

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ) Para Consultoria

Número da RBS:	10896549
Área/Projeto Solicitante:	Comunicação e Marketing
Objeto da Cotação:	Contratação de serviços de assessoria de imprensa para o período de 01/10/2024 a 30/09/2025.
Prazo para envio da cotação:	09/08/2024
Enviar Cotação para:	Enviar cotação para e-mail consultoriaseservicos.bra@plan-international.org assinalando no campo assunto da mensagem com "[CONTRATAÇÃO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA + RBS Nº 10896549]"

Fornecedor, favor incluir o número de referência da RBS indicada acima em toda a correspondência

A Plan International Brasil convida você a enviar uma cotação de acordo com as especificações da presente solicitação de cotação. As cotações devem ser enviadas até a data acima indicada.

As empresas convidadas devem garantir que sua oferta seja completa e atenda aos requisitos da Plan International. O não cumprimento pode levar à rejeição da oferta. Portanto, certifique-se de ler este documento com atenção e responder completamente a todas as perguntas feitas.

Se você tiver alguma dúvida em relação ao seu envio ou a quaisquer requisitos desta licitação, entre em contato conosco no endereço fornecido na primeira página deste documento RFQ

Informações básicas sobre a Plan International Brasil

Fundada em 1937, a Plan International é uma organização humanitária e de desenvolvimento independente sem afiliações religiosas, políticas ou governamentais. Nossa visão é um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade das meninas. Engajamos pessoas e parceiros para; capacitar crianças, jovens e comunidades para fazer mudanças vitais que abordem as causas profundas da discriminação contra meninas, exclusão e vulnerabilidade; conduzir mudanças nas práticas e políticas nos níveis local, nacional e global por meio de nosso alcance, experiência e conhecimento das realidades que as crianças enfrentam; trabalhar com crianças e comunidades para se preparar e responder a crises e superar adversidades; apoiar a progressão segura e bem-sucedida das crianças desde o nascimento até a idade adulta.

Para cumprir a promessa dos Objetivos Globais de 2030, nossa Estratégia Global de 5 anos foi projetada para proporcionar mudanças significativas para meninas e meninos, com ênfase especial na igualdade de gênero. Vemos vínculos claros entre o cumprimento dos direitos da criança, a conquista da igualdade de gênero e o fim da pobreza infantil. Todas as meninas e meninos têm o direito de serem saudáveis, educados, protegidos, valorizados e respeitados em sua própria comunidade e fora dela. Apoiamos esses direitos desde o nascimento

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

da criança até a idade adulta. Trabalhamos para garantir que meninas e meninos conheçam seus direitos e tenham habilidades, conhecimento e confiança para cumpri-los. Essa abordagem inspira e capacita crianças e comunidades a criar mudanças duradouras. As meninas têm o poder de mudar o mundo. Nossa ambição é trabalhar ao lado delas e juntas agirmos para que 100 milhões de meninas aprendam, liderem, decidam e prosperem. Nosso trabalho global de advocacy não se concentra apenas na política internacional, mas também garante que os governos nacionais possam implementar e defender de forma significativa as leis que promovem os direitos da criança e a igualdade de gênero em nível comunitário.

Contexto

As meninas ainda enfrentam muitas barreiras para a realização de seus direitos. Essas barreiras estão nos marcos legais e nas políticas públicas, que não são específicos para suas necessidades, nas normas sociais discriminatórias em relação a gênero, raça, classe, etc, e nas práticas culturais que prejudicam seu desenvolvimento, como é o caso do casamento infantil. Mais de 700 milhões de mulheres vivendo no mundo de hoje, se casaram antes de completarem 18 anos e, todos os anos, cerca de 16 milhões de meninas com menos de 19 anos de idade tornam-se mães.

É importante pontuar, contudo, que as meninas provam a cada dia que, quando têm oportunidades, podem ir mais longe. Um bom exemplo disso está na educação. No Brasil, as mulheres têm mais anos de estudo que os homens e são responsáveis por 49% da produção de pesquisas científicas do país.

