

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ) Para Consultoria

Número da RBS:	10855071
Área/Projeto Solicitante:	Programas/Pontes para o Futuro
Objeto da Cotação:	Elaboração de guia informativo sobre legislação da lei de aprendizagem, lei de estágio e outras formas de inserção de jovens em vulnerabilidade no mercado de trabalho; guia de boas práticas para a inclusão de juventudes no mercado de trabalho e ao ambiente corporativo, incentivando a adoção de práticas com abordagem de raça e gênero; apresentação institucional da Plan International Brasil refletindo a legislação vigente sobre lei de aprendizagem, lei de estágio e outras formas de inserção de jovens em vulnerabilidade no mercado de trabalho e boas práticas para a promoção da igualdade de gênero e raça; vídeo institucional apresentando estudos de caso reais de jovens participantes e formados no projeto "Pontes para o Futuro", ilustrando como essas oportunidades influenciaram positivamente suas vidas.
Prazo para envio da cotação:	22/03/2024
Enviar Cotação para:	Enviar cotação para e-mail consultoriaseservicos.bra@plan-international.org assinalando no campo assunto da mensagem com "[CARTILHA PARA EMPRESAS + RBS Nº 10855071]"

Fornecedor, favor incluir o número de referência da RBS indicada acima em toda a correspondência

A Plan International Brasil convida você a enviar uma cotação de acordo com as especificações da presente solicitação de cotação. As cotações devem ser enviadas até a data acima indicada.

As empresas convidadas devem garantir que sua oferta seja completa e atenda aos requisitos da Plan International. O não cumprimento pode levar à rejeição da oferta. Portanto, certifique-se de ler este documento com atenção e responder completamente a todas as perguntas feitas.

Se você tiver alguma dúvida em relação ao seu envio ou a quaisquer requisitos desta licitação, entre em contato conosco no endereço fornecido na primeira página deste documento RFQ

Informações básicas sobre a Plan International

Fundada em 1937, a Plan International é uma organização humanitária e de desenvolvimento independente sem afiliações religiosas, políticas ou governamentais. Nossa visão é um mundo justo que promova os direitos

das crianças e a igualdade das meninas. Engajamos pessoas e parceiros para; capacitar crianças, jovens e comunidades para fazer mudanças vitais que abordem as causas profundas da discriminação contra meninas, exclusão e vulnerabilidade; conduzir mudanças nas práticas e políticas nos níveis local, nacional e global por meio de nosso alcance, experiência e conhecimento das realidades que as crianças enfrentam; trabalhar com crianças e comunidades para se preparar e responder a crises e superar adversidades; apoiar a progressão segura e bem-sucedida das crianças desde o nascimento até a idade adulta.

Para cumprir a promessa dos Objetivos Globais de 2030, nossa Estratégia Global de 5 anos foi projetada para proporcionar mudanças significativas para meninas e meninos, com ênfase especial na igualdade de gênero. Vemos vínculos claros entre o cumprimento dos direitos da criança, a conquista da igualdade de gênero e o fim da pobreza infantil. Todas as meninas e meninos têm o direito de serem saudáveis, educados, protegidos, valorizados e respeitados em sua própria comunidade e fora dela. Apoiamos esses direitos desde o nascimento da criança até a idade adulta. Trabalhamos para garantir que meninas e meninos conheçam seus direitos e tenham habilidades, conhecimento e confiança para cumpri-los. Essa abordagem inspira e capacita crianças e comunidades a criar mudanças duradouras. As meninas têm o poder de mudar o mundo. Nossa ambição é trabalhar ao lado delas e juntas agirmos para que 100 milhões de meninas aprendam, liderem, decidam e prosperem. Nosso trabalho global de advocacy não se concentra apenas na política internacional, mas também garante que os governos nacionais possam implementar e defender de forma significativa as leis que promovem os direitos da criança e a igualdade de gênero em nível comunitário.

Sobre o projeto

O projeto “Pontes para o Futuro” tem duração de 5 anos e foi iniciado em 2022. O seu objetivo principal é qualificar jovens, especialmente mulheres jovens, para que alcancem a inclusão social, vivam livres da violência de gênero e alcancem seus projetos de vida. O projeto considera o contexto social e as desigualdades econômicas da cidade de São Paulo e visa enfrentar desafios sociais como a gravidez na adolescência e a falta de oportunidades econômicas para jovens, principalmente mulheres, com foco nas zonas sul e oeste do município de São Paulo, por meio da promoção do empoderamento de meninas e comunidades.

