

PLAN INTERNATIONAL RELATÓRIO ANUAL MUNDIAL 2021

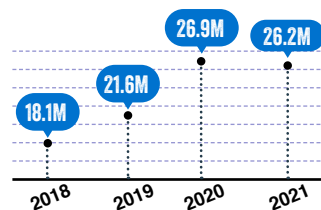
A Plan International luta por um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade para as meninas.

Este relatório anual é um resumo do nosso impacto global para as crianças, principalmente meninas, em 2021.*

NOSSA ESTRATÉGIA GLOBAL PARA 2022

- Atuamos em mais de 75 países.
- O nosso objetivo é transformar a vida de 100 milhões de meninas por meio de nossa estratégia de cinco anos.
- O nosso trabalho é inspirado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e busca, sobretudo, alcançar a igualdade de gênero até 2030.

MENINAS ALCANÇADAS A CADA ANO ATÉ AGORA



O QUE FAZEMOS

Através da nossa estratégia, iremos:

- ✓ proporcionar mais impacto para crianças vulneráveis e excluídas, especialmente meninas.
- ✓ influenciar mais mudanças nos níveis local e global.
- ✓ transformar a vida das meninas.

Nestas áreas de trabalho:



DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

As crianças, sobretudo as meninas, crescem bem cuidadas e igualmente valorizadas.



EDUCAÇÃO INCLUSIVA E DE QUALIDADE

As crianças, sobretudo as meninas, têm a educação que precisam para se desenvolverem plenamente.



PROTEÇÃO CONTRA A VIOLÊNCIA

As crianças, sobretudo as meninas, crescem livres de violência, medo ou discriminação.



SAÚDE E DIREITOS SEXUAIS E REPRODUTIVOS

Meninas e jovens têm controle sobre suas vidas e corpos.



HABILIDADES E TRABALHO DECENTE

As/Os jovens, sobretudo as mulheres jovens, adquirem conhecimentos e habilidades, acessam oportunidades e se envolvem ativamente no mercado de trabalho.



JOVENS REALIZANDO MUDANÇAS

Meninas, meninos e jovens moldam decisões que afetam suas vidas, liderando mudanças em suas próprias comunidades e influenciando decisões nos níveis mais altos.

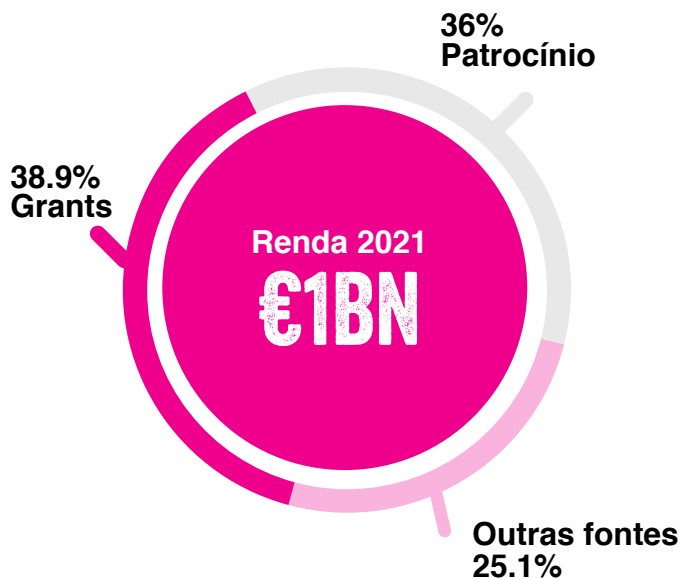


PALAVRA DO CEO E DA PRESIDENTE

Em 2021, no quarto ano de nossa Estratégia Global, “100 Milhões de Razões”, a Plan International apoiou mais de 26 milhões de meninas para que pudessem aprender, liderar, decidir e progredir. Durante este período, a pandemia de COVID-19 e o estresse que ela impôs aos sistemas econômicos, educacionais e de saúde, juntamente com os choques climáticos e crises alimentares, atrasaram os progressos conquistados rumo à igualdade de gênero na última década. A nossa experiência nos ensinou que estas crises exercem impactos específicos sobre a educação das meninas, sobre o risco do casamento infantil, o acesso a serviços de saúde sexual e reprodutiva e sobre o acesso a oportunidades econômicas. Precisamos dinamizar a nossa abordagem de programa e de influência, trabalhando com parceiros e jovens para promover e proteger os direitos das meninas, tanto off-line quanto on-line.

[Leia o texto completo de 2021 \(em inglês\)](#)

FINANCEIRO



[Leia o demonstrativo financeiro completo \(em inglês\)](#)

Gasto em 2021*
€937M

*inclui ganhos e perdas cambiais.

