REDE MENINAS LÍDERES

PLAN INTERNATIONAL

GUIA RÁPIDO DE FACILITAÇÃO ON-LINE PARA MENINAS

UM *E-BOOK* CONSTRUÍDO PELAS JOVENS FACILITADORAS DO PROJETO REDE MENINAS LÍDERES, DA PLAN INTERNATIONAL BRASIL

EXPEDIENTE

GUIA RÁPIDO DE FACILITAÇÃO ON-LINE PARA MENINAS

EQUIPE RESPONSÁVEL PELA PUBLICAÇÃO

Coordenação técnica
Ana Nery C. Lima
Coordenadora de Projetos da Plan International Brasil
Iará Simis
Gerente de Projetos da Plan International Brasil

Pesquisa, Redação e Edição
Eduarda Marques
Emile Ribeiro
Sophia Oliveira

Colaboração de conteúdo
Jovens facilitadoras do projeto Rede Meninas Líderes (turma 2020)

Edição e revisão de texto
Heloísa Iaconis

Projeto gráfico e diagramação
Camila Alves

Apoio
Ana Andrade
Gerente de Comunicação e Marketing da Plan International Brasil
Denise Fragoso
Analista de Comunicação e Marketing da Plan International Brasil
Renata Leal
Ibirá Comunicação Estratégica

Projeto Rede Meninas Líderes
Plan International Brasil
plan.org.br

AGRADECIMENTOS

Este *e-book* é fruto dos esforços e aprendizados das jovens que integraram o projeto Rede Meninas Líderes 2020-2021, promovido pela ONG Plan International Brasil.

No decorrer dessa experiência, 38 jovens mulheres tiveram a oportunidade de trabalhar com conteúdos relacionados à liderança e ao empoderamento, mediando encontros com grupos de jovens entre 14 e 24 anos, de diversas regiões do Brasil (e até do exterior). Sob a mentoria de várias profissionais conceituadas e com o apoio e o acompanhamento da Plan, as participantes aprofundaram-se no universo da facilitação, o qual trouxe a elas desafios, alegrias e ensinamentos.

Dessa experiência formativa, surge este *e-book,* construído coletivamente. Trata-se de um balanço de erros, acertos, dificuldades e sucessos, tudo vivenciado pelas facilitadoras durante a realização de suas próprias Escolas de Liderança para Meninas.

Ademais, não se pode deixar de agradecer a ajuda inestimável das mentoras, o imenso suporte promovido pela ONG Plan Internacional Brasil, a incansável dedicação da coordenadora Ana Nery, a força de vontade e a contribuição de cada facilitadora e, principalmente, a participação, o carinho, a potência e a sabedoria de todas as meninas que fizeram parte das oficinas, sem as quais nada disso seria possível.

APRESENTAÇÃO

O *e-book* **Guia Rápido de Facilitação On-line para Meninas** é a concretização do que propõe a metodologia Escola de Liderança para Meninas, implementada pelas participantes do projeto Rede de Meninas Líderes, da Plan International Brasil, durante o primeiro semestre de 2021. O esforço para organizar este material ficou a cargo de um grupo de cinco jovens mulheres, todas também facilitadoras do projeto, que lideraram as etapas de compilação, escrita, edição, revisão e diagramação dos conteúdos.

Estas linhas podem ser utilizadas, importante salientar, pelo público em geral, pessoas que desejam aprender técnicas de facilitação *on-line*. Porém, em especial, este trabalho é de jovens mulheres para meninas e outras jovens mulheres. O propósito maior é compartilhar com as interessadas na temática de facilitação os aprendizados adquiridos ao longo da execução das oficinas.

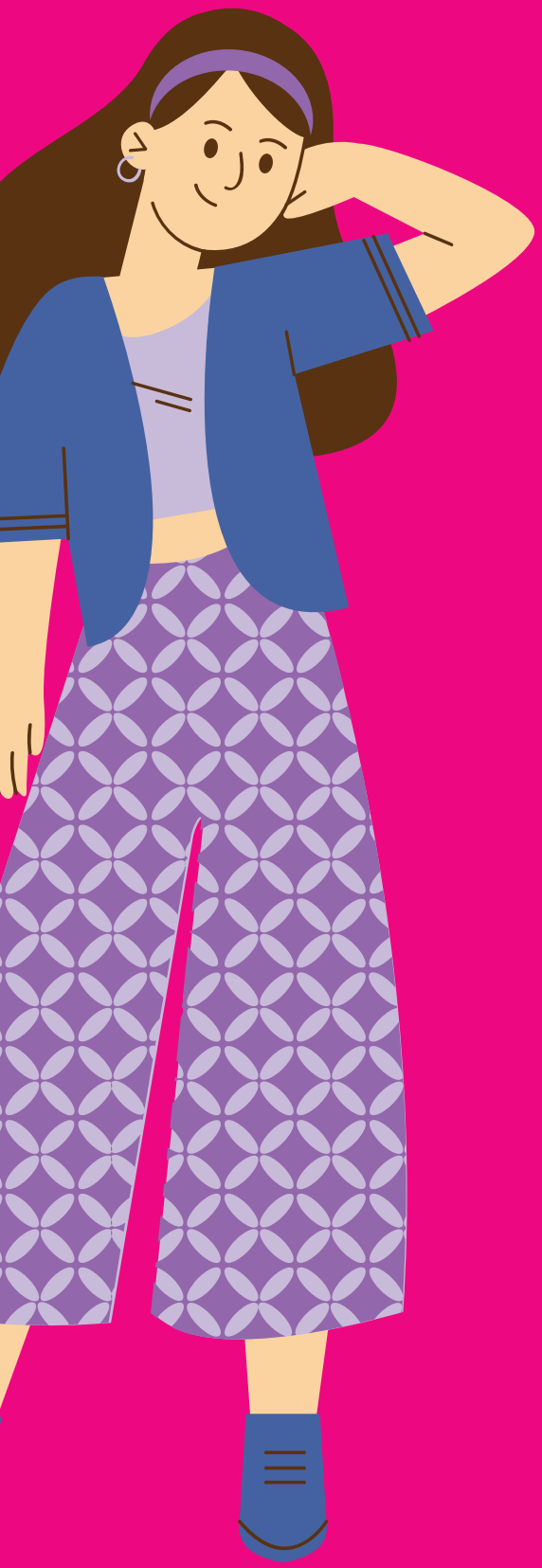
A proposta aqui exposta visa possibilitar a discussão das temáticas de cidadania, participação política, identidades, questões de gênero, desigualdades e liderança. Acredita-se que cabe à facilitadora sugerir atividades em que as participantes sejam incentivadas a debater, questionar, compartilhar informações e vivências. Além disso, deseja-se estimular a compreensão de que o processo de ensino-aprendizagem não envolve apenas a absorção do conteúdo apresentado – mas, sim, a construção conjunta de conhecimento.