Orientado por uma perspectiva intersetorial, o projeto desenvolverá suas atividades sob a proposta de 4 objetivos essenciais: 1. Empoderamento, Normas de Gênero e SDR (corte transversal); 2. Educação; 3. Empoderamento Econômico; 4. Ambiente favorável. Percebemos que o processo de garantia do acesso de jovens, adolescentes e suas famílias a oportunidades e direitos humanos básicos envolve a atuação de múltiplos atores, incluindo – mas não se limitando – ao governo, sociedade civil, organizações internacionais e a participação ativa das comunidades as quais estas pessoas pertencem.

O público-alvo são adolescentes e jovens, entre 15 e 24 anos, e principalmente jovens mulheres negras, indígenas e LGBTQIA+ e suas famílias em situação de vulnerabilidade nos seguintes distritos da cidade de São Paulo: Vila Mariana, Cidade Ademar, Pedreira, Socorro, Capão Redondo, Jardim Ângela, Grajaú, Campo Grande, Jardim São Luís, Cidade Dutra, Parelheiros, Marsilac, Jaguaré, Butantã, Jardim Raposo Tavares, Vila Andrade, Rio Pequeno e Campo Limpo. Para garantir a sustentabilidade do projeto, serão desenvolvidos materiais de referência sobre as temáticas do projeto para que as/os jovens participantes possam sensibilizar seus pares, assim como profissionais dos serviços públicos de educação e saúde, famílias e comunidades e empresas mobilizadas sobre o tema da inclusão de jovens no mercado de trabalho formal e do apoio ao desenvolvimento de seus negócios.

Finalidade e âmbito do serviço

O serviço contratado tem como finalidade a criação de um guia informativo, um guia de boas práticas, uma apresentação institucional e um vídeo institucional com o objetivo de sensibilizar e informar empresas sobre a inclusão de jovens em situação de vulnerabilidade social no mercado de trabalho. Os temas incluídos serão: Lei da Aprendizagem, Lei de Estágio, outras formas de inclusão de jovens em vulnerabilidade social no mercado de trabalho e abordagens de gênero e étnico-raciais. O guia informativo fornecerá informações sobre legislação da lei de aprendizagem, lei de estágio e outras formas de inserção de jovens em vulnerabilidade no mercado de trabalho. O guia de boas práticas trará boas práticas para a inclusão de juventudes no mercado de

trabalho e ao ambiente corporativo, incentivando a adoção de práticas com abordagem de raça e gênero. A apresentação institucional da Plan International Brasil refletirá a legislação vigente sobre lei da aprendizagem, lei de estágio e outras formas de inserção de jovens em vulnerabilidade no mercado de trabalho e boas práticas para a promoção da igualdade de gênero e raça. O vídeo apresentará estudos de caso reais de jovens participantes e formados no projeto "Pontes para o Futuro", ilustrando como essas oportunidades influenciaram positivamente suas vidas. O objetivo global é incentivar empresas do setor privado a investirem e praticarem princípios de trabalho decente para jovens, especialmente mulheres, tanto em seus negócios quanto em suas cadeias de suprimentos. A intenção é que essas práticas contribuam para um impacto positivo e duradouro na sociedade e nos ambientes de trabalho.

Objetivos e Responsabilidades do fornecedor

A consultoria contratada será responsável por:

- Guia informativo:

Desenvolver um guia informativo abrangente e de alta qualidade sobre a Lei da Aprendizagem, Lei de Estágio, outras formas de inserção de jovens em vulnerabilidade no mercado de trabalho, Inclusão Social e Abordagens de Gênero e Étnico-raciais, conforme as diretrizes da Plan International Brasil. Este material conterá referências de legislação, informações teóricas e exemplos práticos de ambientes acolhedores para jovens em situação de vulnerabilidade considerando aspectos como raça e gênero, processos de contratação e benefícios para as próprias empresas. Além disso, garantiremos que o conteúdo do guia seja acessível, claro e adaptado para empresas, promovendo a compreensão e adesão efetiva às práticas de trabalho decente para jovens. Estimamos que o guia terá no máximo 20 páginas. O guia deverá ser entregue diagramado em formato digital e aberto. O material deve conter infográficos, ilustrações e referências bibliográficas.

