

## TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO DE PESQUISA DE LINHA DE BASE PARA ÁREA DE PATROCÍNIO

São Paulo, 13 de Dezembro de 2021

### IDENTIFICAÇÃO DA CONTRATANTE

IDENTIFICAÇÃO DO CONTRATANTE  
PLAN INTERNATIONAL BRASIL  
CNPJ/MF: 02.326.629/0007-47  
Endereço: Rua Enxovia nº 472, Brooklin Novo, São Paulo - SP  
E-mail: [consultoriaservices.bra@plan-international.org](mailto:consultoriaservices.bra@plan-international.org)

### 1. ANTECEDENTES DA PLAN

A Plan International é uma Organização não governamental, não-religiosa e apartidária que defende os direitos das crianças, adolescentes e jovens, com foco na promoção da igualdade de gênero. Chegamos ao Brasil em 1997 e, nessas duas décadas, desenvolvemos projetos em diversos estados do país, ajudamos nações em situação de emergência e desenvolvemos campanhas para combater todas as formas de violência contra meninas e meninos.

A visão da Plan é de um mundo em que todas as crianças e jovens atinjam seu potencial pleno em sociedades que respeitam os direitos e a dignidade das pessoas. A Plan visa alcançar melhorias duradouras na qualidade de vida de crianças e adolescentes dos países em desenvolvimento, através de um processo que une as pessoas em todas as culturas e acrescenta significado e valor às suas vidas:

- Permitindo que as crianças, suas famílias e suas comunidades satisfaçam suas necessidades básicas e aumentem a sua capacidade de participar e beneficiar suas sociedades;
- Construindo relacionamentos para aumentar a compreensão e união entre os povos de diferentes culturas e países;
- Promovendo os direitos e interesses das crianças do mundo;
- A Plan trabalha com 4 (quatro) eixos que estruturam suas ações, a saber: aprender, decidir, liderar e progredir.

Entre os valores pilares da Plan International Brasil e seus parceiros e contratados, está:

- **Esforço para um impacto duradouro:** Nos esforçamos para alcançar um impacto significativo e duradouro nas vidas das crianças e jovens para assegurar a igualdade para as meninas. Desafiamos a ser audazes, valentes, sensíveis, focados e inovadores.
- **Abertura e responsabilidade:** Criamos um clima de confiança dentro e fora da organização para ser abertos e abertas, honestos, honestas e transparentes. Tomamos em conta nossas decisões que é nosso impacto sobre as outras e outros, enquanto decidimos o que faremos.
- **Trabalhamos bem juntas e juntos:** Sabemos trabalhar efetivamente com outros e outras, dentro e fora da organização, incluindo nossos e nossas patrocinadores (as) e doadores (as). Apoiamos ativamente os nossos (as) colegas, ajudando a alcançar suas metas. Nos reunimos para criar e implementar soluções para nossas equipes através da Plan Internacional, com as meninas, meninos, jovens, comunidades e parceiros.
- **Somos inclusivos e empoderamos:** Respeitar todas as pessoas, valorizar as diferenças e desafiar a desigualdade nos nossos programas e nossos escritórios. Apoiamos as pessoas, meninas e meninos e jovens para aumentar sua confiança e mudar suas vidas. Empoderamos nosso pessoal para dar o melhor e desenvolver todo seu potencial.

## 2. CONTEXTO

Dentro das Unidades de Programas – PU's - o trabalho da Plan International acontece em nível comunitário, ou seja, todas as suas ações são intencionadas para o desenvolvimento comunitário e fortalecimento do contexto local. Desta maneira, hoje sua atuação se dá em 123 comunidades (algumas dessas englobando uma região de pequenas e médias comunidades) através de projetos e intervenções programáticas.

A Plan trabalha nestas comunidades entre 02 e 22 anos, estando estas em diferentes estágios de desenvolvimento e com perfis diferenciados, exigindo, assim, ações e prioridades diferentes, levando em conta suas peculiaridades e toda a rede pública disponível na região. A grande maioria destas comunidades são rurais, com difícil acesso, tendo distância média de 40 minutos entre o escritório e a entrada da comunidade. São comunidades com média de violência relativamente baixa, com algumas exceções, contudo, demandam permanente identificação da equipe, veículos identificados com a logomarca da organização e, para novos membros/visitantes, apoio comunitário para obter acesso às famílias.

Como padrão, a Plan sensibiliza anualmente as famílias quanto visitas não anunciadas ou não identificadas, de modo que possam estar sempre cientes dos perigos de receber visitantes potencialmente perigosos em seus lares.

O departamento de Patrocínio tem como missão principal o fortalecimento das relações entre meninas e meninos destas comunidades e seus padrinhos e madrinhas através de comunicações trocadas ao longo de vários anos. Tendo em conta que o trabalho realizado pela Plan visa o empoderamento e desenvolvimento de cada comunidade, promovendo direitos e garantindo espaços seguros para o crescimento de meninas e meninos, busca-se com esta pesquisa compreender as peculiaridades de cada comunidade de modo que possa direcionar sua atuação nos próximos anos para as necessidades reais de cada uma delas.

