

TERMO DE REFERÊNCIA

1. IDENTIFICAÇÃO DA CONTRATANTE

PLAN INTERNATIONAL BRASIL

CNPJ/MF: 02.326.629/0004-02

Endereço: Av. Santos Dumont, nº 3888 – São Sebastião. Codó – MA. CEP: 65400-000

E-mail: consultoriaservices.bra@plan-international.org

2. OBJETIVO DESTE TERMO

Avaliar o impacto do Projeto La League sobre os grupos participantes tendo em conta o relatório de Linha de Base da fase 1 e outras pesquisas e avaliações efetuadas ao longo do projeto com adolescentes e pais/figuras masculinas de referência para as meninas em 09 comunidades de Codó e Timbiras, no Maranhão.

3. SOBRE A PLAN INTERNATIONAL BRASIL

A Plan International é uma Organização não governamental, não-religiosa e apartidária que defende os direitos das crianças, adolescentes e jovens, com foco na promoção da igualdade de gênero. Chegamos ao Brasil em 1997 e, nessas duas décadas, desenvolvemos projetos em diversos estados do país, ajudamos nações em situação de emergência e desenvolvemos campanhas para combater todas as formas de violência contra meninas e meninos.

A visão da Plan é de um mundo em que todas as crianças atinjam seu potencial pleno em sociedades que respeitam os direitos e a dignidade das pessoas. A Plan visa alcançar melhorias duradouras na qualidade de vida de crianças e adolescentes dos países em desenvolvimento, através de um processo que une as pessoas em todas as culturas e acrescenta significado e valor às suas vidas:

- Permitindo que as crianças, suas famílias e suas comunidades satisfaçam suas necessidades básicas e aumentem a sua capacidade de participar e beneficiar suas sociedades;
- Construindo relacionamentos para aumentar a compreensão e união entre os povos de diferentes culturas e países;
- Promovendo os direitos e interesses das crianças do mundo.
- A Plan trabalha com 4 (quatro) eixos que estruturam suas ações, a saber: aprender, decidir, liderar e progredir.

Trabalhamos por um mundo justo que promova os direitos das crianças e a igualdade para as meninas.

Valores:

- **Nos esforçamos para um impacto duradouro:** Nos esforçamos para alcançar um impacto significativo e duradouro nas vidas das crianças e jovens para assegurar a

igualdade para as meninas. Desafiamos a ser audazes, valentes, sensíveis, focados e inovadores.

- **Somos abertos e responsáveis:** Criamos um clima de confiança dentro e fora da organização para ser abertos e abertas, honestos, honestas e transparentes. Tomamos em conta nossas decisões que é nosso impacto sobre as outras e outros, enquanto decidimos o que faremos.
- **Trabalhamos bem juntos e juntas:** Sabemos trabalhar efetivamente com outros e outras, dentro e fora da organização, incluindo nossos e nossas patrocinadores (as) e doadores (as). Apoiamos ativamente a nossos (as) colegas, ajudando a alcançar suas metas. Nos reunimos para criar e implementar soluções para nossas equipes através da Plan Internacional, com as meninas, meninos, jovens, comunidades e parceiros.
- **Somos inclusivos e empoderamos:** Respeitar todas as pessoas, valorizar as diferenças e desafiar a desigualdade nos nossos programas e nossos escritórios. Apoiamos as pessoas, meninas e meninos e jovens para aumentar sua confiança e mudar suas vidas. Empoderamos nosso pessoal para dar o melhor e desenvolver todo seu potencial.

4. Sobre o projeto La League

Meninas e mulheres jovens nos países em desenvolvimento muitas vezes enfrentam dois obstáculos graves enquanto crescem: o casamento infantil – união formal ou informal de meninos e meninas menores de 18 anos – e a gravidez na adolescência. Pesquisas informam que o Brasil ocupa o quarto lugar no ranking dos países onde mais existe casamento infantil e a cada ano, cerca de 16 milhões de meninas com menos de 19 anos dão à luz.

Como resposta a esta realidade complexa, a Plan juntamente com a Women Win e a Fundação Johan Cruyff desenvolveram um programa-piloto chamado "La League - Colocando a gravidez na adolescência e os casamentos infantis fora de jogo".

Este programa propõe uma abordagem em três frentes (*Pathways*):

1. Empoderamento social de meninas: Meninas e meninos se tornam Campeãs e Campeões da Mudança em suas comunidades. Usamos a metodologia existente da Plan e adicionamos técnicas e atividades de futebol (usando a experiência da Plan com projetos de futebol em mais de 20 países). Enquanto jogam, as meninas aprendem habilidades para a vida no campo, como a autoconfiança, o jogo em equipe e a assertividade. Em última análise, as meninas serão capazes de tomar medidas informadas sobre a saúde sexual.

2. Engajamento de pais e meninos: pais, meninos e os principais tomadores de decisões tornam-se apoiadores da igualdade de gênero e se comprometem para acabar com o casamento infantil e a gravidez na adolescência. Utilizamos a metodologia Heroes da Cruyff Foundation para envolver membros da comunidade através de torneios e

eventos. Além disso, os campos construídos pela Cruyff, bem como outros campos de futebol nas comunidades, servirão como espaços seguros para as meninas.

3. Empoderamento econômico de meninas: Meninas talentosas para o futebol aprendem habilidades e planejam seu futuro: assiduidade na escola, candidatar-se a um emprego ou empreender seu próprio negócio. Usando a metodologia de Liderança e Empoderamento Econômico da Women Win, identificamos e criamos empregos relacionados ao esporte, tais como educadoras sociais do ramo dos esportes, organizadores de eventos, treinadores, árbitras ou mesmo jogadoras de futebol profissional. A independência econômica permite que as mulheres jovens tomem suas próprias decisões. Além disso, esses modelos femininos desafiarão as normas de gênero no mundo do futebol.

O projeto planejou alcançar 350 meninas e 175 meninos na faixa etária de 12 a 18 anos, 175 homens (pais / figuras masculinas de referência para as meninas) engajados nas atividades de futebol e apoiando as meninas em suas decisões que envolvam direitos sexuais e direitos reprodutivos, 50 meninas treinadas para buscar oportunidades de capacitação econômica relacionada ao esporte e futebol, das quais 05 meninas terão acesso a 05 bolsas de estudo relacionadas a esportes, além de Campanhas sobre o impacto do futebol feminino e igualdade de gênero, torneios e campeonatos e construção de uma quadra Cruyff em uma das comunidades participantes do projeto.

