

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÕES (RFQ) Para Consultoria

Número da RBS:	10799192
Área/Projeto Solicitante:	Programas/ Escola de Liderança para Meninas-MHM
Objeto da Cotação:	<p>Contratação de consultoria (Pessoa Física ou Jurídica) para elaboração de 2 vídeos de 1 minuto cada, relacionados com os temas: Saúde Menstrual e Dignidade Menstrual (Acesso ao saneamento básico, recursos de higiene e água potável), sendo vídeos atemporais, no formato de animação com linguagem que dialogue com todos os públicos, além de reforçar o reconhecimento da marca organizacional e criar o engajamento com o público, informando sobre o propósito da organização e formas de apoiá-la.</p> <p>Obs 1: Trata-se do projeto Escola de Liderança para Meninas, por isso a nota deverá ser emitida até o dia 25 do mês.</p>
Prazo para envio da cotação:	22/09/2023
Enviar Cotação para:	Enviar cotação para e-mail consultoriaseservicos.bra@plan-international.org assinalando no campo assunto da mensagem com “[CONSULTORIA VÍDEOS RBS Nº 10799192]”

Fornecedor, favor incluir o número de referência da RBS indicada acima em toda a correspondência

A Plan International Brasil convida você a enviar uma cotação de acordo com as especificações da presente solicitação de cotação. As cotações devem ser enviadas até a data acima indicada.

As empresas convidadas devem garantir que sua oferta seja completa e atenda aos requisitos do Plan International. O não cumprimento pode levar à rejeição da oferta. Portanto, certifique-se de ler este documento com atenção e responder completamente a todas as perguntas feitas.

Se você tiver alguma dúvida em relação ao seu envio ou a quaisquer requisitos desta licitação, entre em contato conosco no endereço fornecido na primeira página deste documento RFQ



Informações básicas sobre o Plan Internacional

Fundada em 1937, a Plan International é uma organização humanitária e de desenvolvimento independente sem afiliações religiosas, políticas ou governamentais. Nossa visão é um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade das meninas. Engajamos pessoas e parceiros para; capacitar crianças, jovens e comunidades para fazer mudanças vitais que abordem as causas profundas da discriminação contra meninas, exclusão e vulnerabilidade; conduzir mudanças nas práticas e políticas nos níveis local, nacional e global por meio de nosso alcance, experiência e conhecimento das realidades que as crianças enfrentam; trabalhar com crianças e comunidades para se preparar e responder a crises e superar adversidades; apoiar a progressão segura e bem-sucedida das crianças desde o nascimento até a idade adulta.

Para cumprir a promessa dos Objetivos Globais de 2030, nossa Estratégia Global de 5 anos foi projetada para proporcionar mudanças significativas para meninas e meninos, com ênfase especial na igualdade de gênero. Vemos vínculos claros entre o cumprimento dos direitos da criança, a conquista da igualdade de gênero e o fim da pobreza infantil. Todas as meninas e meninos têm o direito de serem saudáveis, educados, protegidos, valorizados e respeitados em sua própria comunidade e fora dela. Apoiamos esses direitos desde o nascimento da criança até a idade adulta. Trabalhamos para garantir que meninas e meninos conheçam seus direitos e tenham habilidades, conhecimento e confiança para cumpri-los. Essa abordagem inspira e capacita crianças e comunidades a criar mudanças duradouras. As meninas têm o poder de mudar o mundo. Nossa ambição é trabalhar ao lado delas e juntas agirmos para que 100 milhões de meninas aprendam, liderem, decidam e prosperem. Nosso trabalho global de advocacy não se concentra apenas na política internacional, mas também garante que os governos nacionais possam implementar e defender de forma significativa as leis que promovem os direitos da criança e a igualdade de gênero em nível comunitário.

Sobre o projeto

O projeto Escola de Liderança para Meninas, propositor desta consultoria, tem como foco temático o gerenciamento da saúde menstrual (MHM) e a promoção da dignidade menstrual, sendo implementado num contexto social onde existem tabus, escassez de dados e desinformação sobre o tema. Além, claro, das desigualdades estruturais, como as questões sobre gênero, sobretudo quando interseccionamos raça/cor e classe social.

A falta de acesso à direitos básicos como acesso a água e saneamento, educação de qualidade, moradia digna e saúde tem vinculação direta com a forma como meninas e mulheres vivenciam o processo natural da menstruação. Desta forma, a crise econômica brasileira nos últimos anos e a retração de investimentos em políticas sociais tem impactos negativos na vida da população mais empobrecida.