### **3. OBJETIVOS DA LINHA DE BASE**

#### **3.1 OBJETIVO GERAL**

Conceitualmente, a linha de base deverá mensurar o status inicial dos indicadores estratégicos, levando em conta que a Plan International possui informações técnicas e metodológicas que definem a maioria dos indicadores e explicam como medir seus valores. Uma parte dos indicadores pertencem ao pacote Áreas de Distinção Global (AOGD), que contém as informações técnicas necessárias para o monitoramento e avaliação. Outra parte de indicadores foi projetado fora deste pacote, a fim de medir aspectos particulares da área de patrocínio e que dizem respeito ao contexto do país. É importante que a pesquisa de Linha de Base leve em conta o conjunto de variáveis que compõe a pesquisa, de modo a possibilitar o monitoramento contínuo e comparativo entre a fase inicial e final (por exemplo, grau de capacitação quando não se recebe treinamento e quando se recebe treinamento).

Em termo concretos, os objetivos da pesquisa de Linha de Base são:

- a) **Construir um banco de dados e uma base de informações confiável sobre os indicadores estratégicos;**
- b) **Consolidar uma matriz dos resultados iniciais dos indicadores de acordo com o contexto de atuação e as características da população pesquisada;**
- c) **Estruturar e elaborar um relatório que forneça um conhecimento confiável sobre a população pesquisada, via aplicação de métodos quantitativo e qualitativo de pesquisa;**

### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

As ferramentas de pesquisa devem ser projetadas para reunir informações relevantes para o planejamento e a tomada de decisões estratégicas sobre as intervenções da Plan International Brasil, e a análise deverá ser formulada para fornecer essas informações, de maneira objetiva e compreensível. Os objetivos específicos são enquadrados em 4 eixos temáticos de intervenção da Plan International Brasil, são eles:

#### **Progredir:**

- Analisar visões e práticas sobre paternidades e masculinidades;
- Analisar visões e práticas sobre parentalidade;
- Analisar o conhecimento das mães, pais e cuidadores sobre como agir em uma situação de violação de direitos e sobre proteção contra violência à criança;
- Analisar as capacidades das instituições governamentais para prevenir e responder a casos de violência;
- Analisar o nível de desenvolvimento e implementação de planos municipais voltados à proteção de crianças, em particular meninas;
- Analisar as percepções das comunidades sobre o que é violência e suas perspectivas sobre educação das crianças.

#### **Decidir**

- Analisar as capacidades dos serviços de saúde em oferecer um atendimento amigável, inclusivo e de qualidade aos adolescentes;
- Analisar as capacidades dos serviços educacionais em oferecer conhecimentos sobre Saúde Sexual e Saúde Reprodutiva e Direitos Sexuais e Direitos Reprodutivos;
- Analisar as atitudes e práticas dos adolescentes e jovens em relação à gravidez na adolescência, focando nos papéis de gênero e nos aspectos da prevenção;
- Analisar o conhecimento e as atitudes dos adolescentes e jovens sobre direitos sexuais e direitos reprodutivos;
- Analisar às atitudes e práticas dos adolescentes e jovens sobre casamento infantil
- Analisar as atitudes e práticas de mães, pais e cuidadores sobre Saúde Sexual e Saúde Reprodutiva e seu papel no apoio às crianças e jovens;

- Analisar as condições de acesso aos produtos de higiene, água e saneamento básico da população pesquisada, com foco nas condições de saúde menstrual de meninas e mulheres.

### **Liderar**

- Analisar as normas, atitudes e práticas das crianças e adolescentes sobre igualdade de gênero, diversidade e inclusão.
- Analisar normas, atitudes e práticas de crianças e jovens sobre sua participação política e seus direitos, particularmente de meninas e mulheres jovens;
- Analisar as normas, atitudes e práticas dos membros das instituições estatais/governamentais em relação à participação e protagonismo de meninas em espaços relevantes da política e de participação e controle social;
- Analisar as normas e atitudes dos membros das instituições estatais/governamentais em relação à participação dos adolescentes e jovens com deficiência, indígenas, quilombolas, negras e negros, LGBTQI+ espaços relevantes da política;

### **Aprender**

- Analisar oportunidades no mercado de trabalho para jovens, principalmente meninas, diferenciando oportunidades de empregabilidade e empreendedorismo;
- Analisar as situações do contexto de trabalho em relação à igualdade de gênero e as aspirações dos(as) jovens;
- Analisar as habilidades básicas para vida e empregabilidade de jovens (alfabetização, alfabetização digital, social/emocional e de comunicação, habilidade para a vida e mundo do trabalho e conhecimento básico sobre o mundo do trabalho )
- Analisar as condições de trabalho dos jovens, levando em conta os fatores relacionados à raça, etnia e gênero;
- Mapear parceiros, organizações e empresas que possam atuar na promoção de trabalhos decentes e sensíveis à gênero, raça e etnia, LGBTQI+ e todas suas interseccionalidades;
- Indagar sobre renda das famílias, tipos de trabalho, atividades econômicas, e participação em programas de transferência de renda

### **Transversal**

- Mapear os serviços públicos, privados e do terceiro setor que atendem a população das comunidades pesquisadas, bem como identificar quais serviços essas organizações estão prestando;

### 3.3 ANÁLISE SITUACIONAL

Além da coleta de dados para medir os indicadores estratégicos, a linha de base também deve atualizar dados estatísticos relacionados ao contexto das localidades de atuação da Plan, utilizando fontes secundárias confiáveis. Para esse tipo de pesquisa serão definidos os indicadores de Análise Situacional para cada um dos pilares estratégicos, que abrangerão temas sobre casamento infantil, violência baseada em gênero, violência contra criança e adolescentes, Direito Sexual e Direito Reprodutivo e desenvolvimento infantil.