- Guia de boas práticas:

Desenvolver um guia de boas práticas focado na inclusão de jovens no mercado de trabalho, com ênfase na abordagem de questões relacionadas à raça e ao gênero. O objetivo é criar um recurso claro e que promova a igualdade de oportunidades e a diversidade no ambiente profissional, incentivando práticas inclusivas e sensíveis à diversidade em empresas e organizações sensibilizadas pela Plan International Brasil. Estimamos que o guia terá no máximo 10 páginas. O guia deverá ser entregue diagramado em formato digital e aberto. O material deve conter infográficos, ilustrações e referências bibliográficas.

- Produção do apresentação Institucional:

Desenvolver uma apresentação institucional coesa e representativa com uma linguagem corporativa centrada na promoção da igualdade de gênero e étnico-racial. Este material destacará a legislação vigente sobre a Lei de Aprendizagem, Lei de Estágio e outras formas de inserção de jovens em vulnerabilidade no mercado de trabalho, além de apresentar boas práticas para a promoção da igualdade de gênero e raça. O diferencial desta apresentação será a introdução da Plan International Brasil e do projeto "Pontes para o Futuro", demonstrando suas realizações e como empresas privadas podem colaborar com a Plan em diferentes níveis. A apresentação integrará informações específicas sobre o projeto "Pontes para o Futuro", destacando resultados alcançados e objetivos futuros, enquanto evidencia o compromisso da Plan com a promoção da igualdade de gênero e étnico-racial. A apresentação deverá ser entregue diagramada em formato digital e aberto. O material deve conter infográficos, ilustrações e referências bibliográficas.

- Produção do Vídeo com Estudos de Caso

Identificar e abordar jovens participantes formados no projeto "Pontes para o Futuro" para a criação de estudos de caso autênticos e inspiradores. Capturar depoimentos e experiências dos jovens beneficiados pelo projeto, evidenciando como a implementação dos princípios de trabalho decente influenciou positivamente suas vidas e carreiras. Criar um vídeo envolvente que destaque exemplos concretos de empresas do setor privado que investem e praticam os princípios mencionados, ressaltando os impactos positivos na comunidade e nas cadeias de suprimentos. O fornecedor será encarregado da pré-produção, gravação dos depoimentos, roteirização do vídeo, edição e finalização do vídeo. O vídeo deverá ter duração entre 3 e 5 minutos contendo, no mínimo, 4 depoimentos.

- Alinhamento com Resultados Esperados do Projeto:

Assegurar que todos os produtos solicitados estejam alinhados com o resultado esperado do projeto, enfatizando o engajamento das empresas do setor privado na promoção de práticas de trabalho decente para jovens, especialmente mulheres jovens, em seus negócios e cadeias de suprimentos.

Destacar casos de sucesso e evidências tangíveis de como as práticas adotadas pelas empresas podem servir como modelo para inspirar outras organizações a seguir padrões similares.

- Revisão e Aprovação:

Submeter os rascunhos dos guias, apresentação e do vídeo para revisão e aprovação pela equipe designada da Plan International Brasil, garantindo que os materiais atendam aos padrões de qualidade e transmitam a mensagem desejada de forma eficaz.

- Entrega Prazo:

Cumprir os prazos estabelecidos para a entrega dos materiais finais, permitindo tempo suficiente para revisões e ajustes conforme necessário.

Entregáveis esperados

Produto 01: Guia informativo para Empresas

- Desenvolvimento de um guia informativo abrangente sobre a Lei da Aprendizagem, Lei de Estágio e outras formas de inserção de jovens em vulnerabilidade no mercado de trabalho, alinhado às diretrizes da Plan International Brasil.
- Inclusão de informações teóricas e exemplos práticos de ambientes acolhedores para jovens em situação de vulnerabilidade, considerando aspectos como raça e gênero.