Por terem ocorrido no período da pandemia de covid-19, as oficinas foram mediadas integralmente *on-line*. Dessa maneira, os pontos aqui levantados devem ser considerados tendo esse contexto em mente, ainda que seja possível a adaptação metodológica dessas ideias para a esfera presencial. Fora isso, destaca-se que, tendo como foco quem não tem tanta experiência com facilitação, os textos aqui apresentados são didáticos e diretos, contemplando os tópicos a seguir: mobilização, *check-in, check-out* e dinâmicas.

No fim do *e-book*, há uma lista de ferramentas, plataformas e aplicativos, gratuitos e de fácil acesso, possibilidades que podem favorecer o trabalho e ajudar a envolver o público.

Camila, Eduarda, Emile, Heloísa e Sophia
Facilitadoras bolsistas do projeto Rede Meninas Líderes

SUMÁRIO



6 O QUE É FACILITAÇÃO?

8 IDEIAS SOBRE MOBILIZAÇÃO E CAPTAÇÃO

13 IDEIAS SOBRE *CHECK-IN* E *CHECK-OUT*

19 IDEIAS SOBRE DINÂMICAS

27 PLATAFORMAS E APLICATIVOS

30 MENSAGEM FINAL

31 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

O QUE É FACILITAÇÃO?

Segundo o dicionário, facilitação é "ação ou efeito de facilitar (descomplicar); ajuda que, oferecida a uma outra pessoa, descomplica o desenvolvimento ou a prática de um ato". E, de fato, é isso, descomplicar conteúdos, conflitos e problemas para ajudar no processo de aprendizagem e tomada de decisão.

Ao mesmo tempo, acredita-se também que a facilitação deve ir além dessas definições. Por essa razão, para que se possa entender melhor sobre esse processo, as facilitadores da Plan construíram este material.

Quer conferir algumas dicas sobre o assunto? Vá para as próximas páginas.

FACILITAÇÃO PARA MIM É...

"Acessibilizar e democratizar um conhecimento de forma libertadora, fazendo do aprendiz a ferramenta principal da educação. É um formato transformador e verdadeiramente inclusivo onde o poder da informação não se coloca a partir de uma esfera hierárquica.
Aprender a facilitar oficinas me deu estratégias para lidar até com contextos pessoais.
A possibilidade de existir educação a partir dessa faceta é revolucionário".

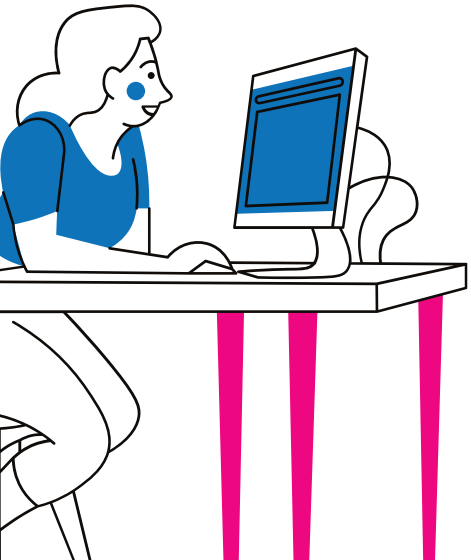
- **DAYA**

"Praticar a empatia com a outra, auxiliar, mediar e também engajar suas emoções/sentimentos, ter mente aberta, ser diversa, adaptar-se e criar um ambiente harmonioso, onde todas se sinta bem".

- **MIRIA**

"Uma intermediação entre o conteúdo (ou até mesmo um formato, como uma dinâmica, por exemplo) e o público presente na oficina. É muito especial conseguir fazer isso com qualidade, atingindo o objetivo que é conquistar a compreensão e a cooperação desse público".

- **EMILE**

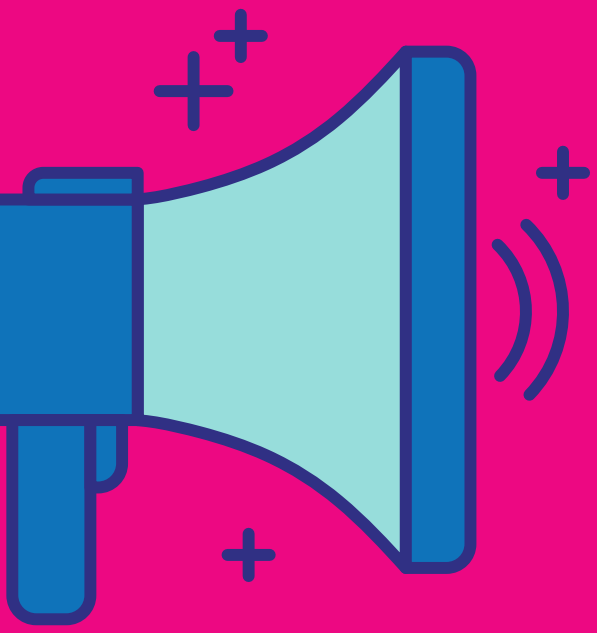


"Oportunizar um espaço seguro, interativo e lúdico para o aprendizado. Aprendizado, o qual terá um norte para que seja construído de forma coletiva, a partir da bagagem de cada uma".

- **KAUANNE**

IDEIAS SOBRE MOBILIZAÇÃO E CAPTAÇÃO

O QUE É MOBILIZAR?



Para Bernardo Toro e Nísia Werneck (2007), mobilizar é o ato de convocar vontades para atuar na busca de um propósito comum. O termo vem do latim, *mobilis*, e diz respeito àquilo que pode mudar de lugar, deslocar-se. Segundo Toro e Werneck, essa movimentação é fruto do compartilhamento de um desejo comum, uma vontade de mudar, de alcançar determinado objetivo.

Representa a porta de entrada para qualquer ação que se pretenda fazer e, por isso, torna-se necessário deixar nítidos os objetivos e as ações a serem realizados. Desse modo, as participantes conseguem, com embasamento, decidir se querem ou não participar das oficinas.

