantamento de dados, documental e bibliográfica e pesquisa amostral;
3. Experiência comprovada em análise e coleta de dados;
4. Experiência comprovada em redação e publicação de relatórios de linha de base e avaliação de projetos sociais;

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

5. Bom nível de expertise nos domínios de coleta, processamento, revisão e análise de dados qualitativos;
6. Equipe com habilidades para facilitação de trabalhos com comunidades, inclusive com crianças e adolescentes e jovens.

A comprovação de experiência deve ser feita através de carta de referência das três últimas prestações de serviços ou através comprovação dos três últimos trabalhos feitos (relatórios e publicações), contendo a descrição das atividades desenvolvidas.

A Plan International Brasil quer contribuir para a superação das desigualdades e incentiva a candidatura de iniciativas de propriedade ou operados por mulheres, sensíveis à questão de gênero e/ou racial.

Lista de documentos a serem apresentados com a RFQ

- Portfólio;
- Plano de Trabalho com proposta financeira;
- Certidão de distribuição cíveis e criminais do Tribunal de Justiça do Estado de origem da empresa;

Avaliação de cotações

Os interessados deverão encaminhar os documentos indicados até a data limite indicada no cabeçalho desta RFQ. Após o prazo limite para apresentação da proposta nenhuma outra será recebida.

A relação custo-benefício é muito importante para a Plan International, pois cada real adicional economizado é dinheiro que podemos usar em nosso trabalho humanitário e de desenvolvimento em todo o mundo.

Somente será selecionada empresa regularizada no Banco de Fornecedores da Plan International Brasil. Caso a empresa interessada ainda não esteja regularizada, a equipe responsável da Plan enviará a esta ficha cadastral para preenchimento e assinatura, a ser devolvida no prazo de 24 horas com envio da documentação indicada na ficha, e posterior cadastro no Banco de Fornecedores.

O fornecedor selecionado terá o prazo de 24h, contado a partir da notificação de sua convocação, para assinar o contrato. A convocação para a assinatura do contrato eletrônico será via plataforma on-line. O setor administrativo encaminhará para assinatura, mediante e-mail informado do responsável pela assinatura do contrato e mais uma testemunha a sua escolha.

A contratação em questão, a priori, seguirá o cronograma disposto abaixo, sendo certo as datas poderão sofrer alterações

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	22/05/2025
Divulgação do resultado final – apenas para as (os) candidatas(os) Finalistas	26/05/2025
Previsão de assinatura de contrato e início do serviço	13/06/2025
Reunião de Alinhamento do Plano de Trabalho	16/06/2025
Previsão de entrega do 1º produto (Plano de Trabalho e Proposta de Método) para validação e revisão Plan	07/07/2025
Previsão de entrega do 2º produto (Relatório Final – 1ª versão) para validação e revisão Plan	15/07/2025
Finalização do serviço com entrega do Relatório Final – 2ª versão	31/07/2025

Termos de pagamento

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>



O pagamento pelos serviços seguirá o seguinte cronograma:

- 30% do valor total após a entrega do Produto 1
- 40% do valor total após a entrega do Produto 2
- 30% do valor total após a entrega dos Produtos 3, 4 e 5

Todos os pagamentos serão realizados mediante **emissão de Nota fiscal**, sendo realizados no prazo de **até 15 dias corridos** a contar da sua entrega ao responsável pela validação e verificação dos dados.

O pagamento será realizado mediante o cumprimento das atividades estabelecidas no contrato e em acordo com os trâmites formais da organização. Os pagamentos serão condicionados à aprovação dos pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente.

Princípios da Plan International

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta Não Funcionário da Plan International Brasil e com a Política Global de Salvaguarda da Plan International Brasil.

Agradecemos a sua cotação

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>