Apesar de avanços e destaques, boa parte das desigualdades entre meninos e meninas, homens e mulheres, ainda permanecem. Precisamos compreender suas causas e sua dimensão para atuarmos de forma efetiva e contribuir para um país mais justo e igualitário, que respeita os direitos das meninas e jovens mulheres. O casamento infantil, a gravidez e a maternidade precoce facilitam o abandono escolar e o aumento do risco de exploração e violência sexuais, violência doméstica, abuso e morte durante o parto. Além de colocar as vidas das meninas em risco, essas consequências também prejudicam seu progresso, tendo um impacto negativo em suas famílias, comunidades e no desenvolvimento geral do país.

Uma das causas mais profundas desses problemas é a desigualdade das relações de poder entre homens e mulheres e entre meninos e meninas. Chamamos essa desigualdade de poder de desigualdade de gênero porque ela não está dada pela natureza, mas faz parte de um sistema de crenças e representações que as sociedades criaram e reproduzem ao longo do tempo.

A violência sexual contra crianças e adolescentes é um fenômeno muito complexo, mas com grandes assimetrias entre meninos e meninas. Dados do Ministério da Saúde de 2011 a 2017 mostram que a maioria dos casos ocorre no ambiente familiar e doméstico (em relação às crianças aconteceu em 69,25% dos casos e 58,2% em relação a adolescentes). Quando não têm vínculos familiares, os agressores (a maioria é homem) possuem uma relação próxima com a criança ou adolescente, o que facilita seu contato com ela e maior poder para praticar manipulações e fazer ameaças. O fato é que a dimensão do abuso e da exploração sexual contra crianças e adolescentes é certamente muito maior do que os dados apresentados por fontes oficiais. Embora tenha aumentado o número de registros, principalmente como efeito de sensibilizações, educação e campanhas, ainda existe subnotificação.

As desigualdades de gênero e raça (dentre inúmeras outras) são estruturantes na nossa sociedade e perceptíveis em todas as etapas da vida de uma mulher. É preponderante o atendimento de meninas e mulheres no sistema de saúde, decorrentes de violências doméstica, sexual e outras. Em relação à violência sexual, na fase da infância, a proporção de meninas chega a mais de 74% em relação aos meninos. Esses percentuais vão progredindo para o público de meninas na adolescência, com mais de 90% dos registros contra menos de 10% em relação aos meninos da mesma faixa etária.

A assimetria atinge seu ápice na vida jovem e adulta de uma mulher. Em todas essas etapas da vida, os dados apontaram maior incidência de vítimas negras e/ou pardas.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Por fim, é importante frisar que a problemática da gravidez e maternidade em adolescentes, especialmente quando não é fruto de planejamento e desejo, é uma explícita manifestação de vulnerabilidade dos direitos sexuais e reprodutivos das adolescentes e, portanto, de seus direitos humanos.

Finalidade e âmbito do serviço

A Plan International Brasil acredita que a comunicação de causa é um elemento estratégico para construção de imagem da marca e, conseqüentemente, fundamental para ampliar a arrecadação de recursos junto a doadores. No mix de comunicação, portanto, considera a presença na imprensa indispensáveis para ampliar sua influência e se posicionar como organização-chave na luta por um mundo mais justo e igualitário para meninas, adolescentes e jovens mulheres.

Queremos posicionar a Plan International Brasil como referência em suas áreas de atuação e consolidar suas especialistas como porta vozes dos assuntos relacionados à defesa e garantias dos direitos de crianças e adolescentes e à igualdade para meninas.

Objetivos e Responsabilidades do fornecedor

I. Escopo de trabalho geral:

- Organizar reunião de planejamento anual de imprensa com equipe de comunicação da Plan.
- Acordo de metas anual junto a equipe da Plan
- Realizar reunião semanal com a equipe de comunicação da Plan Brasil para alinhamento e acompanhamento de ações