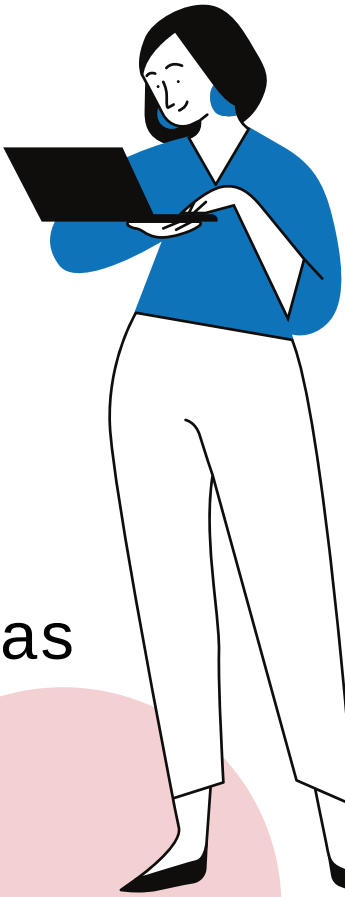
CAPTAÇÃO:

Uma iniciativa que pode ser realizada em oficinas on-line e presenciais é entrar em contato com escolas e ONGs que atendem o público-alvo. Divulgue para tais instituições o projeto e peça para que elas também reverberem essa divulgação. Além disso, é importante que a divulgação via *WhatsApp* seja realizada a partir de uma arte, acompanhada de um texto conciso, completo e de fácil replicação.

Incentivar as participantes a trabalharem em subgrupos, o que pode gerar mais assuntos para o debate e abrir mais espaço para que as meninas possam se conhecer. Nesse sentido, integrantes mais tímidas podem, em grupos menores, ficar mais confortáveis.

RETENÇÃO:

Estabelecer uma meta mínima de presença para a conclusão do curso (exemplo: 75%).



Dar brindes/recompensas para as meninas formadas.

Criar um vínculo de confiança e conforto com as meninas, tornando o espaço de aprendizado o mais agradável e amigável possível.

CRIAÇÃO DE UM ANÚNCIO NO *INSTAGRAM*. COMO FAZER?

1

Faz-se necessário ter uma conta profissional. É bem simples: caso você já tenha uma conta pessoal, pode alterá- la para uma conta profissional nas configurações do aplicativo.

2

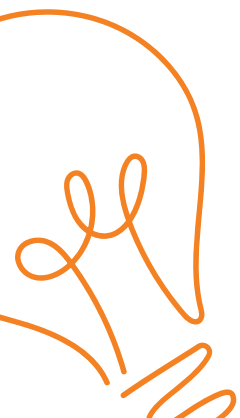
Feita a alteração, algumas funcionalidades novas devem aparecer. Uma delas é a de "promoções'' (ao lado do botão "editar perfil"): selecione essa opção e logo você será direcionada para promover suas publicações.

3

Você deve escolher se o anúncio se destina para o *stories* ou para o *feed*. Uma vez decidido isso, o *Instagram,* provavelmente, solicita que haja uma conexão com uma página no *Facebook.*

4

Em seguida, essa rede social questiona o objetivo do anúncio. Recomenda-se que escolha a opção "Mais acessos ao site". Ao clicar nessa opção, pede-se que inclua um *link* (a saber: o *link* do formulário de inscrição para a oficina) e, depois, clicar em "Cadastre-se".



5

Escolha o público para o qual o Instagram deve direcionar o anúncio. Recomenda-se que se escolha a opção "Criar o seu". Dessa forma, é possível ter mais controle sobre o direcionamento do anúncio, podendo delimitar a localização, os interesses, a idade e o gênero do grupo impactado.

6

O passo seguinte se dá escolhendo a opção "Orçamento e duração". Nesse campo, você pode escolher o valor a ser pago por dia e a duração da veiculação do anúncio. Sugere-se que o orçamento seja mínimo (seis reais por dia), pois o alcance deve ser alto, mesmo com a pequena quantidade de dinheiro investida. A respeito da duração da divulgação do anúncio, é interessante que deixe por, ao menos, três dias no ar.

Você também pode escolher a forma de pagamento do seu anúncio. Ao final, você deve mandar o anúncio para análise do Instagram clicando em "Criar promoção". Após a aprovação, a plataforma envia uma notificação e o anúncio é publicado.

IDEIAS SOBRE *CHECK-IN* E *CHECK-OUT*

O QUE SÃO *CHECK-IN* E *CHECK-OUT?*

Check-in **e** ***check-out*** **são, respectivamente, os momentos iniciais e de finalização das reuniões.** ***Check-in*** **também pode ser chamado de acolhida, mística, começo, quebra gelo etc. Quando se realiza um** ***check-in*****, todo o grupo passa a pensar em uma mesma coisa, desligando-se de preocupações pessoais e se conectando com a pauta do encontro.**

É essencial que seja um momento leve e descontraído para que as participantes se sintam à vontade. Já o ***check-out*****, que também pode ser denominado momento final, encerramento ou fechamento, traz um espaço mais reflexivo, no qual se observa aprendizados e trocas, um exame sobre o que se leva depois da reunião.**

CHECK-IN

Jogo de perguntas e respostas “Vamos nos conhecer melhor?”*

*clique no ícone ao lado para ser direcionado ao *site* do jogo

"3 verdades e 1 mentira": Pedir para que as meninas pensem em três fatos sobre elas, sendo dois verdadeiros e um falso. O objetivo é que as outras participantes adivinhem qual das afirmações corresponde a uma mentira.

"Terapia do ambiente": a abertura da oficina acontece com uma música escolhida pelas participantes (assim como o encerramento também ocorre com uma música selecionada por elas). O objetivo é que todas, em um primeiro momento, relaxem corpo e mente, acalmando-se para as próximas etapas da oficina. Observe o clima do início do encontro e o do final.

OFICINA: LIDERANÇA

Objetivo: Apresentar para as participantes diferentes estilos de lideranças
Duração: 15-20 minutos

As facilitadoras devem selecionar alguns exemplos de liderança, relacionados com a proposta da oficina.