Os dados disponíveis mostram que a pobreza menstrual afeta negativamente uma parte significativa das pessoas brasileiras que menstruam, particularmente as meninas em idade escolar, que além de terem dificuldades de acessar itens básicos para sua higiene devido aos fatores socioeconômicos, ainda enfrentam problemas de infraestrutura dos banheiros nas escolas. A dificuldade de acesso a WASH (serviços como água, saneamento e higiene adequados) impactam diretamente a vida de meninas, adolescentes e mulheres comprometendo sua saúde e o desenvolvimento socioemocional. Por exemplo, a dificuldade da gestão menstrual adequada pode levar à evasão escolar. Segundo relatório divulgado pela Girl Up (2021) no Brasil, uma em cada quatro adolescentes não possui um absorvente

durante seu período menstrual. O relatório “Pobreza Menstrual no Brasil: desigualdade e violações de direitos”, elaborado pelo UNFPA e UNICEF(2021), indica que 713 mil meninas vivem sem acesso a banheiro ou chuveiro em seu domicílio. Outras 4 milhões não têm acesso a itens mínimos de cuidados menstruais nas escolas, como absorventes, sabonetes ou mesmo banheiros.

Ademais os desafios econômicos e de infraestrutura são multiplicados por contexto patriarcal e machista, no qual mulheres e meninas enfrentam pouca representatividade em espaços de tomada de decisões políticas e de influência.

Portanto, o principal objetivo do projeto Escola de Liderança para Meninas é oportunizar espaços para o fortalecimento do empoderamento de adolescentes e jovens mulheres para que liderem o debate sobre saúde menstrual e seus direitos, tornem conhecidas as questões que permeiam a menstruação e influenciem suas comunidades e as políticas públicas nos seus municípios.

Desde 2020, a Plan International Brasil está trabalhando com o apoio da Fundação Kimberly-Clark para ampliar os conhecimentos sobre a dignidade menstrual e os direitos sexuais e reprodutivos em Teresina. Em 2022 a Organização ampliou a área de atuação para cinco municípios da Bahia: Camaçari, Lauro de Freitas, Maragogipe, Salvador e Simões Filho. Portanto, até fevereiro de 2024 o projeto irá:

1. Aumentar as capacidades das meninas para atuarem como motor de mudança e defensoras de MHM dentro de um contexto mais amplo de um quadro baseado na saúde e direitos sexuais e reprodutivos (SDSR).
2. Positivamente influenciar as atitudes dos adolescentes e a autoconfiança sobre MHM no âmbito do contexto mais amplo de SDSR.
3. Dotar os/as/xs educadores/as/xs de informações precisas para apoiar seus/as/xs alunos/as/xs com informações precisas, inclusivas em termos de gênero, sobre SDSR e MM.
4. Aumentar a sensibilização do público sobre os direitos das meninas, a igualdade de gênero, MHM e SDSR.

Finalidade e âmbito do serviço

A consultoria contratada será responsável por elaborar 2 vídeos de 1 minuto cada, relacionados com os temas: Saúde Menstrual e Dignidade Menstrual (Acesso ao saneamento básico, recursos de higiene e água potável), sendo vídeos atemporais, no formato de animação com linguagem que dialogue com todos os públicos, além de reforçar o reconhecimento da marca organizacional e criar o engajamento com o público, informando sobre o propósito da organização e formas de apoiá-la.

Os vídeos serão compartilhados nas redes sociais, como também em totens eletrônicos e TV's de salas de espera em clínicas, universidades e elevadores.

Objetivos e Responsabilidades do fornecedor

A consultoria contratada será responsável pela elaboração de 2 vídeos em formato de animação para o Projeto Escola de Liderança para Meninas, contendo:

VÍDEO 01:

- A rotina de uma menina negra, quilombola evidenciando a contradição entre o desejo dela de ter acesso à água potável, saneamento básico, recursos de higiene e sua realidade no município: carregando água da fonte de água natural, esgotos a céu aberto, lixos na rua. Chamando a atenção da população para os impactos da pobreza menstrual na vida das meninas, mas também para o cuidado com o meio ambiente.
- O vídeo deve ser atemporal, no formato de animação e que consiga informar o tema, além de reforçar o reconhecimento da marca organizacional e crie engajamento com o público, informando sobre o propósito da organização e formas de apoiá-la.
- O vídeo editado deverá ter duração de até 1 minuto (4 versões: com legendas em português, espanhol, inglês e uma versão clean com trilha e/ou locução separada) em Full HD (1920 x 1080 pixels) no formato mp4 e nos formatos para totens eletrônicos e tv's de sala de espera.
- 1 pílula de 27 segundos para veiculação em redes sociais, TV e cinema (entregar mídia salva nos formatos adequados a cada veículo);
- 1 pílula para veiculação em Stories e Reels;
- Todos os direitos, entre o uso de título, de autor e de patente, correspondentes a um trabalho realizado pelo contratado em virtude do presente contrato, pertencerão à Plan International, que será a detentora dos direitos autorais e a única com direito a utilizá-los e/ou autorizar seu uso por terceiros. Vale ressaltar que as gravações dos treinamentos pertencem à e devem ser entregues à Plan International;
- O vídeo deverá seguir a identidade visual do Projeto Escola de Liderança para Meninas;