### 4. PERGUNTAS CHAVE

Há questões-chave relacionadas aos objetivos acima que o Plan International Brasil gostaria de saber, na medida do possível. São eles:

- A partir dos indicadores e objetivos específicos analisados, historicamente, há melhora ou piora da situação?
- Os dados estatísticos disponibilizados pelas agências e coletados de fonte primárias são confiáveis? Quais as limitações?
- Que outros programas ou iniciativas que abordam os mesmos eixos estratégicos da Plan International Brasil existem a nível local? Que iniciativas são do Estado e que iniciativas são de outras entidades? Há evidências da eficácia?
- Quais são os desafios que a Plan International Brasil enfrentará ao contribuir para melhoria das condições de vida da população pesquisada?
- Existem políticas públicas ou programas a nível local relacionados aos temas chave de atuação da Plan International Brasil que são efetivamente implementados?
- Qual o diferencial da Plan em relação a outras Organizações ou Instituições quando avaliamos o que a Organização se propõe a fazer?
  - Que temáticas/ações são as mais conhecidas e reconhecidas pelas pessoas das comunidades de patrocínio que entrevistamos?

## 5. MARCO DE INTERVENÇÃO ESTRATÉGICA

Para a pesquisa quantitativa será definido um Marco de Intervenção Estratégia da área de Patrocínio, em que irão constar os indicadores a serem mensurados a partir da aplicação do questionário survey. Esses resultados definirão o marco inicial de atuação da Plan International Brasil nas áreas de patrocínio, para, futuramente, serem comparados com os resultados da pesquisa de Avaliação Final, a fim identificar se a intervenção da Plan International Brasil foi eficiente e obteve os resultados pretendidos.

Inicialmente, esse Marco de Intervenção conta com 47 indicadores, que serão compartilhados com a consultoria após a contratação. A consultoria deverá construir as variáveis de pesquisa fielmente atreladas a esses indicadores, de modo que os dados coletados correspondam e tenham coerência com a intervenção da Plan International Brasil nas áreas.

## 6. PÚBLICO-ALVO

A população pesquisa terá os seguintes recortes:

Público-Alvo
Crianças(8 a 12 anos)
Adolescentes(13 a 17 anos)
Mães, Pais e Cuidadores(as) das crianças e adolescentes entre 0 a 17 anos de idade
Profissionais da Saúde
Profissionais da Educação
Profissionais da Assistência Social
Líderanças Comunitárias
Gestores Públicos

## 7. METODOLOGIA

O método de pesquisa irá se pautar pela análise quantitativa e qualitativa de dados primários, coletados a partir de entrevistas *survey*, entrevistas semiestruturadas e grupos focais, e dados secundários, disponibilizados pelas principais agências públicas de estatística.

A partir dos dados coletados, os resultados das análises deverão ter intrínseca relação com os indicadores do marco lógico de intervenção e com os objetivos temáticos e de análise situacional – conforme descrito na seção Objetivos da Linha de Base. Espera-se da consultoria contratada um alta qualidade na leitura e interpretação dos dados e *expertise* técnica no campo de análise de dados – principal no domínio de ferramentas de processamento de dados.

Também deverá ser realizada uma revisão bibliográfica que leve em conta os temas de pesquisa, a fim de embasar os principais achados da análise quantitativa e qualitativa.

## 7.1 COLETA DE DADOS

A coleta dos dados para as análises deverá ser efetivada pelos seguintes procedimentos:

- a) aplicação de um questionário estruturado, a fim de analisar quantitativamente as respostas dos/as educadores/as e;
- b) entrevistas via grupos focais ou entrevistas semiestruturadas, como forma de aprofundar a leitura dos dados e analisar qualitativamente os conhecimentos que os públicos obtiveram ao longo das atividades do projeto;
- d) Levantamento de dados e informações das principais agências de estatística e registro de dados;
- e) Levantamento de artigos, reportagens, teses e livros pertinentes às aos temas pesquisados.

**A consultoria contratada deverá ser responsável pela logística de transporte e pelas condições materiais necessárias para o cumprimento de todas as etapas da coleta de dados, tais como: equipamento de coleta de dados, softwares de coleta e análise de dados, hotéis, passagens aéreas, entre outras despesas relativas a essa etapa.**

## 7.2 POPULAÇÃO E AMOSTRA

### 7.2.1 PESQUISA QUANTITATIVA

O procedimento a ser utilizado para obtenção dos resultados por meio da análise quantitativa será via coleta de dados censitária ou amostral.

No caso da coleta censitária dos dados, o questionário deverá ser aplicado a toda população que se pretende pesquisar. Esse tipo de coleta não visa realizar inferência de uma determinada população, de modo que os resultados representam integralmente a população pesquisada.