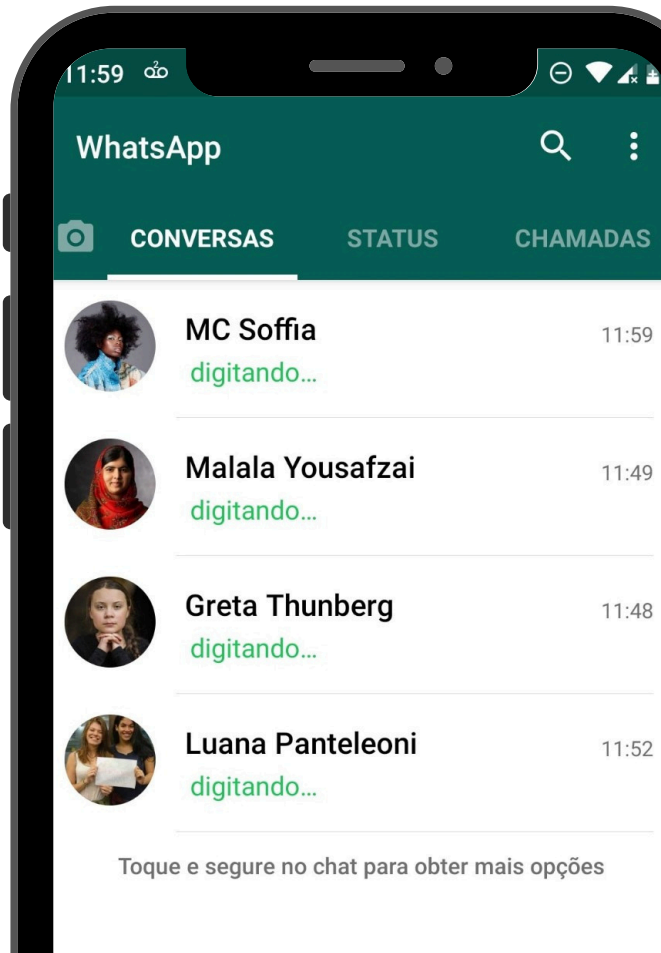
Nesta publicação, lista-se quatro meninas que são referências em suas áreas. MC Soffia é cantora e, desde criança, expõe, em suas letras, a sua indignação contra o racismo, além de incentivar outras meninas negras a valorizarem sua força, beleza e seu poder. Malala Yousafzai é ativista pelo direito das meninas terem acesso à educação, tendo sido a mais jovem ganhadora do prêmio Nobel da Paz. Greta Thunberg volta os seus esforços para a defesa do meio ambiente. Luana Pantaleone criou o movimento "Vai ter shortinho sim", o qual chamou a atenção da sociedade brasileira para mecanismos de desigualdade de gênero no que se refere aos uniformes escolares.

Todas foram selecionadas a partir da matéria intitulada “11 meninas que mudaram o mundo”, publicada no *site* da Plan International Brasil. A quantidade de quatro nomes é suficiente para uma conversa inicial, visto que outros podem ser lembrados ao longo do processo.

Uma vez selecionadas as meninas líderes, é interessante que a apresentação dessas figuras para as participantes da oficina seja realizada de maneira criativa e inovadora. Existem *sites* e aplicativos em que é possível simular conversas de *Whatsapp*, conforme consta na imagem acima. Um deles é o *Fake Whats*, um *site*, e o *Fake Chat*, um aplicativo. Depois, é possível utilizar o Canva, um *site* gratuito de *design*, para colocar a imagem dentro da moldura no formato de um celular.

Após apresentar o perfil das quatro, com o auxílio da imagem, deve-se questionar “Com qual menina você gostaria de conversar mais?” ou “Quem você responderia primeiro?”. Quanto mais diverso o seu público, mais diversas devem ser as respostas, abrindo, assim, um leque de possibilidades para o debate.

O essencial aqui é apresentar perfis diferentes de liderança feminina e mostrar que toda menina pode ser uma líder – seja na música, no ativismo, na educação, no esporte ou qualquer outra área.

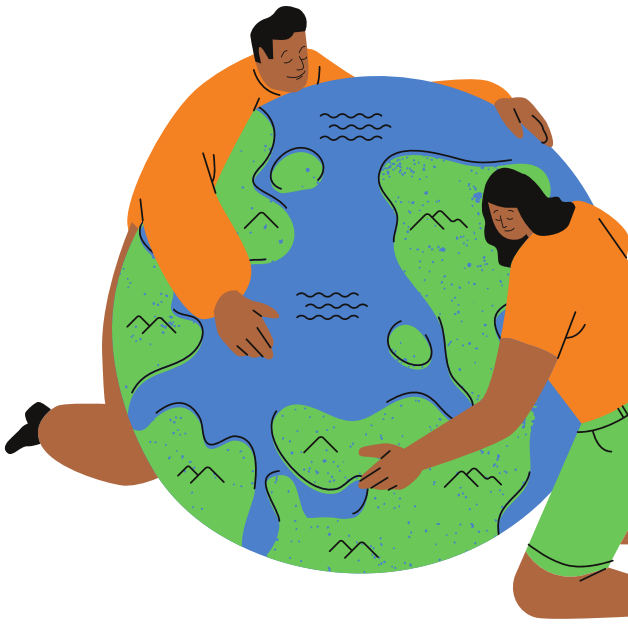


CHECK-OUT

Após uma oficina sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (Agenda 2030 da ONU), muito do conteúdo apresentado pode ser novidade para as participantes. Por isso, sugere-se que o encontro seja finalizado com um quiz do “Descubra sua causa”, *site* que auxilia quem se propõe a descobrir qual causa tem mais relação com o seu perfil. Com qual dos objetivos você mais se conecta?

É necessário de, no máximo, cinco minutos para completar o quiz. O tempo final da oficina pode se destinar ao compartilhamento dos resultados e das impressões de todas sobre eles.