O projeto é implementado desde 2018 em 09 comunidades de municípios da região dos Cocais do Estado do Maranhão.

4.1 Avaliações realizadas anteriormente:

Na primeira fase do projeto, a formação de adolescentes e pais/ figuras masculinas de referência para as meninas foi concluída em 2019. A segunda fase de formação com novos participantes teve início em 2020 e foi concluída em 2021.

Desta forma, algumas pesquisas e avaliações foram efetuadas até o momento:

- Em 2018, um relatório de linha de base foi preparado com os indicadores do Resultado 1, Resultado 2 e Resultado 3 com dados coletados por meio de um questionário aplicado com meninas e meninos da fase 1 do projeto
- Em 2019 foi elaborado um banco de dados para apoiar a sistematização dos indicadores de Avaliação Final dos Resultados 1, 2 e 3 com dados coletados por meio de questionário aplicado com meninas e meninos da fase 1 do projeto
- Em 2019 questionários foram aplicados com pais e figuras masculinas de referências. Apenas os dados dos pré-questionários foram sistematizados na forma de gráficos e percentuais.

- Em 2020 e 2021 foram aplicados questionários com meninas e meninos da fase 2 do projeto. Os dados recolhidos ainda não foram sistematizados nem analisados.
- Pré e pós questionários relacionados ao resultado 2 foram aplicados com meninos, meninas e membros da comunidade. Somente os participantes da fase 1 responderam à pesquisa.
- Em 2020 e 2021, o Instituto Empodera (parceiro da Women Win) realizou uma avaliação do acampamento de Liderança e do workshop Digital Storytelling para as líderes de pares do Resultado 3. Existem dados quantitativos e qualitativos disponíveis.
- Em janeiro de 2022, o projeto desenvolverá um questionário final para as líderes de pares do resultado 3 para capturar seus aprendizados.

4.2.1 Sobre o serviço de consultoria para esta avaliação:

O Programa pretende ter o seguinte impacto: as meninas empoderadas para prevenir a gravidez na adolescência, casamentos precoces e uniões forçadas. Este impacto é alcançado através do alcance dos seguintes resultados:

1. As adolescentes demonstram ter conhecimentos, atitudes e práticas (KAP) sobre os seus Direitos e Saúde Sexual e Reprodutiva (DSSR).
2. Os pais/modelos masculinos, mães / modelos femininos, líderes comunitários, organizações sociais e pessoas vizinhas dos espaços desportivos estão empenhados em melhorar a igualdade de gênero na sua vida, da sua família e da comunidade e em tomar medidas para acabar com as gravidezes adolescentes e os casamentos precoces e as uniões forçadas.
3. As meninas adolescentes identificadas como Líderes de Pares contribuem para a igualdade de gênero nas suas comunidades, estando profissionalmente envolvidas no mundo do futebol dominado pelos homens (ou no desporto), melhorando as suas capacidades de subsistência, liderança e incidência política.

O projeto terminará em Março de 2022 e é necessário realizar uma avaliação final dos 3 anos de implementação, comparando os resultados das KAP (Knowledge, Atitudes and Behaviour) da fase 1 com os da fase 2, para além de recolher dados sobre o casamento infantil e a gravidez na adolescência em Codó e Timbiras (MA) e responder a todos os indicadores de resultados estabelecidos no projeto (seção 4.3.2 a 4.3.5 deste Termo de Referência).

Além disso, deve-se priorizar uma avaliação da Relevância, Coerência, Eficácia, Impacto e Sustentabilidade do projeto.

- **Relevância** relaciona-se com a medida em que as intervenções e as suas abordagens - com especial enfoque no futebol como motor de mudança - foram adequadas e valiosas para participantes do programa, bem como a relevância da combinação dos três “pathways”

- **Coerência** relacionada com a colaboração entre os três parceiros do programa (Plan International, Women Win e JCF).
- **Eficácia** é a medida em que, e as razões subjacentes, da realização (ou não) dos objetivos do projeto ou programa.
- **Impacto:** os efeitos positivos e negativos, primários e secundários a longo prazo produzidos pelo projeto, direta ou indiretamente, intencionais ou não intencionais.
- **Sustentabilidade:** a continuação dos benefícios do projeto após a sua conclusão e/ou a probabilidade de continuação dos benefícios a longo prazo. (está disponível para consulta um Plano e Avaliação de Sustentabilidade)

As seguintes questões-chave devem ser avaliadas durante a avaliação:

Relevância

- Qual é o valor acrescentado e a relevância do método La League para alcançar o empoderamento das meninas?

Coerência

- Qual é o valor acrescentado da combinação dos três diferentes pathways/resultados (empoderamento social, envolvimento dos pais, empoderamento económico) ?

Eficácia

- Quais são os principais resultados (esperados, pretendidos e não pretendidos) que foram alcançados por *pathway*, e ao nível do impacto geral?
- O projeto contribuiu para melhorar a posição das meninas nas suas comunidades? Em caso afirmativo, Porquê/como (não)?
- Como é que pais e modelos masculinos, mães e cuidadoras e meninos/jovens treinados apoiaram as meninas nas suas ações de prevenção de gravidezes e casamentos precoces de meninas?
- Têm melhorado as competências de vida e liderança das meninas através da contribuição para o empoderamento económico e/ou desenvolvimento de liderança? Em caso afirmativo, como, ou porque não?
- Que elementos do método La League contribuíram para estes resultados e que elementos precisam de ser ajustados ou reconsiderados?
- Qual tem sido o efeito da crise da Covid-19 no programa

Impacto:

- Em que medida as meninas se sentem capacitadas para se expressarem e tomarem decisões informadas sobre as suas vidas e corpos?
- Que mudanças podem ser observadas nas normas sociais dentro das comunidades do projeto -especialmente nos meninos e nos pais – especialmente no que diz respeito aos direitos das meninas e à sexualidade?
- Em que medida as ideias sobre os papéis de gênero e a imagem das meninas foram desafiadas pelo projeto?
- Em que medida o projeto teve um efeito positivo ou negativo nas taxas de gravidez na adolescência e de casamento/união infantil entre as participantes meninas do La League (participantes do projeto)

- Em que medida estão os meninos, pais e líderes masculinos ativamente envolvidos em ações que promovem a igualdade de oportunidades para as meninas e novas masculinidades?