Para a coleta amostral, os elementos da amostra devem ser selecionados em características proporcionais ao conjunto da população a ser pesquisada, no qual o critério deverá ser definido no momento do desenho da coleta de dados. O tamanho amostral deverá ser calculado com o intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

O tamanho da amostra da população em que serão coletados os dados para análise quantitativa deverá ser definida de acordo com as características da localidade e do perfil do público-alvo da seção 6. De acordo com os cálculos preliminares da Plan International Brasil, espera-se, minimamente, o alcance das seguintes quantidades, por público e localidade:

Público	Teresina	Codó	São Luís
Crianças e adolescentes (8 a 17 anos)	357	924	719
Mães, Pais e Cuidadores(as) de Crianças e Adolescentes entre 0 a 17 anos de idade	357	924	719
<b>Total</b>	<b>714</b>	<b>1848</b>	<b>1438</b>

Esses totais foram redistribuídos proporcionalmente entre as comunidades de atuação da Plan International Brasil, resultando na tabela do **ANEXO I**. A consultoria deverá estabelecer um orçamento que leve em consideração o quantitativo de entrevistas presenciais nessas localidades.

O público a ser entrevistado possui vínculo com Plan International Brasil, de modo que o acesso para as entrevistas estará articulado. No entanto, a consultoria deverá se responsabilizar pela organização e custeio da cadeia logística e operacional de aplicação das entrevistas.

Após a consolidação do questionário e variáveis de pesquisa, deverá constar no planejamento uma etapa de teste, para verificar e corrigir, antecipadamente, possíveis inconsistências e erros nos questionários e no processo de coleta.

### 7.2.2 PESQUISA QUALITATIVA

Os grupos focais e entrevistas em profundidade deverão ser realizadas de acordo com as características do público-alvo e dos territórios. Espera-se, minimamente, a realização das seguintes quantidades de entrevistas e grupos focais – por público alvo e localidade:

Público	Grupo Focal			Entrevistas semi-estruturadas		
	Teresina	Codó	São Luís	Teresina	Codó	São Luís
Crianças (8 a 12 anos)	1	1	1	X	X	x
Adolescentes (13 a 17 anos)	3	3	3	x	x	x
Mães, Pais e Cuidadores(as)	3	3	3	x	x	x
Lideranças Comunitárias	x	x	x	3	3	3

Profissionais de Saúde, Educação e Assistência Social	2	2	2	x	x	x
Gestores Públicos	x	x	x	3	3	3
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

Após a consolidação do questionário, deverá constar no planejamento uma etapa de teste, para verificar e corrigir, antecipadamente, possíveis inconsistências e erros nos questionários e no processo de coleta.

### 7.2.3 ANÁLISE DE DADOS

O questionário estruturado aplicado às populações pesquisadas deverá conter variáveis fielmente correlacionadas aos respectivos indicadores. A Plan International Brasil possui método institucional de análise dos dados quantitativos, de modo que a consultoria contratada deverá levar em consideração e se orientar pelo método disponibilizado.

O método institucional tem por objetivo compreender, por meio de indicadores pre-estabelecidos, os efeitos e as mudanças ocasionadas pelas intervenções da área de Patrocínio nos territórios de atuação da Plan International Brasil. Tal método foi desenhado em conformidade aos modelos de questionários que deverão ser aplicados, podendo ser utilizado para os survey's censitários ou amostrais, em vista a captar informações sobre atitudes, conhecimentos e opiniões dos participantes e envolvidos na intervenção. Tendo isso em vista, o questionário estruturado aplicado se divide em duas partes:

- 1) Caracterização da população (variáveis independentes) e;
- 2) Atitudes, Opiniões e/ou Conhecimento da população participante (variáveis dependentes).

As variáveis selecionadas para essa primeira parte, caracterização, devem ser diversas e podem ser utilizadas para as análises bivariadas (cruzamento entre duas variáveis) e univariadas (variáveis isoladas). As questões obrigatórias para essa sessão são:

- Idade;
- Raça/Etnia;
- Sexo;
- Escolaridade e;
- Deficiência.

A segunda parte do questionário será composta por um conjunto de afirmações que buscam identificar o nível de concordância ou discordância dos entrevistados em relação aos temas fundamentais. Essas questões estão correlacionadas ao indicador, de modo que as respostas possam ser quantitativamente mensuradas. Via de regra, as perguntas são codificadas em pontuações, visto que a soma dos pontos de cada caso irá compor uma variável de Escore.

Por meio da análise dos dados será possível compreender melhor o posicionamento e as tendências da população pesquisada, bem como obter informações que podem validar ou refutar hipóteses suscitadas, tais como:

- As atividades da área de Patrocínio tiveram maior efeito na população feminina, em detrimento a população masculina?
- A localidade, escolaridade ou raça/etnia influência no conhecimento, atitude ou opinião dos participantes?
- O direcionamento dos temas deve ser aplicado igualmente a todos/as participantes?
- As atividades do projeto conseguiram ser efetivas em quais temas e áreas?