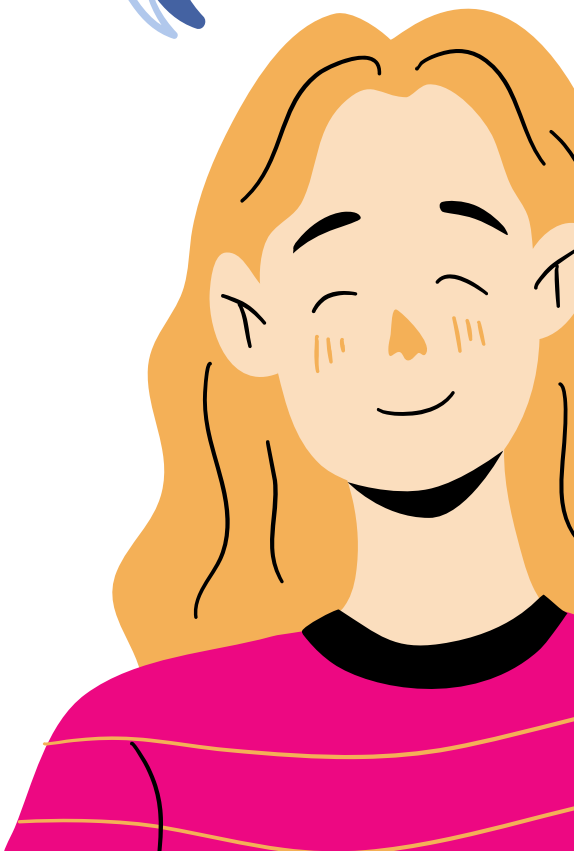
Descubra a sua causa - Quiz



"Meme": Divida as meninas em grupos e peça para que elas elaborem um *meme* relacionado à temática apresentada.
Sugestão de plataforma: CANVA

Para conhecer um pouco mais dessas e de outras plataformas, confira a página 25.

Duas ferramentas que possibilitam mais interativa na realização das atividades são as plataformas Kahoot e Mentimeter. No *check-in*, por exemplo, você pode perguntar para as participantes: como você chega aqui hoje? Como você está? Elas podem responder, através das plataformas citadas, com imagens, *gifs, memes* etc. Duas ferramentas que possibilitam mais interativa na realização das atividades são as plataformas Kahoot e Mentimeter. No *check-in*, por exemplo, você pode perguntar para as participantes: como você chega aqui hoje? Como você está? Elas podem responder, através das plataformas citadas, com imagens, *gifs, memes* etc.



IDEIAS SOBRE DINÂMICAS

O QUE SÃO DINÂMICAS?

São atividades interativas que promovem a comunicação e a expressão de ideias do grupo. Adaptáveis, podem ser recriadas, a depender do contexto (reuniões empresariais, religiosas, processos seletivos, momentos de descontração, entre outros).

Enfatiza-se ainda que a facilitadora saiba bem seus objetivos e os elucide para as participantes, não se esquecendo de que os mesmos são flexíveis e podem, portanto, ser alterados (sem que isso afete os valores e as diretrizes do projeto).

LIDERANÇA

Objetivo: Mostrar que, mesmo tendo qualidades diferentes, todas as meninas podem ser líderes.
Tempo: Cerca de 20 minutos

Primeiro, questionar as meninas sobre três qualidades que elas têm, as quais são essenciais para exercer liderança.
Depois, observar as respostas.

A ILHA

Objetivo: Fazer com que as meninas pensem sobre os seus pontos fortes, além de propiciar que uma reflexão coletiva.
Tempo: Cerca de 30 minutos

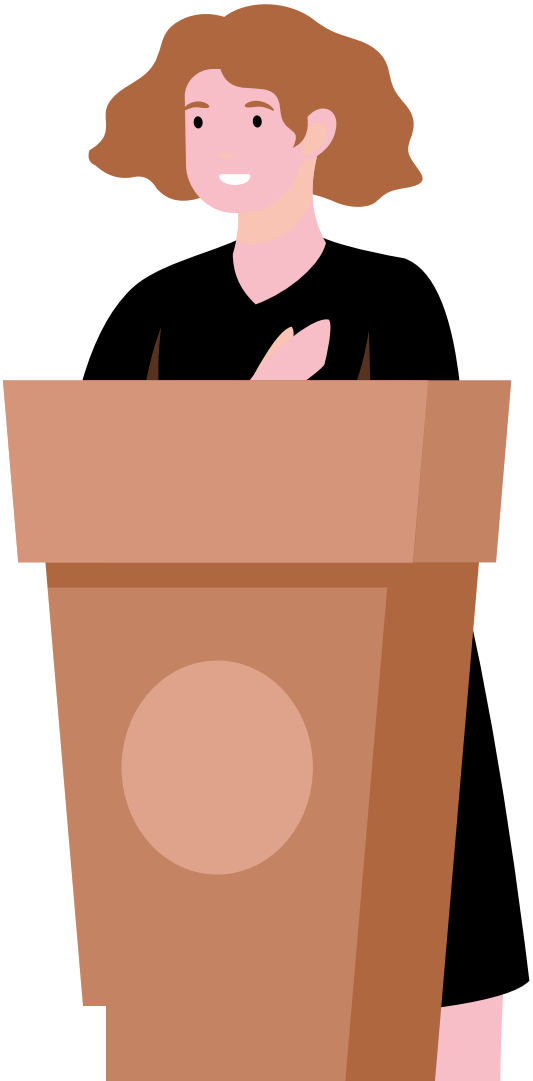
Com todas as meninas, peça para que elas se imaginem perdidas em uma ilha deserta com apenas três itens: uma faca, uma corda e um objeto da escolha delas. Todas precisam pensar em estratégias de sobrevivência e em um modo de sair da ilha.

INCENTIVO À PARTICIPAÇÃO POLÍTICA

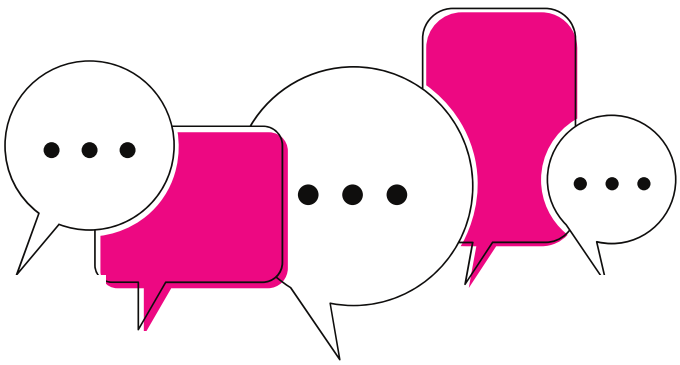
Objetivo: Incentivar a participação política e ensinar, de uma maneira mais lúdica, como funciona o processo eleitoral.
Tempo: 45 minutos.

Anterior à aplicação da dinâmica, é preciso destacar alguns conceitos teóricos como democracia e a diferenciação dos três poderes (Executivo, Legislativo e Judiciário). Além de uma breve contextualização, vale falar ainda sobre formulações de políticas públicas, a exemplo da Patrulha Maria da Penha (política de combate à violência contra as mulheres).

Proponha uma simulação em que as meninas possam ser eleitoras ou governantes (representantes do povo), uma forma de explicar como a democracia participativa funciona e ser, ao mesmo tempo, um incentivo para que elas possam ser agentes de mudança.