Sustentabilidade

- Existem provas de que as principais intervenções do projeto irão provavelmente continuar para além da vida do projeto?
- Quais resultados são susceptíveis de se manter após a conclusão do projeto?
- Em que medida os parceiros estiveram envolvidos nas atividades do projeto e desempenham um papel chave na sustentabilidade?

4.2.2 Papéis e responsabilidades:

Equipe de Avaliação

- Desenvolvimento e adaptação de ferramentas de coleta de dados, apropriadas para a coleta de dados com diferentes partes interessadas, conforme descrito neste TdR
- Coleta de dados
- Análise de dados
- Redação de relatórios
- Ao desenvolver as ferramentas de coleta de dados, o(s) avaliador(es) deve(m) ter como objetivo utilizar abordagens amigáveis às crianças e apropriadas à idade.

Plan International Holanda (Oficial de Monitoramento e Avaliação e gerente do La League)

- Aprovação do relatório inicial e ferramentas
- Fornecer feedback para a minuta do relatório
- Aprovação do relatório final de avaliação

Parceiros La League (Women Win e Johan Cruyff Foundation) (gerentes do La League)

- Aprovação do relatório inicial e ferramentas
- Fornecer feedback para a minuta do relatório
- Aprovação do relatório final de avaliação

Plan International Brazil

- Fazer os arranjos logísticos e de segurança necessários para receber a equipe de avaliação
- Disponibilizar à consultoria a documentação-chave e informações de base no início da avaliação
- Certificar-se de que o pessoal-chave, participantes do projeto e outras partes interessadas relevantes estejam disponíveis para participar de entrevistas e grupos focais
- Manter a Plan Holanda e parceiros informados e anunciar oportunidades para revisão em tempo hábil

- Fornecer feedback para a minuta do relatório
- Fornecer feedback para o relatório de avaliação final

4.2.3 Métodos para Coleta de Dados e Análise:

Espera-se que a equipe de avaliadores desenvolva uma metodologia detalhada para coleta de dados para as três áreas de implementação do projeto (pathways), gerenciamento e análise de dados em sua proposta para responder a cada uma das Perguntas de Avaliação listadas na seção 4.2.1 deste TdR. Essa metodologia será ainda mais detalhada no Relatório Inicial, elaborado pela consultoria uma vez que a avaliação esteja em andamento. No entanto, recomenda-se que a consultoria inclua (ou considere) o seguinte.

- **Relatório de linha de base e banco de dados existente:** A metodologia padrão existente da Plan International (Campeões da Mudança) foi usada para orientar a pesquisa de base KAP com meninas e meninos em 2019. As seções 4.3.3 e 4.3.4 deste TdR fornecem detalhes sobre os indicadores e meios de verificação da metodologia Campeões da Mudança que devem ser aplicados. O(s) avaliador(es) deve(m) sistematizar e analisar os dados de 2018, 2019 e 2021 a fim de comparar os resultados dos indicadores nestas 3 etapas. A metodologia sugerida pela Plan International será compartilhada com o(s) avaliador(es) assim que o contrato for assinado.
- Está prevista uma **avaliação participativa do programa**, não apenas incluindo participantes em entrevistas e discussões de grupo focal, mas também envolvendo-os ativamente na produção dos resultados da avaliação através, por exemplo, do uso da *Photovoice*.
- Existem alguns dados ainda não sistematizados. Espera-se que a consultoria sistematize esses dados. **Abordagens/ferramentas qualitativas:** embora a avaliação da abordagem quantitativa (KAP) seja subjacente, é fundamental a utilização de abordagens qualitativas (como mapeamento da mudança mais significativa e/ou de resultados). Métodos qualitativos, tais como *Photovoice*, observação estruturada, entrevistas com informantes-chave, discussões em grupo focal, podem fornecer insights sobre motivações, significados, mudanças de comportamento, consequências intencionais e não intencionais do projeto, e como os resultados do projeto foram trazidos.
- **Triangulação:** espera-se a triangulação dos dados coletados com análise de dados secundários (por exemplo, números oficiais sobre gravidez na adolescência e casamento infantil) e entrevistas com informantes: líderes comunitários, representantes da sociedade civil, governo, parceiros, pais, mães e cuidadores.
- **Futebol:** grupos de meninas e meninos da fase 1 formaram times de futebol e participaram de treinamentos nas comunidades. Entretanto, devido às restrições relacionadas à Covid-19, os grupos de meninas e meninos da fase 2 não tiveram a mesma oportunidade. Assim, um simples grupo de comparação é necessário: comparar os resultados de Conhecimento, Atitudes e Práticas (KAPs) dos participantes da La League com uma avaliação final de um grupo de tamanho similar que realizou atividades para fins similares sem esportes (programa Campeões da Mudança) para ver se e como o futebol tem valor adicional.

As ferramentas que forneceremos são:

- Teoria da Mudança e Marco Lógico do projeto La League e da metodologia Champions of Change
- Questionários da pesquisa de linha de base e da avaliação final realizada com meninas e meninos;
- Questionários da pesquisa de linha de base e da avaliação final para os pais e modelos masculinos;
- Todos os relatórios de linha base e dados das avaliações descritas em 4.1
- Relatório de avaliação que inclui dados qualitativos e quantitativos relacionados ao *Pathway 3*, que foi coletado pelo Instituto Empodera durante o acampamento de liderança e da oficina de Contação Digital de Histórias, ambas realizadas com as meninas líderes de pares .

4.2.4 Amostra:

A fim de ter histórias de mudanças relevantes mais significativas, um número de meninas pode ser selecionado de forma não aleatória, porém um número de meninas (para grupos focais e/ou entrevistas) também deve ser selecionado aleatoriamente para assegurar a captura de efeitos e experiências inesperadas e não intencionais (negativas e positivas). A representação dos diferentes grupos beneficiários deve ser procurada e explicitamente mencionada ao descrever a estratégia de amostragem. Com relação ao grupo de pais e referências masculinas, o mesmo deve ser aplicado: alguns devem ser selecionados de forma não aleatória e aleatória.