80 CENTAVOS (€)

Programas de mudança de vida e trabalho de advocacy e de influência global

PARA CADA EURO GASTO**

12 CENTAVOS (€)

para arrecadar fundos e para atrair novos apoiadores

8 CENTAVOS (€)

em atividades como RH, financeiro e sistemas de TI para tornar os nossos programas mais eficientes e eficazes na medida do possível

**exclui ganhos e perdas cambiais

EM NÚMEROS

Estamos ativos em

78
países

Nós alcançamos

26,2M
meninas

Nós alcançamos

24,1M
meninos

Trabalhamos em

61.231
comunidades

Os apoiadores
patrocinaram

1,2M
crianças

Fizemos
parcerias com

39.607
organizações

ÁREAS PRIORITÁRIAS DE TRABALHO



DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA

4 milhões de meninas alcançadas

€96M gastos



EDUCAÇÃO INCLUSIVA E DE QUALIDADE

6.4 milhões de meninas alcançadas

€109M gastos



PROTEÇÃO CONTRA A VIOLÊNCIA

5.9 milhões de meninas alcançadas

€115M gastos



SAÚDE E DIREITOS SEXUAIS E REPRODUTIVOS

5.8 milhões de meninas alcançadas

€69M gastos



HABILIDADES E TRABALHO DECENTE

0.6 milhões de meninas alcançadas

€46M gastos



JOVENS REALIZANDO MUDANÇAS

3.5 milhões de meninas alcançadas

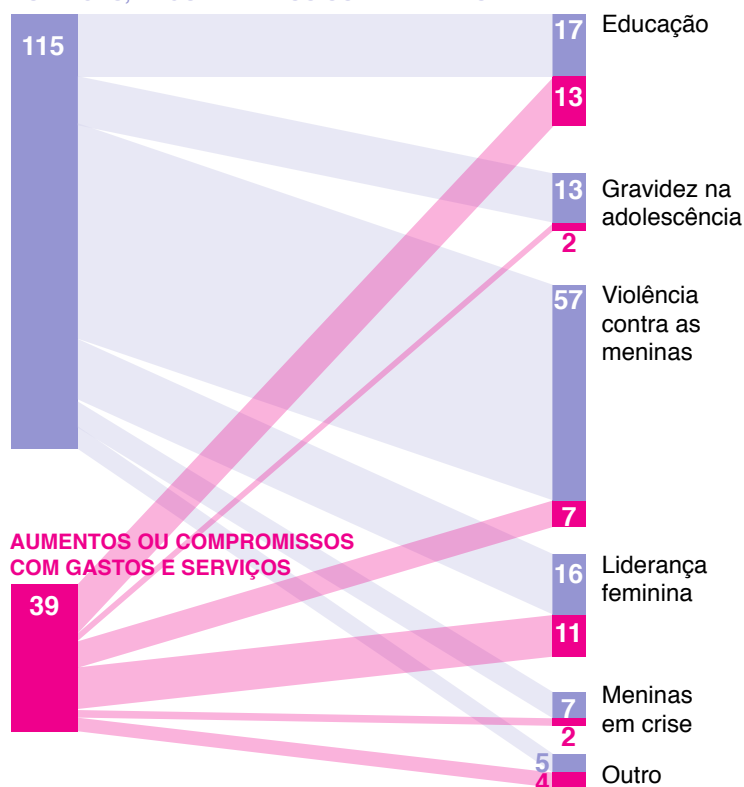
€103M gastos

66.800

Número de pessoas que assinaram a carta aberta das meninas pedindo ações contra a violência on-line por meio de plataformas de mídia social