Peça para que as participantes escolham três temas que as mobilizam (saúde, educação, igualdade de gênero, transporte, meio ambiente etc). Os três assuntos mais votados tornam-se as pautas da discussão efetivamente.

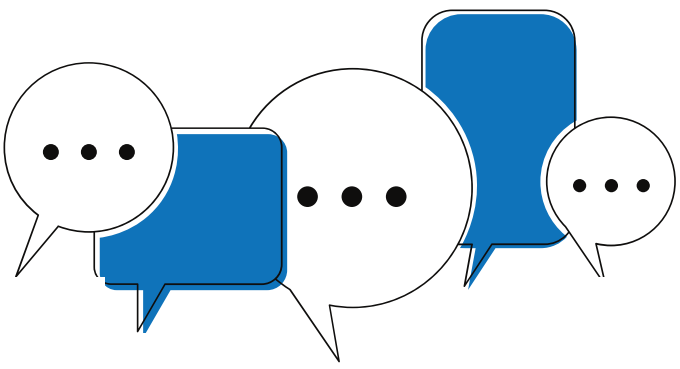


Depois da votação dos temas, pode-se dividir as meninas em duas salas, a primeira com o grupo que representa as eleitoras e o segundo com as que simbolizam as governantes. Todas devem debater, durante cerca de dez minutos, sobre demandas e políticas públicas referentes às áreas escolhidas.

Voltam à sala principal, junto com as facilitadoras, e discutem acerca dos problemas a serem resolvidos durante sete minutos aproximadamente.

Após isso, retornam às salas de seus respectivos grupos. As governantes pensam em propostas, de acordo as atribuições dos cargos que ocupam. Já as eleitoras vão assistir a um vídeo sobre participação cidadã de crianças e adolescentes. Essa etapa dura em torno de 15 minutos.

As meninas voltam, uma vez mais, para a sala principal e é realizado um último debate (duração: dez minutos), em que as governantes expõem as soluções pensadas e as eleitoras comentam sobre esses itens.



TROCA DE PAPÉIS

DINÂMICA DE APRESENTAÇÃO

Objetivo: Fazer com que as meninas se conheçam melhor.
Tempo: Cerca de 15 minutos para a conversa. O tempo total depende da quantidade de meninas.

Dividir as meninas em duplas e pedir para que elas se apresentem uma para a outra. Quando todas voltarem para a sala principal, pedir para que cada menina apresente sua dupla para o resto da turma, com base no que foi conversado entre elas.

DINÂMICA DE DESCONTRAÇÃO

POWERPOINT GAME

Objetivo: Criar um ambiente divertido e agradável, onde todas se sintam à vontade e felizes por dele fazerem parte.
Tempo: Cerca de 20 minutos para a elaboração do *PowerPoint*. O tempo final depende da quantidade de meninas.

Divida as meninas em grupos e peça para que cada um faça uma apresentação em *PowerPoint* sobre uma temática divertida. Quando todas finalizarem a elaboração, embaralhe as apresentações e distribua de modo que nenhum grupo fique com o próprio *PowerPoint*. Ao fim, os grupos mostram os trabalhos uns dos outros.

MANDALA *IKIGAI*

Objetivo: Com esse exercício, estimula-se as garotas a pensarem quem são e quem querem ser. Fora isso, é possível refletir ainda sobre o que cada uma pode fazer por elas mesmas e pelo mundo.
Tempo: Cerca de 40 minutos.

A mandala *Ikigai* é uma dinâmica que tem como foco o autoconhecimento.
São formados quatro círculos sobrepostos:

O que amo fazer
O que posso fazer bem
O que posso ser pago para fazer
O que o mundo precisa

No centro, encontra-se o *Ikigai*, cujo significado é a ideia de harmonia entre objetivos e prazer.

MINHAS PREFERÊNCIAS

Objetivo: Gerar integração entre as meninas.
Tempo: Depende da quantidade de perguntas.

Para o grupo todo, deve-se selecionar uma quantidade significativa de afirmações e negações sobre gostos e preferências. Exemplo: “Gosto de piscina, mas prefiro praia”. No início da dinâmica, as frases selecionadas são lidas em voz alta. No presencial, as garotas levantam plaquinhas com “sim” ou “não”. No *on-line*, elas podem ligar ou desligar a câmera dependendo da resposta.

FALANDO SOBRE SI

Objetivo: Além de todas conseguiram se conhecer, essa dinâmica auxilia as participantes mais tímidas a participarem de forma ativa.
Tempo: Depende da quantidade de meninas e de quantas perguntas são feitas.

Peça para que as participantes falem um pouco sobre si mesmas a partir de algumas perguntas direcionadas. Exemplos: manias, *hobbies*, uma memória boa da infância etc. Depois, as meninas fazem perguntas umas para as outras.

MONTAGEM CONJUNTA DE UM MATERIAL

Objetivo: Entender o conhecimento prévio das participantes a respeito de um determinado tema.
Tempo: Cerca de 30 minutos.

Após a escolha de um tema para a discussão, apresente alguns dos pontos centrais desse debate, deixando espaço para que todas compartilhem as suas primeiras impressões sobre o assunto. Esse exercício serve para que as mediadoras façam uma sondagem sobre o conhecimento prévio do grupo em relação a uma dada pauta. Em oficinas presenciais, utilize um cartaz ou uma lousa para anotar esses tópicos. No ambiente virtual, indica-se o uso de aplicativos que permitem a construção de quadros colaborativos (como Jamboard ou Miro).

CONSTRUINDO SOLUÇÕES CONJUNTAS E CRIATIVAS

Objetivo: Fazer com que as meninas pensem sobre como solucionar problemas e tenham uma posição ativa diante deles.
Tempo: Cerca de 40 minutos.

Divida as garotas em grupos e peça para que cada um deles pense em uma solução para um problema apresentado. Reforce de que não há certo e errado e a ideia é incentivar o pensamento crítico. Estimule também que as meninas reflitam sobre soluções que não sejam genéricas. Depois, cada grupo apresenta os resultados para os demais. Caso queiram, podem recorrer a elementos audiovisuais e outros itens artísticos.

Plataformas e aplicativos

Disponível em *website* e aplicativo, o **PADLET** é uma plataforma que permite a criação de quadros virtuais, como se fossem *post-its*, que facilitam a organização das demandas nos mais variados tipos de projetos. Também pode ser compartilhado com outras pessoas para que estas insiram suas opiniões e respondam às perguntas que podem ser feitas durante uma oficina. Os quadros podem ser customizados conforme as necessidades e são compatíveis com conteúdos multimídia como texto, fotos, vídeos, *links* e desenhos.