Nota-se que a maior parte das perguntas realizadas acima envolve comparações, o que torna importante detectar as diferenças e as variações dos resultados entre os grupos. Dessa forma, para além da descrição dos dados, recomenda-se aplicar testes de significância que validem essas diferenças e variações em um intervalo de confiança de 95%.

Complementarmente, as correlações e associações advindas dos cruzamentos entre as variáveis devem ter seus coeficientes medidos e testados significativamente, em vista a verificar em que medida uma variável pode influenciar ou ocasionar a outra e qual é a força desse relacionamento.

Por fim, algumas vezes será necessário avaliar ou pesquisar uma amostra da população, de modo que alguns critérios devem ser postos para essa seleção, dentre as mais importantes são:

- Quantidade amostral condizente e representativa da população;
- Características proporcionais e representativas da população amostrada.

Como parte da análise de dados, a consultoria poderá recomendar possíveis novos resultados/indicadores ou ajustes nos existentes que possam agregar valor nos processos de medição dos eixos analisados.

## 7.2.4 VALIDAÇÃO – TESTE DE SIGNIFICÂNCIA

O teste de significância poderá ser o método a ser utilizado para validar as hipótese e tem como fundamento determinar se as diferenças detectadas são estatisticamente significantes. Isto posto, a consultoria deverá verificar se as diferenças entre os resultados das avaliações são estatisticamente significativas, ou seja, possui uma diferença real a partir do estabelecimento prévio de um nível de confiança (95%) que possibilite rejeitar H0 e aceitar H1 com confiança. Portanto, espera-se que com o conhecimento dos valores correspondentes às médias amostrais e variância amostrais seja possível comparar as diferenças entre médias em termo de teste de hipótese baseado num teste de significância. Outras propostas de análise estatística dos dados poderão ser consideradas, desde que tenham como fundamento a validação das hipóteses de diferenças das médias.

## 8. PROPOSTA DE MÉTODO DE PESQUISA

As informações acima são às diretrizes para elaboração do método de Pesquisa. Após a contratação, a consultoria deverá encaminhar aos responsáveis da Plan International Brasil o documento de “**Proposta de Método de Pesquisa**”, conforme prazo estabelecido no cronograma de trabalho. Neste documento deverá ser especificado todas as etapas da avaliação e a consolidação detalhada do método a ser utilizado.

## 9. ESTRUTURA DO RELATÓRIO

O relatório poderá ser estruturado de acordo com sua finalidade, em acordo com a Plan International Brasil, sendo definido conjuntamente.

## 10. ENTREGAS

As entregas para essa pesquisa devem incluir:

**1) Proposta de Método de Pesquisa:** com proposta metodológica que conste as etapas de execução e o modo de operação da pesquisa: metodologia, cronograma detalhado das etapas de execução, fonte de dados, plano de execução e demais informações pertinentes ao planejamento da pesquisa;

- A Proposta de Método de Pesquisa passará pela validação da equipe técnica da Plan International Brasil;

**2) Consolidação dos indicadores qualitativos e quantitativos**

**3) Relatório Preliminar da Pesquisa:** contendo as informações, interpretações e análises advindas dos dados coletados e das revisões bibliográficas realizadas; a apresentação das análises dos dados qualitativos e quantitativos, desagregados por faixa etária, região, área, cor/etnia, e também apresentados por meio de gráficos; também deverá conter o processo metodológico, a análise do contexto, as considerações finais e as recomendações;

- O relatório preliminar passará pela revisão da equipe técnica da Plan International Brasil para inserção de inputs e feedbacks a serem considerados pela consultoria contratada;

**4) Relatório Final de Pesquisa:** que leve em consideração os feedback e inputs do Relatório Preliminar;

**5) Relatório sintético da pesquisa (sumário executivo):** que apresente os resultados da pesquisa (gerais e desagregados) de modo objetivo e resumido;

**6) Uma apresentação em Infográfico, contendo uma síntese narrativa e gráfica dos resultados da pesquisa;**

**7) Os instrumentos de pesquisa aplicados e a base de dados:** de modo organizado, compreensível e integral, para que possa ser utilizado no futuro para uma Pesquisa Final;

**A consultor deverá apresentar o relatório final em formato eletrônico e adaptado à cópias impressas, juntamente com todos os dados coletados, transcrições dos grupos focais e entrevistas, fotografias, formulários de consentimento e aprovação ética.**

**O consultor deverá permanecer disponível para esclarecimentos sobre os resultados após a submissão preliminar.**

**11. CRONOGRAMA**

O cronograma sugerido de cumprimento da pesquisa deverá seguir os seguintes parâmetros:

<b>Plano</b>	<b>Atividades</b>
<b>Atividades Preparatórias</b>	Formulação e entrega da Proposta de Método de Pesquisa
	Levantamento dos dados secundários e Revisão Bibliográfica
	Consolidação dos indicadores, objetivos e questionários de pesquisa
	Planejamento da logística de campo
<b>Coleta de Dados</b>	Teste do questionário de pesquisa e do processo de coleta de dados
	Revisão dos instrumentais e do processo de coleta de dados
	Trabalho de campo
<b>Análise das Informações e Estruturação do Relatório Parcial</b>	Sistematização dos Dados
	Análise e interpretação dos dados
	Estruturação e redação do Relatório Parcial
<b>Relatório Final</b>	Revisão: Inclusão das sugestões e observações
	Apresentação do relatório final