II. Assessoria de imprensa:

- Realizar assessoria de imprensa, proativa e reativa, contatando jornalistas para divulgação de pautas, com atendimento sênior dedicado, com foco nos estados onde a Plan atua e veículos de grande mídia e reativo em outros estados.
- Elaborar pautas e/ou releases mensais para projetos e demandas relacionadas a temas trabalhados pela Plan. As divulgações se restringem a temas/projetos da própria Plan, bem como artigos dos principais porta vozes (CEO e Especialistas). Não incluem produção de releases e divulgações de coalizões.
- Elaborar briefing com informações das pautas para porta-vozes se prepararem para entrevistas.
- Identificar jornalistas estratégicos para cafés/almoços de relacionamento.
- Acompanhar principais entrevistas por telefone ou aplicativos de web conferência e acompanhar presencialmente a/o representante da Plan em cafés/almoços de relacionamento em São Paulo
- Revisão e edição de artigos dos especialistas/porta-vozes da Plan a serem publicados em veículos de comunicação
- Mapear constantemente veículos de comunicação mais relevantes
- Participar de reuniões de alinhamento com assessorias de imprensa de patrocinadores de projetos
- Acompanhar reuniões de kick-off de novos projetos – máximo de 1/mês.
- Mapear pautas importantes por meio de: acompanhamento de eventos da Plan e/ou parceiros, contato frequente com gerentes e coordenadoras de projetos, mapeamento de pautas quentes na imprensa, etc.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

- Realizar plantão de imprensa em dias de grande relevância para a Plan Brasil como Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (18 de maio) e Dia Internacional da Menina (11 de outubro).
- Oferecer um (1) treinamento anual (online) para toda equipe da Plan International Brasil sobre como lidar com pautas e demandas de veículos de imprensa.

III. Produção de conteúdo:

- Produzir três (3) conteúdos mensais com cerca de 3 mil caracteres cada para publicação no site da Plan, artigos na mídia ou em perfis de porta-vozes no LinkedIn.

IV. Eventos / Relacionamento

- Realizar mapeamento de eventos importantes em segmentos diversos para apresentação da Plan como potencial palestrante/debatedora
- Identificar oportunidades de participação sem a necessidade de patrocínio e propor participação
- Acompanhar eventos relevantes para a organização, especialmente palestras, workshops, reuniões e outros eventos com bom potencial para geração de novas pautas, lançamentos de projetos ou parcerias relevantes
- Elaborar em conjunto com a equipe de comunicação da Plan Brasil a régua de relacionamento com embaixadoras, fazendo intermediação de comunicados e propondo novas ações para ativação destes parceiros e parceiras.

V. Relatórios;

- Monitorar a performance do trabalho por meio de relatório mensal de imprensa, com score de notícias.
- Entregar um relatório de performance anual de imprensa.

VI. FAVOR ENVIAR ORÇAMENTO SEPARADO PARA O ESCOPO ABAIXO

Produção de conteúdo – LinkedIn

Com a consolidação do LinkedIn como um importante canal de divulgação de conteúdos, é interessante complementar a atual estratégia que a Plan tem com sua company page a ações diretas em perfis da alta liderança da organização.

- Planejamento de publicações no perfil do LinkedIn da Cynthia Betti – CEO da Plan Brasil, para consolidar sua reputação como porta voz da causa para o mercado e para imprensa
 - 2 posts por semana, com formatos variados: posts, artigos, vídeos, fotos, compartilhamentos.

Procedimentos de Salvaguarda e Proteção Contra Assédio, Abuso e Exploração Sexual (PSHEA)

A consultoria contratada assegurará que todas as crianças e jovens que participarem de qualquer parte do processo do serviço a ser contratado terão suas integridades física, psicológica e material garantidas através do princípio de Não Causar Danos (Do not Harm). Além disso, todos os seus direitos serão resguardados. Qualquer contato direto (presencialmente ou online) realizado pela equipe contratada com crianças, adolescentes, jovens e participantes de projetos deverá ser comunicado por escrito e acordado com a equipe da Plan, que orientará os procedimentos adequados a serem tomados de acordo com a Política Global de Salvaguarda e PSHEA, o que deverá incluir uma avaliação de riscos, um treinamento sobre salvaguarda e PSHEA

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

e outras medidas que se façam necessárias para garantir o melhor interesse das crianças, adolescentes, jovens e participantes de projetos.

Além destas ações, a equipe deverá sempre garantir que crianças, adolescentes, jovens, demais participantes do(s) projeto(s) e quaisquer profissionais que participarem de atividades para a execução do serviço sejam plenamente informadas/os dos objetivos do trabalho, bem como sobre todos os instrumentos que deverão ser coletados (tais como termos de consentimento, autorizações, etc), respeitando a vontade de cada indivíduo (caso não se sintam à vontade para participar ou retirar o consentimento/autorização a qualquer momento) e adequando o momento das atividades com participantes de acordo com as necessidades deles/delas.