PROGRESSO DOS DIREITOS DAS MENINAS

MUDANÇAS OU DESENVOLVIMENTOS EM LEIS, POLÍTICAS, REGULAMENTOS OU DIRETRIZES



AUMENTOS OU COMPROMISSOS COM GASTOS E SERVIÇOS



NOSSA RESPOSTA DE EMERGÊNCIA

9.8 milhões de meninas alcançadas

€155M gastos

136

Total de respostas a desastres

Educação em Situações de Emergência

58

programas em

17

países

Proteção de Crianças em Situações de Emergência

76

programas em

36

países

Assistência em Dinheiro e Voucher em Situações de Emergência

17

programas em

15

países

Saúde em Situações de Emergência

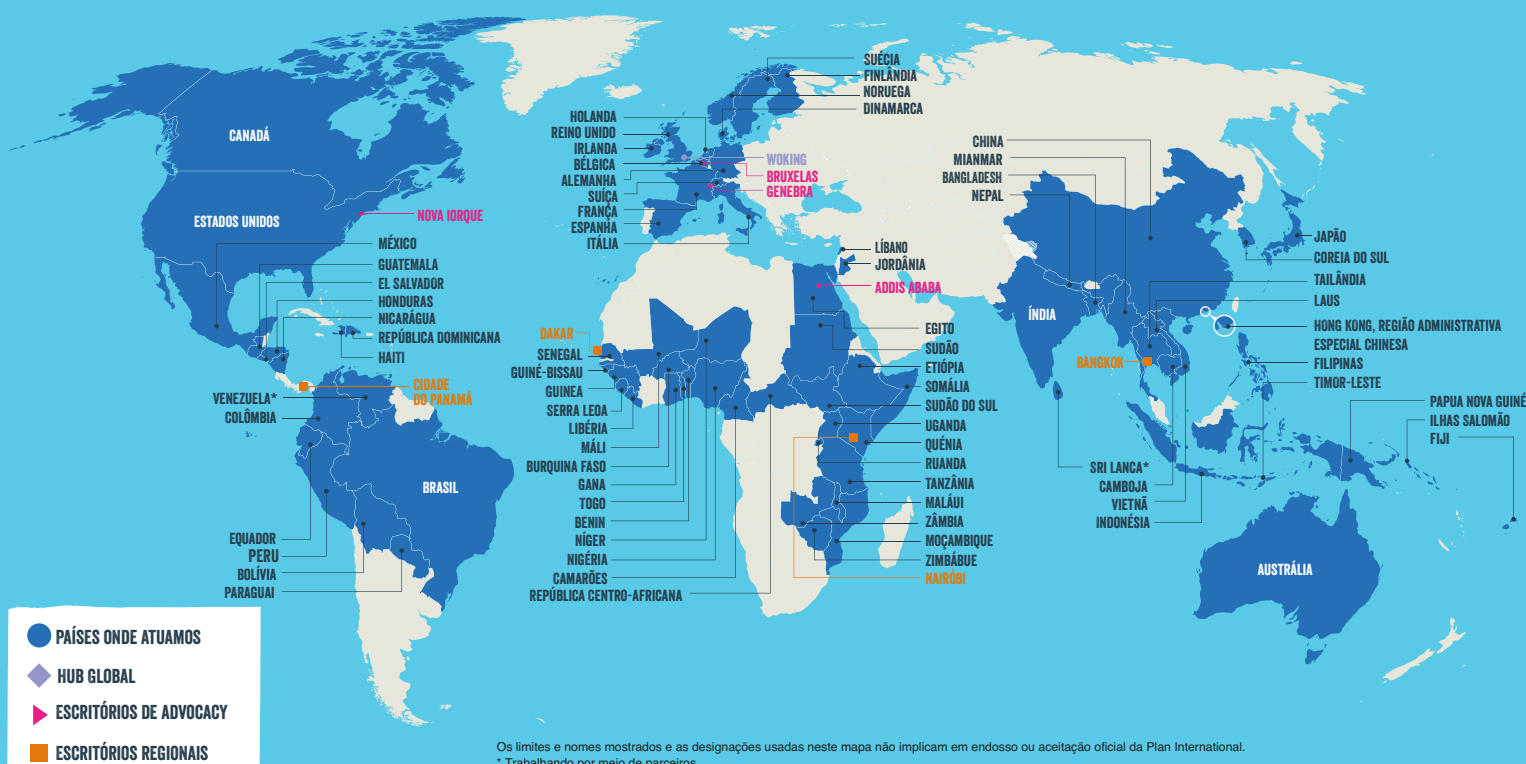
33

programas em

19

países

ONDE ATUAMOS



A NOSSA RESPOSTA À COVID-19

A Plan International precisou adaptar os seus programas para melhor cumprir com o seu duplo foco, tanto no trabalho humanitário quanto no de desenvolvimento. Tendo em vista o aumento de quantidade e de intensidade de algumas questões, como, por exemplo, a pandemia, a crise climática e o conflito/insegurança em muitas regiões, precisamos repensar a nossa abordagem programática para manter o nosso impacto diante deste novo contexto global. Os programas de educação precisaram ser redesenhados devido ao fechamento das escolas e à necessidade de abordagens de aprendizado acelerado; os programas de capacitação econômica precisaram abranger o tema de segurança alimentar e incluir assistência em forma de dinheiro e vouchers; além disso, houve um foco maior no tema de nutrição nos programas de desenvolvimento da primeira infância, juntamente com o tema de educação.

Leia mais sobre 2021 (em inglês)

CONTATOS

Plan International
 Global Hub
 Dukes Court, Duke Street,
 Woking,
 Surrey GU21 5BH, United
 Kingdom

Tel: +44 (0) 1483 755155
 Fax: +44 (0) 1483 756505

E-mail:
info@plan-international.org

plan-international.org



facebook.com/planinternational



twitter.com/planglobal



instagram.com/planinternational



linkedin.com/company/plan-international



youtube.com/user/planinternationaltv