- Incorporação de referências de legislação pertinente, garantindo embasamento jurídico para as práticas propostas.
- Abordagem detalhada sobre processos de contratação e benefícios e impactos positivos para as empresas que adotam práticas de inclusão social.
- Assegurar acessibilidade, clareza e adaptabilidade do conteúdo para empresas, promovendo a compreensão e adesão efetiva às práticas de trabalho decente para jovens.
- Limite máximo de 20 páginas para garantir a concisão e a utilidade do material.
- Entrega do guia diagramada em formato digital e aberto, incluindo infográficos, ilustrações e referências bibliográficas para enriquecer o conteúdo e torná-lo visualmente atrativo e informativo.

Produto 02: Guia de boas práticas

- Desenvolvimento de um guia de boas práticas para a inclusão de jovens no mercado de trabalho, com foco nas questões de raça e gênero.
- Garantia de que o guia seja conciso e informativo, com um máximo de 10 páginas para facilitar a acessibilidade e a utilidade.
- Ênfase na criação de um recurso acionável e prático, com sugestões claras e diretas para promover a inclusão e a diversidade no ambiente profissional.
- Abordagem sensível e inclusiva, reconhecendo a importância de reconhecer e enfrentar as disparidades e desafios enfrentados por jovens de diferentes origens raciais e de gênero.
- Incorporação de exemplos e estudos de caso relevantes para ilustrar as práticas recomendadas e facilitar a compreensão e implementação das mesmas.
- Inclusão de estratégias específicas para a promoção da igualdade de oportunidades, o combate à discriminação e o fomento de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso.
- Entrega do guia diagramada em formato digital e aberto, incluindo infográficos, ilustrações e referências bibliográficas para enriquecer o conteúdo e torná-lo visualmente atrativo e informativo.

Produto 03: Apresentação institucional

- Desenvolvimento de uma apresentação institucional coesa e representativa da visão, missão e valores da Plan International Brasil.
- Utilização de uma linguagem corporativa voltada para a promoção da igualdade de gênero e étnico-racial.
- Destaque para a legislação vigente sobre a Lei de Aprendizagem, Lei de Estágio e outras formas de inserção de jovens em vulnerabilidade no mercado de trabalho.
- Apresentação de boas práticas para a promoção da igualdade de gênero e raça, integradas ao contexto da legislação.
- Introdução da Plan International Brasil e do projeto "Pontes para o Futuro" como diferenciais da apresentação.
- Demonstração das realizações da Plan e das oportunidades de colaboração para empresas privadas em diferentes níveis.
- Integração de informações específicas sobre o projeto "Pontes para o Futuro", destacando resultados alcançados e objetivos futuros.
- Evidenciação do compromisso da Plan com a promoção da igualdade de gênero e étnico-racial ao longo de toda a apresentação.

Produto 04: Vídeo com Estudos de Caso:

- Vídeo inspirador apresentando estudos de caso reais de jovens participantes e formados no projeto "Pontes para o Futuro".
- Destaque para experiências pessoais que ilustrem como as práticas de trabalho decente impactaram positivamente a vida dos jovens, com foco nas mulheres jovens.

- Vídeo de duração entre 3 e 5 minutos com no mínimo 4 depoimentos.
- Principal público-alvo são empresas interessadas em investir e praticar os princípios de trabalho decente, destacando exemplos concretos de impacto positivo na comunidade e nas cadeias de suprimentos. No entanto, sua versatilidade deverá permitir que seja utilizado também em redes sociais, como LinkedIn e Instagram, ampliando seu alcance e possibilitando a disseminação dessas práticas para um público mais amplo.

Prazo e localização

O serviço contratado deverá ser executado no prazo de 45 dias a contar da assinatura do contrato / finalizado até o prazo máximo de 23 de maio de 2024, considerando os prazos abaixo:

Atividade	Prazo
Entrega do produto	19/04/2024
Entrega do produto 2	30/04/2024
Entrega do produto 3	11/05/2024
Entrega do produto 4	23/05/2024

Perfil do fornecedor

O fornecedor ideal para a produção do guia e vídeo deve possuir as seguintes características e habilidades:

- Expertise em Políticas de Inclusão econômica de jovens, trabalho decente, ESG e Comunicação Corporativa:
- Experiência comprovada na criação de materiais informativos e de comunicação, especialmente relacionados a legislação trabalhista, inclusão social, e abordagens de gênero e étnico-raciais.
- Conhecimento em Responsabilidade Social Empresarial (RSE):
- Compreensão sólida dos princípios de responsabilidade social empresarial, com foco em trabalho decente para jovens e igualdade de gênero, a fim de alinhar os conteúdos com os objetivos do projeto.
- Experiência em Produção Audiovisual:
- Capacidade demonstrada na produção de vídeos com estudos de caso, evidenciando habilidades em contar histórias de forma envolvente e impactante.
- Conhecimento em Temas Sociais e de Gênero:
- Sensibilidade e entendimento aprofundado em questões sociais, especialmente relacionadas a gênero e étnico-raciais, para garantir uma abordagem inclusiva e respeitosa nos materiais produzidos.
- Familiaridade com Organizações Não Governamentais (ONGs):
- Preferencialmente, experiência anterior de trabalho com organizações sem fins lucrativos, como a Plan International Brasil, para compreender a natureza específica e os valores da organização.
- Capacidade de Engajamento com Público-Alvo Diversificado:
- Habilidade em criar materiais que possam envolver e impactar um público diversificado, incluindo gestores empresariais, colaboradores, e membros de comunidades locais.
- Compromisso com Prazos e Qualidade:
- Demonstração de capacidade para entregar os materiais dentro dos prazos estabelecidos, sem comprometer a qualidade e a eficácia na transmissão da mensagem.
- Inovação e Criatividade:
- Capacidade de trazer inovação e criatividade na apresentação dos temas, visando aumentar a atratividade e impacto dos materiais produzidos.

A Plan International Brasil quer contribuir para a superação das desigualdades e incentiva a candidatura de iniciativas de propriedade ou operados por mulheres, sensíveis à questão de gênero e/ou racial.

Lista de documentos a serem apresentados com a RFQ

- Portfólio que comprove experiência nos temas da RFQ;
Certidão de distribuição cíveis e criminais do Tribunal de Justiça do Estado de origem da empresa;
- Plano de Trabalho e proposta financeira.

Avaliação de cotações

Os interessados deverão encaminhar os documentos indicados até a data limite indicada no cabeçalho desta RFQ. Após o prazo limite para apresentação da proposta nenhuma outra será recebida.

A relação custo-benefício é muito importante para a Plan International, pois cada real adicional economizado é dinheiro que podemos usar em nosso trabalho humanitário e de desenvolvimento em todo o mundo.

Somente será selecionada empresa regularizada no Banco de Fornecedores da Plan International Brasil. Caso a empresa interessada ainda não esteja regularizada, a equipe responsável da Plan enviará a esta ficha cadastral para preenchimento e assinatura, a ser devolvida no prazo de 24 horas com envio da documentação indicada na ficha, e posterior cadastro no Banco de Fornecedores.

O fornecedor selecionado terá o prazo de 24h, contado a partir da notificação de sua convocação, para assinar o contrato. A convocação para a assinatura do contrato eletrônico será via plataforma on-line. O setor administrativo encaminhará para assinatura, mediante e-mail informado do responsável pela assinatura do contrato e mais uma testemunha a sua escolha.

A contratação em questão, a priori, seguirá o cronograma disposto abaixo, sendo certo as datas poderão sofrer alterações:

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	11/03/2024 a 22/03/2024
Primeira etapa da seleção	25/03/2024 a 27/03/2024
Segunda etapa da seleção – Entrevistas online	28/03/2024 e 29/03/2024
Divulgação do resultado final – apenas para as (os) candidatas(os) Finalistas	01/04/2024
Previsão de assinatura do Contrato	05/04/2024
Previsão de Início do serviço	08/04/2024
Finalização do serviço	23/05/2024

Termos de pagamento

O pagamento pelos serviços seguirá o seguinte cronograma:

- 25% do valor total após recebimento do produto 1
- 25% do valor total após recebimento do produto 2
- 25% do valor total após recebimento do produto 3
- 25% do valor total após recebimento do produto 4 e finalização do contrato.



Todos os pagamentos serão realizados mediante emissão de Nota fiscal, sendo realizados no prazo de até 15 dias corridos a contar da sua entrega ao responsável pela validação e verificação dos dados.

O pagamento será realizado mediante o cumprimento das atividades estabelecidas no contrato e em acordo com os trâmites formais da organização. Os pagamentos serão condicionados à aprovação dos produtos pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente.

Princípios da Plan International

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta Não Funcionário da Plan International Brasil.

Obrigado por sua cotação.