Entregáveis esperados

A empresa contratada será responsável por entregar os seguintes produtos:

- Proposta de trabalho
 - Apresentação da agência e portfolio
 - Escopo de trabalho conforme documento
 - Proposta financeira

Prazo e localização

O serviço contratado deverá ser executado imediatamente após assinatura do contrato considerando o cronograma macro abaixo:

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	09/ago
Primeira etapa da seleção	23/ago
Segunda etapa da seleção – Entrevistas online	30/ago
Terceira etapa da seleção – Entrevista CEO	06/set
Divulgação do resultado final – apenas para as (os) candidatas(os) Finalistas	09/set
Previsão de assinatura do Contrato	20/set
Previsão de Início do serviço	01/out

Perfil do fornecedor

A consultoria contratada para desenvolver os trabalhos deverá apresentar o seguinte perfil:

- Experiência comprovada em assessoria de imprensa;
- Experiência comprovada em assessoria para organizações do terceiro setor será considerada um diferencial
- Compromisso com a Declaração dos Direitos Humanos, Convenção dos Direitos da Criança, Estatuto da Criança e do Adolescente e Estatuto da Juventude;

A Plan International Brasil quer contribuir para a superação das desigualdades e incentiva a candidatura de iniciativas de propriedade ou operados por mulheres, sensíveis à questão de gênero e/ou racial.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>

Lista de documentos a serem apresentados com a RFQ

- Certidão de distribuição cíveis e criminais do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo;
- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas;
- Plano de Trabalho e proposta financeira;

Avaliação de cotações

Os interessados deverão encaminhar os documentos indicados até a data limite indicada no cabeçalho desta RFQ. Após o prazo limite para apresentação da proposta nenhuma outra será recebido.

A relação custo-benefício é muito importante para a Plan International, pois cada real adicional economizado é dinheiro que podemos usar em nosso trabalho humanitário e de desenvolvimento em todo o mundo.

Somente será selecionada empresa regularizada no Banco de Fornecedores da Plan International Brasil. Caso a empresa interessada ainda não esteja regularizada, a equipe responsável da Plan enviará a esta ficha cadastral para preenchimento e assinatura, a ser devolvida no prazo de 24 horas com envio da documentação indicada na ficha, e posterior cadastro no Banco de Fornecedores.

O fornecedor selecionado terá o prazo de 24h, contado a partir da notificação de sua convocação, para assinar o contrato. A convocação para a assinatura do contrato eletrônico será via plataforma on-line. O setor administrativo encaminhará para assinatura, mediante e-mail informado do responsável pela assinatura do contrato e mais uma testemunha a sua escolha.

A contratação em questão, a priori, seguirá o cronograma disposto abaixo, sendo que as datas poderão sofrer alterações:

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	09/ago
Primeira etapa da seleção	23/ago
Segunda etapa da seleção – Entrevistas online	30/ago
Terceira etapa da seleção – Entrevista CEO	06/set
Divulgação do resultado final – apenas para as (os) candidatas(os) Finalistas	09/set
Previsão de assinatura do Contrato	20/set
Previsão de Início do serviço	01/out

Termos de pagamento

O pagamento pelos serviços será mensal mediante **emissão de Nota fiscal**, sendo realizados no prazo de **até 15 dias corridos** a contar da sua entrega ao responsável pela validação e verificação dos dados.

O pagamento será realizado mediante o cumprimento das atividades estabelecidas no contrato e em acordo com os trâmites formais da organização. Os pagamentos serão condicionados à aprovação pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>



Princípios da Plan International

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta Não Funcionário da Plan International Brasil.

Obrigado por sua cotação.

Nós enfrentamos e não toleramos, qualquer tipo de preconceito, discriminação e/ou exclusão de pessoas relacionados ao seu gênero, raça e outras identidades. Desafiamos estereótipos e relações desiguais de poder de forma a contribuir com a promoção do direito das meninas, igualdade e cultura inclusiva! Conheça mais sobre essas e outras diretrizes no nosso Código de Conduta, hospedado em nosso site, acesse aqui: <https://plan.org.br/politicas/>