VÍDEO 02:

- Adequação do roteiro do vídeo para educadores/as produzidos pelo projeto, para caber em 1 minuto, chamado a atenção do público para a naturalização da menstruação.
- O vídeo deve ser atemporal, no formato de animação e que consiga informar o tema, além de reforçar o reconhecimento da marca organizacional e crie engajamento com o público, informando sobre o propósito da organização e formas de apoiá-la.
- O vídeo editado deverá ter duração de até 1 minuto (4 versões: com legendas em português, espanhol, inglês e uma versão clean com trilha e/ou locução separada) em Full HD (1920 x 1080 pixels) no formato mp4 e nos formatos para totens eletrônicos e tv's de sala de espera.
- 1 pílula de 27 segundos para veiculação em redes sociais, TV e cinema (entregar mídia salva nos formatos adequados a cada veículo);
- 1 pílula para veiculação em Stories e Reels;
- Todos os direitos, entre o uso de título, de autor e de patente, correspondentes a um trabalho realizado pelo contratado em virtude do presente contrato, pertencerão à Plan International, que será a detentora dos direitos autorais e a única com direito a utilizá-los e/ou autorizar seu uso por terceiros. Vale ressaltar que as gravações dos treinamentos pertencem à e devem ser entregues à Plan International;
- O vídeo deverá seguir a identidade visual do Projeto Escola de Liderança para Meninas;

Entregáveis esperados:

- 1- A consultoria contratada deverá apresentar na proposta um plano de trabalho sintético com a identificação preliminar de um plano para conhecimento e análise dos documentos já disponíveis na Plan referente as temáticas desejadas para os vídeos do Projeto Escola de Liderança para Meninas;
- 2- A metodologia detalhada e o plano de trabalho serão discutidos, refinados e confirmados pela equipe técnica da Plan em cooperação com a consultoria contratada;
- 3- A consultoria deverá desenvolver um trabalho sistematizado, imparcial e de qualidade de forma a garantir a idoneidade no processo de consulta e lisura na sistematização das informações. A consultoria deverá garantir por contrato um alto nível de qualidade do trabalho de campo e das equipes envolvidas;
- 4- Agendar reunião de briefing com equipe de comunicação da Plan e a coordenação do projeto na Bahia;
- 5- Criação de storytelling;
- 6- Criação de ilustrações e animações que dialoguem com a identidade visual do projeto e a proposta dos produtos a serem desenvolvidos;
- 7- Compra de fotos em banco de imagem, caso necessário;
- 8- Contratação de locutor/a, caso necessário;
- 9- Edição e legendagem do vídeo (português/espanhol/inglês);
- 10- Cumprir os prazos estabelecidos previamente para as entregas das versões dos produtos.

CARACTERÍSTICAS DO PRODUTOS – os vídeos animação deverão conter:

- Caráter Técnico- pedagógico direcionado para os diversos públicos;
- Ter acesso livre e público;
- Formato que permita a disseminação de informações qualificadas e confiáveis;
- Uso de Fontes Oficiais em todos os produtos;
- Vídeos atemporais, no formato de animação que dialoguem com todos os públicos sobre a Saúde e Dignidade Menstrual, além de reforçar o reconhecimento da marca organizacional e criar o engajamento com o público, informando sobre o propósito da organização e formas de apoiá-la. Os vídeos editados deverão ter duração de até 01 minuto (4 versões: com legendas em português, espanhol, inglês e uma versão clean com trilha e/ou locução separada) em Full HD (1920 x 1080 pixels) no formato mp4.
- 1 pílula de 27 segundos para veiculação em redes sociais, TV e cinema (entregar mídia salva nos formatos adequados a cada veículo);
- 1 pílula de 59 segundos para veiculação em Stories e Reels.