**Os prazos e datas deverão ser entregues na Proposta de Método de Pesquisa. No entanto, há um prazo máximo de entrega do produto final a ser comunicado pela equipe técnica da Plan International Brasil antes da assinatura do contrato.**

## **12. QUALIFICAÇÃO DA CONSULTORIA**

A empresa/organização contratada para desenvolver os trabalhos do presente Termo de Referência deverá ter o seguinte perfil:

- 1) Experiência em pesquisas com foco em direitos de criança e adolescente, gênero e raça/etnia;
- 2) Experiência em avaliação de projetos sociais e/ou pesquisa, com levantamento de dados, pesquisa documental e bibliográfica e pesquisa amostral;
- 3) Experiência em análise e coleta de dados;
- 4) Experiência em redação e publicação de relatórios de linha de base e avaliação de projetos sociais e pesquisas;

- 5) Bom nível de expertise em processamento, revisão e análise de dados quali-quantitativos;
- 6) Equipe com habilidades para facilitação de grupos de crianças, adolescentes e jovens.

### 13. PROCESSO DE SELEÇÃO

As empresas/organizações interessadas devem enviar as propostas técnicas com as seguintes especificações:

- Apresentação da consultoria/organização (com histórico, trabalhos realizados);
- Plano de trabalho detalhado;
- Detalhamento dos recursos humanos e técnicos necessários;
- Estratégia sugestiva de desenvolvimento da pesquisa
- Lista detalhada das pesquisas, estudos e avaliações realizadas, contendo a descrição das atividades desenvolvidas e/ou cartas de referência dos últimos três trabalhos realizados;
- Curriculum Vitae dos consultores responsáveis pela pesquisa;
- Orçamento Total, que deve incluir remuneração da empresa/organização e todos os custos necessários para a realização da pesquisa, incluindo gastos de viagem, hospedagem, alimentação, encargos e impostos.

As propostas deverão ser encaminhadas até o dia **17/01/22** por e-mail para o endereço: [consultoriaservices.bra@plan-international.org](mailto:consultoriaservices.bra@plan-international.org) . Por favor, coloquem o assunto no e-mail **Pesquisa de Patrocínio**.

A Plan International Brasil realizará uma sessão “Tira-Dúvidas” no dia **10/01/22**.

### 14. PROCEDIMENTOS DE SALVAGUARDA

A Plan assume seriamente sua responsabilidade de promover práticas que sejam seguras para as crianças e de protegê-las de danos, abusos, abandono e exploração de qualquer tipo. Nossas decisões e ações preventivas, de mitigação e em respostas a preocupações de salvaguarda das crianças, adolescentes e jovens, se guiarão pelo princípio do interesse superior das/dos mesmas/os. Por isso, a Plan adota como requisito indispensável, que todos os seus parceiros e fornecedores contratados, sobretudo enquanto prestadores de serviços para a Organização, deverão assinar, se comprometendo com a Política de Salvaguarda.

A contratada deverá receber informações por um *briefing* sobre a Política de Salvaguarda da Plan, bem como assinar concordando e dando ciência sobre a referida política no ato da assinatura de seu contrato, com o objetivo de que sejam esclarecidas todas as normativas

previstas e de que passem a ter conhecimento sobre os princípios Organizacionais, o que permitirá a firmação de acordo de prestação de serviço e/ou assinatura contratual.

Tal procedimento deve-se, tanto nos casos de contato com as crianças, meninas e meninos, e famílias, bem como ao cumprimento do critério para ser um fornecedor, consultor e/ou parceiro de Plan.

Além destes, a empresa contratada deverá concordar e não tolerar qualquer tipo de violência contra meninas e meninos, sejam crianças, adolescentes e/ou jovens.

No caso de haver necessidade em manter contato com nossas crianças, adolescentes e jovens a consultoria contratada:

- Deverá apresentar e informar previamente à Plan sobre todo planejamento proposto junto à meninas e meninos. Todo contato deverá ser mediado e realizado mediante autorização e concordância das pessoas responsáveis pelas CAJ, bem como em acordo com as CAJ e com a equipe Plan;
- Assegurará que meninas e meninos que eventualmente participarem de qualquer parte do processo terão suas integridades física e psicológica garantidas através de metodologias adequadas de escuta e contato, além de medidas em consonância com as Políticas da Organização. Qualquer contato realizado pela equipe contratada com meninas e meninos deverá ser previamente comunicado, acordado e mediado pela equipe da Plan;
- Deverá garantir que meninas e meninos, pais, mães, cuidadores/as e quaisquer profissionais que participarem de visitas, escutas, coleta de dados, entrevistas e/ou registros de vídeo e/ou fotográficos, sejam informadas/os dos objetivos das respectivas ações, bem como permitir que as/os mesmas/os consentam ou não a realização destes momentos, respeitando a vontade, integridade e condições de cada um/a. Caso não aceitem e/ou não se sintam à vontade para participar, que suas vontades sejam respeitadas e que, mediante cada situação, seja analisado a possibilidade de adequação de acordo com as necessidades das/dos meninas/os ou de substituição nos casos de desistência.