Participantes e partes interessadas a serem incluídas na avaliação:

Espera-se que os seguintes atores-chave e grupos de participantes sejam consultados na avaliação:

- Meninas participantes do treinamento da metodologia Champions of Change
- Meninas que participam do *Pathway 3*/ empoderamento econômico (meninas líderes de pares)
- Meninos participantes do treinamento da metodologia Champions of Change
- Pais e modelos masculinos que participaram de oficinas
- Mães e cuidadoras das meninas e meninos participantes do projeto
- Membros das comunidades que sejam vizinhos dos campos esportivos revitalizados.
- Equipe técnica do La League e treinadores de futebol
- Outras partes interessadas importantes da comunidade, tais como líderes comunitários e autoridades municipais

A consultoria também pode identificar e sugerir participantes adicionais que consideram importante envolver para garantir que obtenham as informações necessárias para responder às perguntas da Avaliação.

Representantes das principais partes interessadas (equipe do projeto, parceiros do projeto, outros especialistas em potencial que cooperam com a equipe do projeto, por exemplo, autoridades públicas, líderes comunitários) e grupos-alvo terão a oportunidade de fornecer feedback das conclusões da avaliação.

4.3 Resultados e indicadores do projeto:

4.3.1 Beneficiários:

Meninas	350
Meninos	175
Pais	175
Outros membros da comunidade engajados	750
Meninas engajadas no programa de empoderamento econômico	50(Dentro das 350)
Público geral alcançado por campanhas e sensibilizações em massa	250.000

4.3.2 Impacto: Contribuir para a prevenção da gravidez na adolescência e casamento infantil, promovendo o empoderamento das meninas participantes do programa La League

Indicadores
Taxa de natalidade entre 1000 meninas da faixa de idade entre 10 a 18 anos
Taxa de natalidade entre 1000 nascimentos em Codó e Timbiras do público de meninas na faixa de idade entre 10 a 18 anos
% do redução de gravidez em menores de 18 anos nos dois municípios de implementação de projetos
% de redução de gravidez em menores de 18 anos em comunidades de implementação de projetos
% de meninas entre 15 e 18 anos que casaram formalmente
% de redução de casos de casamento precoce em comunidades de implementação de projetos

% de redução de casos de casamento precoce em Codó e Timbiras

4.3.3 Resultado 1: As meninas adolescentes demonstram melhor conhecimento, atitude e práticas (Knowledge Attitude Practices - KAP) sobre sua saúde e direitos sexuais e direitos reprodutivos (DSDR).

Indicadores	Meios de Verificação
<p>% de meninas que demonstram mudanças no conhecimento, atitudes e práticas em áreas de mudança crítica (violência, sexualidade, papéis de gênero, relacionamentos, habilidades de confiança e influência, igualdade de gênero e direitos das meninas) consistentes com a igualdade de gênero e os direitos das meninas.</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal Avaliação Final: Grupo de comparação simples: compare os resultados KAP com avaliação finalizada de um grupo de CoC de tamanho similar (de preferência da Nicarágua e / ou do Brasil) que participaram do programa sem esportes: o futebol / esporte teve um valor adicional? - comparar resultados da fase 1 com fase 2 (que não teve esporte)</p>

<p>% de meninos que demonstram mudanças no conhecimento, atitudes e práticas em áreas de mudança crítica (violência, sexualidade, papéis de gênero, relacionamentos, habilidades de confiança e influência, igualdade de gênero e direitos das meninas) consistentes com a igualdade de gênero e os direitos das meninas.</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal Avaliação Final: Grupo de comparação simples: compare os resultados KAP com avaliação finalizada de um grupo de CoC de tamanho similar (de preferência da Nicarágua e / ou do Brasil) que participaram do programa sem esportes: o futebol / esporte teve um valor adicional? - comparar resultados da fase 1 com fase 2 (que não teve esporte)</p>
<p>% de meninas que demonstram mudanças na aceitação da violência</p>	<p>Perguntas da pesquisa de KAP (Conhecimentos, Atitudes, Práticas) 62-66 para a Linha de Base e Avaliação Final com as Meninas e 65-69 para a Linha de Base e Avaliação Final com os Meninos</p>
<p>% de meninos que demonstram mudanças na aceitação da violência</p>	<p>Perguntas da pesquisa de KAP (Conhecimentos, Atitudes, Práticas) 62-66 para a Linha de Base e Avaliação Final com as Meninas e 65-69 para a Linha de Base e Avaliação Final com os Meninos</p>
<p>Número de meninas que relatam ter confiança e habilidades para influenciar os pares na igualdade de gênero e nos direitos das meninas</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final; Entrevistas com informantes chave com pais, mães, cuidadores e cuidadoras; Líderes comunitários; representantes de organizações da sociedade civil e instituições governamentais (verificar necessidade de adaptar roteiro do CoC)</p>

<p>Número de meninos que relatam ter confiança e habilidades para influenciar os pares na igualdade de gênero e nos direitos das meninas</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final; Entrevistas com informantes chave com pais, mães, cuidadores e cuidadoras; Líderes comunitários; representantes de organizações da sociedade civil e instituições governamentais (verificar necessidade de adaptar roteiro do CoC)</p>
<p>Número de meninas que relatam ter confiança e habilidades para influenciar os adultos na igualdade de gênero e nos direitos das meninas</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final; Entrevistas com informantes chave com pais, mães, cuidadores e cuidadoras; Líderes comunitários; representantes de organizações da sociedade civil e instituições governamentais (verificar necessidade de adaptar roteiro do CoC)</p>
<p>Número de meninos que relatam ter confiança e habilidades para influenciar os adultos na igualdade de gênero e nos direitos das meninas</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final; Entrevistas com informantes chave com pais, mães, cuidadores e cuidadoras; Líderes comunitários; representantes de organizações da sociedade civil e instituições governamentais (verificar necessidade de adaptar roteiro do CoC)</p>

<p>Número de meninas e meninos que não concordam com a afirmação "Não é apropriado para uma menina propor usar um preservativo"</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final; Entrevistas com informantes chave com pais, mães, cuidadores e cuidadoras; Líderes comunitários; representantes de organizações da sociedade civil e instituições governamentais (verificar necessidade de adaptar roteiro do CoC)</p>
<p>Número de jovens meninas que percebem um aumento na autoconfiança</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final;</p>
<p>Número de jovens meninos que percebem um aumento na autoconfiança</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final;</p>
<p>Número de meninas que se consideram um modelo a ser seguido na comunidade</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final;</p>
<p>Número de meninos que se consideram um modelo a ser seguido na comunidade</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final;</p>
<p>Número de jovens envolvidos na organização de atividades na comunidade</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final</p>