Em oficinas *on-line*, os testes que tratam sobre as temáticas abordadas podem ser muito bem- vindos pois criam uma identificação entre a o tema e o indivíduo que está aprendendo sobre o assunto. Na oficina sobre liderança, as meninas puderam realizar um teste online, gratuito, composto por doze questões e disponível no site **ProProfs.com** e descobrir qual seu estilo de liderança.
Teste sobre liderança: Estilo de Liderança - ProProfs Quiz

O **Prezi** é uma ferramenta *on-line,* disponível em site e também aplicativo, que permite a criação de apresentações animadas e mais dinâmicas do que os *slides* do **PowerPoint.** Há diversos modelos temáticos que permitem que a apresentação seja muito criativa e didática.

O **Mentimeter** é uma ferramenta, disponível em site e também aplicativo, usada para criar apresentações com feedback em tempo real. É possível fazer pesquisas para que a audiência opine e os resultados sejam apresentados no formato de ranking, múltipla escolha incluindo imagens e *gifs* animados, nuvem de palavras, escalas dentre outras opções.

O **Kahoot** é uma plataforma de aprendizado baseada em jogos e testes de múltipla escolha em tempo real que permitem a geração de usuários e podem ser acessados por meio de um navegador da *web* ou do aplicativo para celular.

O **Canva** é um editor gratuito, podendo ser acessado pelo navegador da *web* ou aplicativo para celular, que permite criar diversos tipos de *design* como cartões comemorativos, convites, imagens para redes sociais e até mesmo currículos. Para criar designs mais atrativos e/ou com tom mais profissional, a plataforma disponibiliza de graça diversos *templates,* fontes, figuras e imagens.

Plataformas e aplicativos

O **Jamboard** é um quadro branco interativo desenvolvido pelo Google, disponível em website e também aplicativo, e pode ser editado de forma colaborativa com outras pessoas e acessado de qualquer lugar com internet, para utilizar basta estar conectado à sua conta gmail. É possível utilizar o Jamboard em videochamadas do Google Meet.

O **Google Apresentações**, muito parecido com o PowerPoint, oferece a possibilidade de criar e editar apresentações online gratuitas. Para ser dinâmica e atrativa, é dada a opção de adicionar imagens, *gifs* e vídeos, além da praticidade de editar pelo celular, sem depender de um computador.

O **Google Classroom** é um serviço grátis que utiliza o serviço de armazenamento em nuvem Google Drive para facilitar a relação entre participantes, docentes e os deveres de casa. A turma, depois de conectada, passa a organizar as tarefas online. Além disso, o *app,* que agora serve para celular, permite ao participante tirar fotos e compartilhar arquivos de outros *apps* com os seus amigos. Qualquer um pode mandar um arquivo PDF para o restante da turma pelo celular.

Se você é uma pessoa que gosta de TUDO organizado, vai amar o **Google Drive**! Ele é uma pasta online para armazenar e organizar tudo o que for preciso para o seu projeto (documentos, planilhas, imagens, vídeos e etc), além da opção de compartilhar a mesma com outras pessoas que também possuem uma conta google (gmail.com).

O **Google Planilhas** é uma ferramenta para criar diversos tipos de planilhas, dependendo da demanda do usuário. Entre outras coisas, é possível editar fontes, personalizar células, ajustar textos e utilizar funções avançadas de formatação do conteúdo criado com padrões matemáticos. É possível transferir os dados obtidos no Google Formulário para essa plataforma - ou seja, ideal para quem precisa organizar a lista de presença, por exemplo

O **Google Formulário** é um serviço gratuito para criar formulários *on-line*. Nele, o usuário pode produzir pesquisas de múltipla escolha, fazer questões discursivas, solicitar avaliações em escala numérica, entre outras opções. A ferramenta é ideal para quem precisa solicitar *feedback* sobre algo, organizar inscrições para eventos, convites ou pedir avaliações.

Plataformas e aplicativos

A plataforma **Zoom** é um serviço de videoconferência que você pode usar para reuniões virtuais (seja por vídeo ou somente áudio ou ambos, além do bate-papo ao vivo) e permite a opção de compartilhar tela e gravar as sessões para ver mais tarde. A versão gratuita permite reuniões de 40 minutos com até 100 participantes.

O **Google Meet** é uma plataforma do Pacote Google que permite videoconferências com as mesmas funcionalidades da plataforma Zoom. Diferente do Zoom, no Meet é possível uma reunião de 60 minutos (1h) sem limite de participantes, além de ser uma plataforma mais leve para quem opte por baixar o aplicativo para celular.

O uso do **Skype** é gratuito para enviar mensagens e fazer chamadas de áudio e vídeo com um grupo de até 50 pessoas! Pagando um pequeno valor, você pode fazer ainda mais, de diferentes maneiras, e conectar-se a mais pessoas.

O **Messenger Rooms** é uma ferramenta do *Facebook* que permite que usuários criem uma sala de conversa compartilhada com contatos do *Facebook* ou com pessoas que não possuem uma conta na rede social. Uma sala pode agrupar até 50 integrantes, que podem abrir suas câmeras e usar o microfone integrado do celular para participar da chamada de vídeo do *Messenger.*

O **Microsoft Teams** é uma plataforma que apresenta ferramentas ideais para que as facilitadoras possam realizar oficinas facilmente. É naturalmente integrado com os aplicativos do Pacote Office e construído a partir do zero na nuvem do Office 365.

O **NearPod** é uma plataforma on-line que possui diversas funcionalidades para tornar uma oficina mais atrativa e engajadora. Ele funciona como um criador de apresentações interativas, assim, os participantes respondem e o desempenho das questões são disponibilizadas, instantaneamente. Além disso, é possível incluir nas apresentações vídeos, áudios, arquivos salvos em serviços de nuvem, páginas *web* dentre outros.

MENSAGEM FINAL

O Rede Meninas Líderes é um sonho antigo da Plan International Brasil. Começou a ser construído a muitas mãos em 2018, com intuito de ampliar a atuação da Plan em locais onde a organização não trabalha diretamente. Também visava apoiar o empoderamento de jovens mulheres como facilitadoras de nossa metodologia Escola de Liderança para Meninas.