Qualquer dúvida, consultar à equipe da Plan.

## **15. DESEMBOLSOS E FORMA DE PAGAMENTO:**

O desembolso será efetuado de acordo com o cronograma orçamentário apresentado após assinatura do contrato.

O pagamento será condicionado à aprovação dos produtos pelo corpo técnico da Plan Brasil. Em caso de não aprovação dos documentos apresentados à Plan Brasil, impreterivelmente a empresa deverá refazer as atividades de forma a atender as necessidades da avaliação. Nenhum pagamento antecipado será autorizado.

#### **16. ESPERA-SE DA CONSULTORIA DURANTE A PESQUISA:**

- Desenvolver o trabalho coeso de sistematização, revisão e análise dos dados;
- Respeitar as datas e os prazos fixados no Cronograma de Atividades estabelecido em acordo mútuo;
- Garantir que a Política de Salvaguarda da Plan, bem como outras políticas organizacionais, sejam respeitadas em todo o processo quanto às normas de conduta e proteção. Esse material será disponibilizado pela Plan International Brasil para a consultoria contratada.
- Todas as informações utilizadas e obtidas na coleta, assim como os dados apresentados no relatório completo, serão de propriedade exclusiva da Plan International Brasil e somente poderão ser utilizados e divulgados com autorização por escrito da mesma.
- A empresa contratada deverá entregar para a Plan International Brasil todos os dados coletados durante todas as fases da pesquisa em formato eletrônico, mediante planilhas ou base de dados compatível com Microsoft Excel;
- A contratada deverá garantir, por contrato, um alto nível de qualidade do trabalho de campo e das equipes envolvidas e confiabilidade do estudo e dos dados gerados.
- A empresa/organização contratada deverá trabalhar em colaboração com a coordenação dos Projetos, garantindo um acompanhamento efetivo do trabalho.
- Todos os custos decorrentes de deslocamentos, impressões, transcrições e outros recursos necessários à realização da avaliação deverão ser providenciados pela consultoria e, por isso, deverão ser previstos desde a proposta apresentada no período de seleção.

**SE HOUVER COLETA DE DADOS, DEVERÁ SER COLETADO O CONSENTIMENTO E ASSENTIMENTO DE TODOS OS ENVOLVIDOS NA COLETA DE DADOS, BEM COMO MANTIDA A LISTA DE PARTICIPAÇÃO**

**DOS ENTREVISTADOS. SOMENTE PARTICIPARÃO DAS ESCUTAS AS PESSOAS, INDEPENDENTE DA IDADE, COM CONSENTIMENTO REGISTRADO PARA UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES NA AVALIAÇÃO DOS PROJETOS.**

## **17. DOS PRINCÍPIOS DA ORGANIZAÇÃO E DO SIGILO DAS INFORMAÇÕES:**

A empresa/organização a ser contratada se compromete a:

- 1) Abster-se de utilizar, em todas as atividades relacionadas com a execução deste instrumento, mão-de-obra escrava e infantil, nos termos do inciso XXXIII do Art. 7º da Constituição da República, bem como exigir que a referida medida seja adotada nos contratos firmados com os fornecedores de seus insumos, sob pena de rescisão do contrato, obrigando-se ainda, sempre que solicitado pela Plan Brasil a emitir declaração, por escrito, de que cumpre essa disposição.
  
- 2) Providenciar aos seus funcionários, prepostos e demais pessoas por ela credenciadas, um ambiente seguro de trabalho, bem como ser totalmente contra qualquer forma de abuso físico ou sexual relacionados àqueles.
  
- 3) Fica estipulado entre as partes que os documentos e informações oriundas deste termo e do contrato a ser firmado, que dizem respeito à intimidade, a vida privada e a honra das famílias e meninas participantes do projeto, não poderão se tornar públicas, em virtude da proteção contida no inciso X do art. 5 da Constituição Federal e no Título II, Capítulo II do art. 17 do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei Federal 8.069/90), sob pena de responsabilização civil e criminal.
  
- 4) A empresa/organização contratada deverá contratar sob sua exclusiva responsabilidade todo o pessoal necessário à execução dos serviços ora contratados, eximindo a Plan Brasil de qualquer vínculo empregatício, respondendo pelos recolhimentos e demais obrigações decorrentes da legislação trabalhista, previdenciária, fiscal e tributária, e manter rigorosamente em dia os salários, de acordo com os acordos e/ ou dissídios coletivos, inerentes ao seu fornecimento.

5) Não tornar públicos os documentos e informações oriundas deste termo e do contrato a ser firmado, que dizem respeito à intimidade, a vida privada e a honra das famílias e as crianças participantes do projeto, em virtude da proteção contida no inciso X do art. 5 da Constituição Federal, sob pena de responsabilização civil e criminal.