<p>Número de jovens envolvidos na organização de atividades na comunidade</p>	<p>Linha de Base: Perguntas de pesquisa KAP (em português: Conhecimento, Atitudes, Práticas) Linha de Base e Avaliação Final + Triangulação com Dados de Discussão do Grupo Focal + Triangulação com: resultados do FGD na linha final;</p>
<p>Número de meninas e meninos de 13 a 17 anos e de 18 a 24 anos que sabem como prevenir a gravidez usando contraceptivos modernos</p>	<p>Ver perguntas compatíveis nos questionários de Linha de Base fase 1 e fase 2</p>

4.3.4 Resultado 2: Pais, modelos masculinos e membros da comunidade estão comprometidos para melhorar a igualdade de gênero em suas vidas diárias e tomar medidas para acabar com o casamento infantil e gravidez na adolescência em suas comunidades.

Indicadores	Meios de Verificação
<p>Avaliação qualitativa de pares, pais, mães, cuidadoras e cuidadores e aprovação de líderes comunitários e respostas nas atividades do projeto</p>	<p>Avaliação Final: "A ferramenta precisa ser desenvolvida, incluindo o foco no casamento infantil e na gravidez na adolescência: A entrevista dos pais, mães e cuidadores (realizada pela Plan Brasil e Plan Nicarágua) tem as seguintes 6 questões-chave. Cada pergunta tem uma série de condições:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por favor, descreva o que você conhece e pensa sobre o projeto "CoC para a igualdade de gênero e os direitos das meninas"? (naturalmente, precisa de ajustes para o La League) 2. O que você vê como os principais aspectos positivos e negativos do projeto? 3. Como você acha que sua filha / filho / garota ou garoto que você está cuidando mudou durante o projeto? 4. Como você, enquanto pai, mãe, cuidador ou cuidadora se envolveu com Champions of Change durante o projeto? 5. Quais são as coisas mais importantes que você aprendeu com sua participação e interações com os jovens e o projeto Champions of Change? 6. Existem aspectos importantes que não abordamos ou que precisam de uma discussão mais aprofundada? <p>+ Incluir questões de pesquisa KAP (Conhecimento, Atitudes, Práticas) a serem incluídas na análise: Endline with Girls (perguntas 78 e 81); e Endline with Boys (perguntas 81 e 84).</p>

<p>Avaliação qualitativa da medida em que os pais, os modelos masculinos e os membros da comunidade expressam a aprovação do projeto La League e adotam ações para promover a igualdade de gênero e as questões de direitos das meninas, em particular o casamento infantil e a gravidez na adolescência.</p>	<p>Avaliação Final: Triangulação com: resultados de FGD em encerramento; ; Entrevistas com informantes chave com pais, mães, cuidadores e cuidadoras; Líderes comunitários; representantes de organizações da sociedade civil e instituições governamentais.</p>
<p>Avaliação qualitativa de meninas e pais</p>	<p>Ferramenta / perguntas a serem desenvolvidas, incluir:</p> <ul style="list-style-type: none">- Relação pai x filha melhorada?- Como isso influenciou a filha (na quadra de futebol, no cotidiano, no empoderamento e em suas relações (sexuais)?
<p>Avaliação qualitativa de meninas e pais</p>	<p>Avaliação Final: Avaliação qualitativa (narrativa), incluem:</p> <ul style="list-style-type: none">- As redes / equipes de meninas são estabelecidas?- Eles são capazes de mobilizar membros da comunidade para a igualdade de gênero?

<p>% de pais e modelos do sexo masculino com percepções positivas sobre os papéis de gênero</p>	<p>Caracterização com grupo de pais que participaram das sessões de diálogo As declarações desenvolvidas / sugeridas para usar para na ferramenta são:</p> <ol style="list-style-type: none">1. O papel mais importante da mulher é cuidar de sua casa e cozinhar para sua família.2. Os homens precisam de mais sexo do que as mulheres.3. Os homens não falam sobre sexo, eles apenas fazem isso.4. Há ocasiões em que as mulheres merecem ser espancadas5. trocar fraldas, banho e alimentar os filhos é responsabilidade da mãe.6. É da responsabilidade da mulher evitar a gravidez.7. O homem deve ser o único com a última palavra em decisões importantes em casa.8. Os homens estão sempre dispostos a fazer sexo.9. Eu ficaria indignado se meu parceiro me pedisse que use um preservativo com ela ou ele.10. Uma mulher pode propor o uso de um preservativo, assim como um homem.11. Um casal deve decidir juntos se deve ter filhos.12. Uma mulher pode tomar a iniciativa nas relações sexuais, assim como um homem.13. Um homem deve saber o que sua parceira gosta durante o sexo.14. As mulheres podem tomar decisões importantes sobre sua vida, exatamente como um homem.15. As mulheres podem participar na tomada de decisões em espaços comunitários.16. Controlar como uma pessoa se veste é uma demonstração de carinho.17. Quando um homem ama uma mulher, ele controla tudo o que ela faz.18. Verificar o telefone celular do seu parceiro para ver quem ela fala ou chats é uma forma de violência.
<p>Em que medida as crianças / jovens que vivem perto do campo (Cruyff) experimentam bem-estar, diversão e atividades esportivas ao utilizarem os campos?</p>	<p>Sistematizar e analisar pré e pós testes existentes aplicados com meninas, meninos e membros das comunidades.</p>

4.3.5 Resultado 3: Adolescentes talentosas contribuem para a igualdade de gênero ao se engajar profissionalmente no mundo do futebol (ou em esportes) dominado pelos homens