Em 2020, com o aporte da Porticus, iniciamos a jornada do Rede Meninas Líderes em São Paulo. Apresenta-se, então, a pandemia da covid-19 de forma desafiadora e, por isso, customizamos uma plataforma EAD para disponibilizarmos os conteúdos do projeto e iniciar uma nova modalidade formativa para a Plan, a realização de atividades 100% *on-line*. Em setembro de 2020, com mais de 95 jovens inscritas, começamos a formação virtual, tanto na plataforma como com encontros síncronos. Os encontros e o contato frequente nos grupos de *WhatsApp* fizeram com que essa Rede de meninas, mesmo sem contato físico, se fortalecesse cada vez mais. E, assim, quatro meses depois, tivemos 76 jovens formadas e 38 delas selecionadas como facilitadoras bolsistas do projeto.

A partir disso, essas jovens, agora facilitadoras da metodologia Escola de Liderança para Meninas, ampliaram seus horizontes de possiblidades, implementando suas Escolas de Liderança para as cinco regiões do país, alcançando mais de 300 outras adolescentes e jovens ainda no contexto pandêmico, no formato *on-line.* Essa dinâmica possibilitou a expansão de atuação do projeto, concretizando o desejo que iniciamos em 2018: ampliar a metodologia Escola de Liderança para Meninas para todo país.

De modo orgânico e com as características de cada uma dessa jovens mulheres, essa Rede foi crescendo, criando vínculos e contribuindo para o fortalecimento de um movimento de Meninas Líderes que lutam pela igualdade de gênero em todo país.

Ana Nery C. Lima – Coordenadora de projetos da Plan International Brasil

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COMO USAR AS PLATAFORMAS

Como usar o Mentimeter
(https://www.youtube.com/watch?v=92Ydkvys3nY)

Como usar o Mentimeter e o Kahoot
https://www.youtube.com/watch?v=N0wcB9QDgQE)

Kahoot: Como usar nas aulas presenciais ou online
(https://www.youtube.com/watch?v=6MWUMYmAImo)

Como criar sala de vídeo no Facebook
(https://www.youtube.com/watch?v=rbSJ_c8iSOA)

Como criar salas simultâneas no Google Meet manualmente
(https://www.youtube.com/watch?v=lH18Z5JgQT4)

Como usar o Jamboard em facilitação online
(https://www.youtube.com/watch?v=POw6E_P3wr8)

Como usar o mural ou miro
(https://www.youtube.com/watch?v=unK2PakXscg)

Como usar o PadLet
(https://www.youtube.com/watch?v=tfAXW8pW2vc)

Como criar salas simultâneas no Zoom
(https://www.youtube.com/watch?v=kTs9CCtGm0c&t=30s)

Como criar uma reunião/sala no Zoom
(https://www.youtube.com/watch?v=MT3P2Hwz8xY)

Como criar sala de reunião no Microsoft Teams
(https://www.youtube.com/watch?v=wE11freRd0U)

Como criar sala de reunião no Google Meet
(https://www.youtube.com/watch?v=jp7jooui2Io)

Efeito de mão escrevendo no PowerPoint - Como fazer
(https://www.youtube.com/watch?v=thb881BUung)

Como usar o Google Classroom (PROFESSOR)
(https://www.youtube.com/watch?v=7kCsZ-nOknk)

Como usar o Google Classroom (Sala de Aula)
(https://www.youtube.com/watch?v=zcgTgrTfKU8)

Como usar o NearPod
(https://www.youtube.com/watch?v=ywYaQo9aaEg)

Como criar um Google Drive compartilhado
(https://www.youtube.com/watch?v=IxyINjdie1w)

Dicas de como usar o Canva
(https://www.youtube.com/watch?v=3LVBzoaM2f8)

Como utilizar o Skype
(https://www.youtube.com/watch?v=bOzbvNEIVwE)

Como criar apresentações no Prezi
(https://www.youtube.com/watch?v=Ov2lYRMky6E)

Aprenda como usar o Nearpod para enriquecer suas aulas!
(https://www.youtube.com/watch?v=D2lma6ph_zk)

Canva como Usar 13 Truques CRIATIVOS e Segredos do CANVA que você precisa saber!
(https://www.youtube.com/watch?v=0nWzR5NfS9I)

LIVES

O universo das metodologias inov-ativas
(https://www.youtube.com/watch?v=OYELkADW3uw)

Como criar experiências criativas de aprendizagem online
(https://www.youtube.com/watch?v=XjolvnBRRxs)

SITES CITADOS NO DOCUMENTO

Quiz: vamos nos conhecer melhor?
https://wordwall.net/pt/resource/4580675/vamos-nos-conhecer-ainda-melhor

Matéria: 11 meninas que mudaram o mundo
https://plan.org.br/conheca-11-meninas-que-mudaram-o-mundo/

Quiz: Descubra sua causa
https://www.descubrasuacausa.net.br/quiz

Vídeo: Participação cidadã de crianças e adolescentes
https://www.youtube.com/watch?v=R2W_bpyyCFc

CRIAÇÃO DE JOGOS E QUIZZES

Como criar jogos educativos online
(https://www.youtube.com/watch?v=o2rmtGlN2Vg)

Como criar jogos/quiz com o PowerPoint
(https://www.youtube.com/watch?v=5AB6cU4eDCo)

Como fazer o jogo da roleta no PowerPoint
(https://www.youtube.com/watch?v=1eesXVYL520)

Como criar palavras cruzadas online
(https://www.youtube.com/watch?v=_CxEPpgQD4A)

FACILITADORAS BOLSISTAS DO PROJETO REDE MENINAS LÍDERES - TURMA 2020

Alícia Santos
Ana Novaes
Ana Santos
Ana Carolina Borges
Aretha Santos
Barbara Ghirardelli
Camila Alves
Dayanna Assunção
Eduarda Marques
Eloíza Ferreira
Emile Ribeiro
Fernanda Silva
Giulia Sartor
Heloísa Iaconis
Isabella Santos
Jéssica Zaine
Julia Finotti
Juliana Aparecida
Kamilla Amaral
Karina Costa
Katiele Santana
Kauanne Patrocino
Lais Lima
Larissa Araujo
Lauryen Magalhães
Letícia Silva
Lia Yumi
Liliane Reis
Maria Marta
Mariane Pereira
Milena Pereira
Miriã da Silva
Nayara Carvalho
Rafaela Hilario
Sophia Oliveira
Stefany Silva
Thuanny Amorim
Yara Liz