## 18. EXCLUSÃO DE RESPONSABILIDADE TRABALHISTA

A empresa a ser contratada deverá contratar sob sua exclusiva responsabilidade, todo o pessoal necessário à execução dos serviços ora contratados, eximindo a Plan Brasil de qualquer vínculo empregatício, respondendo pelos recolhimentos e demais obrigações decorrentes da legislação trabalhista, previdenciária, fiscal e tributária, e manter rigorosamente em dia os salários, de acordo com os acordos e/ ou dissídios coletivos, inerentes ao seu fornecimento;

## 19. INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- O Contrato somente será efetuado depois da apresentação da documentação regularizada no setor administrativo do Escritório Nacional da Plan.
- Devem ser anexados ao currículo referências e/ou outros documentos e informações relevantes para análise de mérito do pleito.
- A Plan não arcará com transporte para realização das atividades, é de responsabilidade do consultor/a.
- A pontualidade do consultor será monitorada, bem como, seu trabalho na comunidade.
- A sistematização dos produtos gerados é de responsabilidade do consultor, sendo condicionado o pagamento à entrega dos produtos.

## ANEXO I – DISTRIBUIÇÃO DAS AMOSTRAS PARA PESQUISA QUANTITATIVA

### 1) Unidade de Codó

Codó - Comunidades	Amostra de Crianças e Adolescentes	Amostra de Mães, Pais, Cuidadores(as)
Comunidade 1	7	7
Comunidade 2	19	19
Comunidade 3	6	6
Comunidade 4	15	15
Comunidade 5	4	4
Comunidade 6	7	7
Comunidade 7	54	54

Comunidade 8	10	10
Comunidade 9	6	6
Comunidade 10	147	147
Comunidade 11	2	2
Comunidade 12	18	18
Comunidade 13	21	21
Comunidade 14	19	19
Comunidade 15	1	1
Comunidade 16	31	31
Comunidade 17	2	2
Comunidade 18	1	1
Comunidade 19	7	7
Comunidade 20	10	10
Comunidade 21	5	5
Comunidade 22	13	13
Comunidade 23	29	29
Comunidade 24	69	69
Comunidade 25	60	60
Comunidade 26	12	12
Comunidade 27	6	6
Comunidade 28	26	26
Comunidade 29	3	3
Comunidade 30	7	7
Comunidade 31	33	33
Comunidade 32	54	54
Comunidade 33	2	2
Comunidade 34	6	6
Comunidade 35	101	101
Comunidade 36	27	27
Comunidade 37	44	44
Comunidade 38	10	10
Comunidade 39	0	0
Comunidade 40	28	28
<b>Total</b>	<b>924</b>	<b>924</b>

## 2) Unidade de São Luís

São Luís - Comunidades	Amostra de Crianças e Adolescentes	Amostra de Mães, Pais, Cuidadores(as)
Comunidade 1	8	8
Comunidade 2	11	11
Comunidade 3	9	9
Comunidade 4	9	9
Comunidade 5	1	1
Comunidade 6	15	15
Comunidade 7	3	3
Comunidade 8	4	4
Comunidade 9	15	15

Comunidade 10	20	20
Comunidade 11	8	8
Comunidade 12	22	22
Comunidade 13	7	7
Comunidade 14	3	3
Comunidade 15	7	7
Comunidade 16	47	47
Comunidade 17	10	10
Comunidade 18	17	17
Comunidade 19	9	9
Comunidade 20	3	3
Comunidade 21	24	24
Comunidade 22	9	9
Comunidade 23	9	9
Comunidade 24	11	11
Comunidade 25	4	4
Comunidade 26	3	3
Comunidade 27	13	13
Comunidade 28	7	7
Comunidade 29	9	9
Comunidade 30	17	17
Comunidade 31	50	50
Comunidade 32	7	7
Comunidade 33	44	44
Comunidade 34	6	6
Comunidade 35	15	15
Comunidade 36	6	6
Comunidade 37	15	15
Comunidade 38	2	2
Comunidade 39	7	7
Comunidade 40	14	14
Comunidade 41	3	3
Comunidade 42	4	4
Comunidade 43	3	3
Comunidade 44	12	12
Comunidade 45	6	6
Comunidade 46	13	13
Comunidade 47	5	5
Comunidade 48	21	21
Comunidade 49	15	15
Comunidade 50	21	21
Comunidade 51	17	17
Comunidade 52	5	5
Comunidade 53	8	8
Comunidade 54	24	24
Comunidade 55	35	35

Comunidade 56	12	12
Comunidade 57	9	9
Comunidade 58	6	6
<b>Total</b>	<b>719</b>	<b>719</b>

### 3) Unidade de Teresina

Teresina - Comunidades	Amostra de Crianças e Adolescentes	Amostra de Mães, Pais, Cuidadores(as)
Comunidade 1	7	7
Comunidade 2	11	11
Comunidade 3	16	16
Comunidade 4	12	12
Comunidade 5	5	5
Comunidade 6	30	30
Comunidade 7	9	9
Comunidade 8	26	26
Comunidade 9	10	10
Comunidade 10	12	12
Comunidade 11	8	8
Comunidade 12	9	9
Comunidade 13	8	8
Comunidade 14	31	31
Comunidade 15	5	5
Comunidade 16	31	31
Comunidade 17	35	35
Comunidade 18	0	0
Comunidade 19	14	14
Comunidade 20	6	6
Comunidade 21	17	17
Comunidade 22	30	30
Comunidade 23	8	8
Comunidade 24	18	18
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>357</b>