Indicadores	Meios de Verificação
<p>Número de meninas que conseguiram um trabalho relacionado a futebol ou esportes</p>	<p>Linha de Base: Inclua perguntas da pesquisa KAP: Pesquisa de linha de base para meninas (perguntas 17, 18, 22, 23): qual é o nível de educação que você está estudando atualmente? Qual é o mais alto nível de educação que você completou?; Você recebeu algum dinheiro como renda ou benefícios nos últimos seis meses?; Se você recebeu algum dinheiro como renda ou benefício nos últimos seis meses, de quem ou de onde você recebeu?</p> <p>Avaliação Final: Indua perguntas da pesquisa KAP: Pesquisa de linha de base para meninas (perguntas 17, 18, 22, 23): qual é o nível de educação que você está estudando atualmente? Qual é o mais alto nível de educação que você completou?; Você recebeu algum dinheiro como renda ou benefícios nos últimos seis meses?; Se você recebeu algum dinheiro como renda ou benefício nos últimos seis meses, de quem ou de onde você recebeu?</p>
<p>Número de meninas que iniciaram seu próprio negócio (no setor relacionado ao futebol)</p>	<p>Linha de Base: Inclua perguntas da pesquisa KAP: Pesquisa de linha de base para meninas (perguntas 17, 18, 22, 23): qual é o nível de educação que você está estudando atualmente? Qual é o mais alto nível de educação que você completou?; Você recebeu algum dinheiro como renda ou benefícios nos últimos seis meses?; Se você recebeu algum dinheiro como renda ou benefício nos últimos seis meses, de quem ou de onde você recebeu?</p> <p>Avaliação Final: Indua perguntas da pesquisa KAP: Pesquisa de linha de base para meninas (perguntas 17, 18, 22, 23): qual é o nível de educação que você está estudando atualmente? Qual é o mais alto nível de educação que você completou?; Você recebeu algum dinheiro como renda ou benefícios nos últimos seis meses?; Se você recebeu algum dinheiro como renda ou benefício nos últimos seis meses, de quem ou de onde você recebeu?</p>

<p>Número de meninas contratadas como jogadoras profissionais</p>	<p>Linha de Base: Inclua perguntas da pesquisa KAP: Pesquisa de linha de base para meninas (perguntas 17, 18, 22, 23): qual é o nível de educação que você está estudando atualmente? Qual é o mais alto nível de educação que você completou?; Você recebeu algum dinheiro como renda ou benefícios nos últimos seis meses?; Se você recebeu algum dinheiro como renda ou benefício nos últimos seis meses, de quem ou de onde você recebeu?</p> <p>Avaliação Final: Inclua perguntas da pesquisa KAP: Pesquisa de linha de base para meninas (perguntas 17, 18, 22, 23): qual é o nível de educação que você está estudando atualmente? Qual é o mais alto nível de educação que você completou?; Você recebeu algum dinheiro como renda ou benefícios nos últimos seis meses?; Se você recebeu algum dinheiro como renda ou benefício nos últimos seis meses, de quem ou de onde você recebeu?</p>
<p>Número de meninas que conseguiram bolsa de estudos relacionada a esportes</p>	<p>Perguntas do Questionário KAP: Questionário da Linha de Base para as Meninas (perguntas 17, 18, 22, 23): Qual é o seu nível de ensino atualmente?; Qual é o nível mais alto de educação que você completou? Você recebeu algum dinheiro como recompensa ou em forma de benefício nos últimos seis meses?; Caso tenha recebido algum dinheiro como recompensa ou benefício nos últimos seis meses, de quem ou de onde você o recebeu?</p>
<p>Número de meninas adolescentes economicamente ativas</p>	<p>Perguntas do Questionário KAP: Questionário da Linha de Base para as Meninas (perguntas 17, 18, 22, 23): Qual é o seu nível de ensino atualmente?; Qual é o nível mais alto de educação que você completou? Você recebeu algum dinheiro como recompensa ou em forma de benefício nos últimos seis meses?; Caso tenha recebido algum dinheiro como recompensa ou benefício nos últimos seis meses, de quem ou de onde você o recebeu?</p>
<p>Número de meninas que melhoraram as habilidades e as atitudes para iniciar ou promover sua educação (relacionada ao futebol)</p>	<p>Linha de Base: Questionário de capacitação econômica La League para linha de base: variando de "Sinto-me confiante nas principais sessões de futebol" e "Eu acho fácil alcançar objetivos que eu estabeleci para mim" para "Conheço estratégias diferentes para encontrar um emprego" (ajustado do questionário LEEP da Women Win)</p> <p>Avaliação Final: Questionário de capacitação econômica La League para linha de base: variando de "Sinto-me confiante nas principais sessões de futebol" e "Eu acho fácil alcançar objetivos que eu estabeleci para mim" para "Conheço estratégias diferentes para encontrar um emprego" (ajustado do questionário LEEP da Women Win)</p>

<p>Número de meninas que melhoraram as habilidades e as atitudes para entrar no mercado de trabalho (relacionado ao futebol)</p>	<p>Linha de Base: Questionário de capacitação econômica La League para linha de base: variando de "Sinto-me confiante nas principais sessões de futebol" e "Eu acho fácil alcançar objetivos que eu estabeleci para mim" para "Conheço estratégias diferentes para encontrar um emprego" (ajustado do questionário LEEP da Women Win) Avaliação Final: Questionário de capacitação econômica La League para linha de base: variando de "Sinto-me confiante nas principais sessões de futebol" e "Eu acho fácil alcançar objetivos que eu estabeleci para mim" para "Conheço estratégias diferentes para encontrar um emprego" (ajustado do questionário LEEP da Women Win)</p>
<p>Número de meninas que melhoraram as habilidades e as atitudes para iniciar seu próprio negócio (relacionado ao futebol)</p>	<p>Linha de Base: Questionário de capacitação econômica La League para linha de base: variando de "Sinto-me confiante nas principais sessões de futebol" e "Eu acho fácil alcançar objetivos que eu estabeleci para mim" para "Conheço estratégias diferentes para encontrar um emprego" (ajustado do questionário LEEP da Women Win) Avaliação Final: Questionário de capacitação econômica La League para linha de base: variando de "Sinto-me confiante nas principais sessões de futebol" e "Eu acho fácil alcançar objetivos que eu estabeleci para mim" para "Conheço estratégias diferentes para encontrar um emprego" (ajustado do questionário LEEP da Women Win)</p>

4. PROCEDIMENTOS DE SALVAGUARDA

A Plan assume seriamente sua responsabilidade de promover práticas que sejam seguras para as crianças e de protegê-las de danos, abusos, abandono e exploração de qualquer tipo. Nossas decisões e ações preventivas, de mitigação e em respostas a preocupações de salvaguarda das crianças, adolescentes e jovens, se guiarão pelo princípio do interesse superior das/dos mesmas/os. Por isso, a Plan adota como requisito indispensável, que todos os seus parceiros e fornecedores contratados, sobretudo enquanto prestadores de serviços para a Organização, deverão assinar, se comprometendo com a Política de Salvaguarda.