Prazo e localização

O serviço contratado são direcionadas para o estado da Bahia, especialmente o município de Salvador-BA, onde está a sede da Plan no estado. A consultoria deverá ser executada no prazo de **30 dias a contar da assinatura do contrato / finalizado até o prazo máximo de 10 de novembro de 2023**, considerando os prazos abaixo:

Atividade	Prazo
Recebimento de propostas	Até 22/09/2023

Primeira etapa da seleção	Até 25/09/2023
Divulgação do resultado da proposta selecionada	Até 29/09/2023
Assinatura do contrato	Até 05/10/2023
Início da contratação	A partir de 06/10/2023

Perfil do fornecedor

- 1- Pessoa física ou jurídica;
- 2- Experiência comprovada na elaboração de materiais pedagógicos educativos (cartilhas, manuais, guias, vídeos) para crianças, adolescentes e jovens;
- 3- Conhecimento comprovado sobre temática como Gênero, Higiene e Dignidade Menstrual, Direitos Sexuais e Reprodutivos, Adolescência, Direitos de Crianças e Adolescentes e Raça;
- 4- Experiência comprovada de, no mínimo, três (03) anos na produção de vídeos, animações;
- 5- Portfólio que contenha ao menos três (03) cases das suas produções contemplando cartilhas e vídeos;
- 6- Perfil criativo, proativo, organizado e disciplinado;
- 7- Experiências anteriores com planejamento de conteúdo para o terceiro setor serão um diferencial.
- 8- Compromisso com a Declaração dos Direitos Humanos, Convenção dos Direitos da Criança, Estatuto da Criança e do Adolescente e Estatuto da Juventude;
- 9- Residente em Camaçari, Lauro de Freitas, Maragogipe, Salvador ou Simões Filho será considerado um diferencial;
- 10- Proposta técnica comercial para a prestação do serviço com descrição detalhada do que será feito e como será a execução e os valores envolvidos (tipo de ação, unidade de medida, quantidade, valor unitário, valor total);
- 11- Experiência comprovada no desenvolvimento de trabalhos com crianças, adolescentes e jovens em comunidades, especialmente em regiões periféricas será considerado um diferencial;
- 12- Domínio das normas da ABNT;

A Plan International Brasil quer contribuir para a superação das desigualdades e incentiva a candidatura de iniciativas de propriedade ou operados por mulheres, sensíveis à questão de gênero e/ou racial.

Lista de documentos a serem apresentados com a RFQ

- Portfólio;
- Carta de Recomendação;
- Certidão de distribuição cíveis e criminais do Tribunal de Justiça do Estado de origem da empresa;
- Plano de Trabalho e proposta financeira.

Avaliação de cotações



Os interessados deverão encaminhar os documentos indicados até a data limite indicada no cabeçalho desta RFQ. Após o prazo limite para apresentação da proposta nenhuma outra será recebido.

A relação custo-benefício é muito importante para a Plan International, pois cada real adicional economizado é dinheiro que podemos usar em nosso trabalho humanitário e de desenvolvimento em todo o mundo.

Somente será selecionada empresa regularizada no Banco de Fornecedores da Plan International Brasil. Caso a empresa interessada ainda não esteja regularizada, a equipe responsável da Plan enviará a esta ficha cadastral para preenchimento e assinatura, a ser devolvida no prazo de 24 horas com envio da documentação indicada na ficha, e posterior cadastro no Banco de Fornecedores.

O fornecedor selecionado terá o prazo de 24h, contado a partir da notificação de sua convocação, para assinar o contrato. A convocação para a assinatura do contrato eletrônico será via plataforma on-line. O setor administrativo encaminhará para assinatura, mediante e-mail informado do responsável pela assinatura do contrato e mais uma testemunha a sua escolha.

A contratação em questão, a priori, seguirá o cronograma disposto abaixo, sendo certo as datas poderão sofrer alterações

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	Até 22/09/2023
Primeira etapa da seleção	Até 25/09/2023
Divulgação do resultado final – apenas para as (os) candidatas(os) Finalistas	Até 29/09/2023
Previsão de assinatura do Contrato	Até 05/10/2023
Previsão de Início do serviço	A partir de 06/10/2023
Finalização do serviço	Até 30/11/2023

Termos de pagamento

O pagamento pelos serviços seguirá o seguinte cronograma:

- 10% do valor total após a assinatura do contrato;
- 30% do valor total após a entrega dos produtos para a primeira revisão da Plan e Financiador;
- 30% do valor total após os ajustes dos produtos conforme a revisão da Plan;
- 30% do valor total após a entrega final dos produtos nas suas versões finais.

Todos pagamentos serão realizados mediante **emissão de Nota fiscal**, sendo realizados no prazo de **até 15 dias corridos** a contar da sua entrega ao responsável pela validação e verificação dos dados.

O pagamento será realizado mediante o cumprimento das atividades estabelecidas no contrato e em acordo com os trâmites formais da organização. Os pagamentos serão



condicionados à aprovação dos pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente.

Princípios da Plan International

O fornecedor deve garantir a conformidade com o Código de Conduta Não Funcionário da Plan International Brasil.

Obrigado por sua cotação.