A contratada deverá receber informações por um briefing sobre a Política de Salvaguarda da Plan, bem como assinar concordando e dando ciência sobre a referida política no ato da firmação de seu contrato, com o objetivo de que sejam esclarecidas todas as normativas previstas e de que passem a ter conhecimento sobre os princípios Organizacionais, o que permitirá a firmação de acordo de prestação de serviço e/ou assinatura contratual.



Tal procedimento deve-se, tanto nos casos de contato com as crianças, meninas e meninos, e famílias, bem como ao cumprimento do critério para ser um fornecedor, consultor e/ou parceiro de Plan.

Além destes, a empresa contratada deverá concordar e não tolerar qualquer tipo de violência contra meninas e meninos, sejam crianças, adolescentes e/ou jovens.

No caso de haver necessidade em manter contato com nossas crianças, adolescentes e jovens a consultoria contratada:

Deverá apresentar e informar previamente à Plan sobre todo planejamento proposto junto as/aos meninas/os. Todo contato deverá ser mediado e realizado mediante autorização e concordância das pessoas responsáveis pelas CAJ, bem como em em acordo com as CAJ e com a equipe Plan.

Assegurará que todos e todas as/os meninas/os que participarem de qualquer parte do processo terão suas integridades física e psicológica garantidas através de metodologias adequadas de escuta e contato, além de medidas em consonância com as Políticas da Organização. Qualquer contato realizado pela equipe contratada com meninas e meninos deverá ser previamente comunicado, acordado e mediado pela equipe da Plan.

Deverá garantir que as/os meninas/os, pais, mães, cuidadores/as e quaisquer profissionais que participarem de visitas, escutas, coleta de dados, entrevistas e/ou registros de vídeo e/ou fotográficos, sejam informadas/os dos objetivos das respectivas ações, bem como permitir que as/os mesmas/os consentam ou não a realização destes momentos, respeitando a vontade, integridade e condições de cada um/a. Caso não aceitem e/ou não se sintam à vontade para participar, que suas vontades sejam respeitadas e que, mediante cada situação, seja analisado a possibilidade de adequação de acordo com as necessidades das/dos meninas/os ou de substituição nos casos de desistência.

Qualquer dúvida, consultar a equipe da Plan.

5. PERFIL DA CONTRADADA

- Profissionais com conhecimento e experiência comprovada no desenvolvimento e implementação dos processos e análises de dados de Avaliações de projetos sociais.
- Experiência na realização de estudos de pesquisa quantitativos e qualitativos, especialmente em questões relacionadas a adolescência e juventude, de preferência na área de Saúde e Direitos Sexuais e Direitos Reprodutivos (DSDR) e igualdade de gênero.
- Conhecimento de métodos e técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa.
- Bom planejamento;
- Perfil proativo, organizado, disciplinado e ético;

A comprovação de experiência deve ser feita através de portfólio, além da citação dos 3 principais trabalhos relacionados a esse Termo de Referência.

6. ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO PRESTADO

Espera-se que a consultoria entregue os seguintes resultados:

- 1) Um relatório inicial (máx. 10 páginas) incluindo as seguintes seções:
 - Escopo e limitações
 - Questões-chave
 - Estratégia de amostragem
 - Cronograma;
 - Plano de trabalho e matriz de avaliação
 - Metodologia detalhada, incluindo metodologia de amostragem e tamanho;
 - Esboço de ferramentas de coleta de dados;
 - Considerações éticas;
 - Formulários de consentimento para qualquer coleta de dados primários;
 - Métodos para análise de dados;
 - Breve justificativa dos métodos e técnicas utilizados (incluindo valores e suposições/teorias subjacentes relevantes) com uma justificativa das seleções feitas (por exemplo, de pessoas entrevistadas).
- 2) Ferramentas de avaliação (entregues como anexos ao relatório inicial):
- 3) Modelos de relatórios de entrevistas de informações-chave
- 4) Modelo de Relatório de Grupos Focais
- 5) Workshop de Photovoice - Guia do facilitador
- 6) Modelo de observações da visita de campo
- 7) Uma minuta e um relatório de avaliação final (máx. 25 páginas, excluindo os anexos), incluindo as seguintes seções:
 - A avaliação deve ser escrita em português e inglês
 - Tabela de Conteúdos
 - Lista de acrônimos
 - Resumo Executivo
 - Antecedentes
 - Conclusões sobre os resultados
 - Descobertas sobre a metodologia La League
 - Conclusões e recomendações
 - Anexo: Ferramentas utilizadas
 - Anexo: Lista de participantes
 - Anexo: Formulários de Consentimento Preenchidos (inclusive para crianças e seus cuidadores e adultos)

7. PREMISSAS:

9.1 Abordagem inovadora, que respeite a dignidade das adolescentes e jovens retratadas(os), promovendo a incidência política e transformação dos espaços onde transitam;

9.2 Transparência na comunicação com a equipe da organização.

9.3 Todas as informações utilizadas e obtidas durante a vigência do contrato, assim como os produtos elaborados, serão de propriedade exclusiva da Plan International Brasil, dados os devidos créditos; somente poderão ser utilizados e divulgados com autorização por escrito da mesma.

8. CRONOGRAMA

As empresas candidatas deverão **enviar currículo, certidão de distribuição cíveis e criminais do Tribuna de Justiça dos seguintes Estados: São Paulo, Maranhão e Piauí, Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas e proposta financeira**, formalizando o interesse em se candidatar, dentro das condições apresentadas no termo de referência, até o dia 31 de janeiro 2022 para o seguinte endereço de e-mail: consultoriaservices.bra@plan-international.org assinalando no campo assunto da mensagem com “**Proposta de Avaliação Final La League**”.

Atividade	Prazo
Recebimento dos currículos e proposta financeira	Até 31/01/2022
Primeira etapa da seleção	10/02/2022
Segunda etapa da seleção – entrevistas on-line	14/02/2022
Divulgação do resultado final	15/02/2022
Assinatura do Contrato	22/02/2022
Início do trabalho	23/02/2022
Entrega da versão final dos materiais do relatório	25/04/2022

CUSTO E FORMADE PAGAMENTO:

O pagamento só será realizado mediante **emissão de Nota fiscal** e sua entrega ao responsável pela validação e verificação dos dados.

O pagamento será condicionado à aprovação dos pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente. Nenhum pagamento antecipado será autorizado.

8.1. O pagamento será feito em 03 etapas:

- 40% do valor na assinatura do contrato;
- 30% do valor após apresentação do rascunho do relatório;
- 30% do valor após a entrega final;

8.2. Custos com transporte, alimentação e hospedagem (se necessário) são de responsabilidade da contratada;

8.3. Impostos devem ser discriminados na proposta.

9. PROCESSO DE SELEÇÃO

Apresentação da consultoria/organização (com histórico, trabalhos realizados);

Proposta técnica da pesquisa, que deve incluir:

(a) proposta de trabalho detalhado;

(b) detalhamento dos recursos humanos e técnicos necessários;

(c) estratégia sugestiva de desenvolvimento da avaliação

Comprovação de avaliações realizadas, contendo a descrição das atividades desenvolvidas e/ou cartas de referência dos últimos três trabalhos realizados;

Curriculum Vitae dos consultores responsáveis pela pesquisa;

Orçamento Total, que deve incluir remuneração da empresa/organização e todos os custos necessários para a realização dos relatórios, incluindo gastos de viagem, hospedagem, alimentação, encargos e impostos.

Certidão de distribuições cíveis e criminais do Tribunal de Justiça dos seguintes Estados: São Paulo, Maranhão e Piauí, Certidão Negativa de Débitos

10. DOS PRINCÍPIOS DA ORGANIZAÇÃO E DO SIGILO DAS INFORMAÇÕES:

A empresa/organização a ser contratada se compromete a:

1. Abster-se de utilizar, em todas as atividades relacionadas com a execução deste instrumento, mão-de-obra escrava e infantil, nos termos do inciso XXXIII do Art. 7º da Constituição da República, bem como exigir que a referida medida seja adotada nos contratos firmados com os fornecedores de seus insumos, sob pena de rescisão do contrato, obrigando-se ainda, sempre que solicitado pela Plan Brasil a emitir declaração, por escrito, de que cumpre essa disposição;
2. Providenciar aos seus funcionários, prepostos e demais pessoas por ela credenciadas, um ambiente seguro de trabalho, bem como ser totalmente contra qualquer forma de abuso físico ou sexual relacionados àqueles;
3. Fica estipulado entre as partes que os documentos e informações oriundas deste termo e do contrato a ser firmado, que dizem respeito à intimidade, a vida privada e a honra das famílias e meninas participantes do projeto, não poderão se tornar públicas, em virtude da proteção contida no inciso X do art. 5 da Constituição Federal e no Título II, Capítulo II do art. 17 do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei Federal 8.069/90), sob pena de responsabilização civil e criminal.
4. A empresa/organização contratada deverá contratar sob sua exclusiva responsabilidade todo o pessoal necessário à execução dos serviços ora contratados, eximindo a Plan Brasil de qualquer vínculo empregatício, respondendo pelos recolhimentos e demais obrigações decorrentes da legislação trabalhista, previdenciária, fiscal e tributária, e manter rigorosamente em dia os salários, de acordo com os acordos e/ ou dissídios coletivos, inerentes ao seu fornecimento.

11. EXCLUSÃO DE RESPONSABILIDADE TRABALHISTA

A consultoria deverá contratar, sob sua exclusiva responsabilidade e se for necessário, todo o pessoal indispensável à execução dos serviços ora contratados, eximindo a Plan International Brasil de qualquer vínculo empregatício, respondendo pelos recolhimentos e demais obrigações decorrentes da legislação trabalhista, previdenciária, fiscal e tributária, e manter rigorosamente em dia os salários, de acordo com os acordos e/ ou dissídios coletivos, inerentes ao seu fornecimento;

14. DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Considerando que a CONTRATANTE, na qualidade de Controladora de dados pessoais, recebe, coleta e processa dados pessoais e dados pessoais sensíveis de seus colaboradores, participantes de projetos, doadores, fornecedores, etc, as partes acordam:

I) A Empresa Contratada, incluindo todos os seus colaboradores, poderão vir a ter acesso a informações e dados pessoais e pessoais sensíveis recebidos ou coletados pela CONTRATANTE. Todas essas informações/dados deverão ser utilizadas apenas para a consecução dos serviços contratados.

II) A Empresa Contratada não poderá realizar qualquer tipo de manipulação, entre outras atividades que importem em manuseio não autorizado de dados, sem que haja anuência da CONTRATANTE, arcando com eventuais perdas e danos decorrentes de atividade não autorizada.

III) A Empresa Contratada deverá garantir que todos os seus empregados, associados, prepostos, terceiros e sua Rede de Prestadores que tenham acesso a toda e qualquer informação/dado mencionada nesta cláusula, cumprirão os termos do contrato e da Política de Proteção de Dados da CONTRATANTE, bem como seguirão todas as instruções da CONTRATANTE no uso dessas informações, sendo vedado o repasse dessas informações para qualquer fim que não a prestação dos serviços contratados.

IV) A Empresa Contratada se compromete, ainda, a tomar todas as medidas de segurança, inclusive as de caráter técnico, para proteger o acesso não autorizado, o uso indevido, situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito das referidas informações/dados.

15. DO CONTRATO E SUA VIGÊNCIA

a. Os interessados deverão encaminhar os documentos solicitados, após o prazo limite para apresentação da proposta (31/01/2022), nenhum outro será recebido.



- b. O contrato será elaborado somente após a apresentação da documentação regularizada no setor administrativo do Escritório Nacional da Plan International Brasil (consultoriaservices.bra@plan-international.org);
- c. Após a decisão por parte da equipe Plan responsável será enviada ficha cadastral com informações para elaboração do contrato à empresa convocada que deverá ser preenchida e encaminhada no prazo de 24h;
- d. A empresa detentora do menor preço e melhor proposta terá o prazo de 24h, contado a partir da notificação de sua convocação para assinar o contrato;
- e. A convocação para a assinatura do contrato eletrônico será via plataforma online. O setor administrativo encaminhará para assinatura, mediante e-mail informado do responsável pela assinatura do contrato e mais uma testemunha a sua escolha;

Codó-MA, 06 de janeiro de 2022