

## TERMO DE REFERÊNCIA

**Contratação de serviço fornecimento de materiais gráficos para o projeto “Ilha do Futuro, financiado pelo Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente. O projeto vem sendo implementado nas comunidades de: Vila Samara, Igarauá e Jacamim, no município de São Luís.**

### IDENTIFICAÇÃO DO CONTRATANTE

**Entidade:** PLAN INTERNATIONAL BRASIL

**Endereço:** Rua dos Flamengos, Nº 20- Calhau São Luís – MA.  
**Fone/Fax:** (98) 3235 -3590 - C.N.P.J. Nº. 02.26326.629/0002-32  
**CEP:** 65071-417  
**E-mail:** [graficaeimpresao.BRA@plan-international.org](mailto:graficaeimpresao.BRA@plan-international.org)

### 1. OBJETIVO

Contratação de **serviços de Gráfica e impressão** para confecção de folders, banners, faixas, fitinhas em tafetá e capinhas para álcool em gel personalizados para entrega às crianças e parceiros participantes do projeto **“Ilha do Futuro”**, uma iniciativa da Plan International Brasil financiada pelo Fundo Municipal da Criança e do Adolescente de São Luís. Os materiais subsidiarão atividades previstas e darão suporte à sustentabilidade do projeto após o seu encerramento.

### 2. SOBRE A PLAN INTERNATIONAL BRASIL

A Plan International é uma Organização não governamental, não-religiosa e apartidária que defende os direitos das crianças, adolescentes e jovens, com foco na promoção da igualdade de gênero. Chegamos ao Brasil em 1997 e, nessas duas décadas, desenvolvemos projetos em diversos estados do país, ajudamos nações em situação de emergência e desenvolvemos campanhas para combater todas as formas de violência contra meninas e meninos.

A visão da Plan é de um mundo em que todas as crianças atinjam seu potencial pleno em sociedades que respeitam os direitos e a dignidade das pessoas. A Plan visa alcançar melhorias duradouras na qualidade de vida de crianças e adolescentes dos países em desenvolvimento, através de um processo que une as pessoas em todas as culturas e acrescenta significado e valor às suas vidas:

- Permitindo que as crianças, suas famílias e suas comunidades satisfaçam suas necessidades básicas e aumentem a sua capacidade de participar e beneficiar suas sociedades;
- Construindo relacionamentos para aumentar a compreensão e união entre os povos de diferentes culturas e países;
- Promovendo os direitos e interesses das crianças do mundo.
  
- A Plan trabalha com 4 (quatro) eixos que estruturam suas ações, a saber: aprender, decidir, liderar e progredir.

Entre os valores pilares da Plan International Brasil e seus parceiros e contratados, está:

- **Esforço para um impacto duradouro:** Nos esforçamos para alcançar um impacto significativo e duradouro nas vidas das crianças e jovens para assegurar a igualdade para as meninas. Desafiamos a ser audazes, valentes, sensíveis, focados e inovadores.
- **Abertura e responsabilidade:** Criamos um clima de confiança dentro e fora da organização para ser abertos e abertas, honestos, honestas e transparentes. Tomamos em conta nossas decisões que é nosso impacto sobre as outras e outros, enquanto decidimos o que faremos.
- **Trabalhamos bem juntos e juntas:** Sabemos trabalhar efetivamente com outros e outras, dentro e fora da organização, incluindo nossos e nossas patrocinadores (as) e doadores (as). Apoiamos ativamente os nossos (as) colegas, ajudando a alcançar suas metas. Nos reunimos para criar e implementar soluções para nossas equipes através da Plan Internacional, com as meninas, meninos, jovens, comunidades e parceiros.
- **Somos inclusivos e empoderamos:** Respeitar todas as pessoas, valorizar as diferenças e desafiar a desigualdade nos nossos programas e nossos escritórios. Apoiamos as pessoas, meninas e meninos e jovens para aumentar sua confiança e mudar suas vidas. Empoderamos nosso pessoal para dar o melhor e desenvolver todo seu potencial.

### 3. ANTECEDENTES DA PLAN

A visão da Plan é de um mundo justo e igualitário para todas as meninas, onde elas possam liderar processos, ter suas vozes ouvidas e respeitadas, tomar decisões conscientes sobre suas próprias vidas e progredir em espaços livres de violência, desenvolvendo seus plenos potenciais de forma plena e igualitária.

A Plan busca investir no fortalecimento das capacidades e protagonismos das meninas, mulheres e comunidades, buscando a transformação das normas sociais e de gênero, o avanço nas leis e políticas, e fortalecendo o empoderamento individual e comunitário.

Temos valores que são baseados nos princípios abaixo:

- Apoiamos as meninas para que criem seu próprio movimento;
- Trabalhamos em parceria para fortalecer o movimento das meninas;
- Somos líderes que desenvolvem líderes;
- Somos catalisadores;
- Somos transformadores de gênero
- Buscamos mudanças impactantes e duradouras

### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA EMPRESA CONTRATADA

**Objetivos:** Garantir que o serviço de gráfica e impressão seja feito com a qualidade estimada pela Plan e CMDCA, e em cumprimento ao prazo previsto neste TOR, devidamente formalizado em contrato.

A contratada deverá apresentar indicações como referência, comprovando a experiência no mercado, para que possamos contatar a qualquer momento, verificando seu compromisso em atendimento com as melhores condições.

Todos os materiais deverão atender ao padrão de qualidade exigidos, não aceitando artigos e insumos que não atendam ao padrão exigidos pela Organização.

## 5. PRAZO

O projeto está em andamento, chegando em seu último trimestre de implementação das suas ações. Ressalta-se que mesmo em período de pandemia, as ações planejadas e objetivos propostos vem sendo alcançados com êxito, a partir das novas estratégias e metodologias traçadas frente ao novo contexto.

Almeja-se que as primeiras entregas sejam feitas em até 20 dias após a assinatura do contrato, finalizando todas as entregas em até no máximo dia 21/06/2021.

DESCRIÇÃO	QUANTIDADES	TAMANHOS E/OU ESPECIFICAÇÕES
Banner com arte projeto/Plan/CMDCA	3	Padrão 0,90 x 1,20
Faixa das Campanhas	3	3 metros x 0,70 cm com a arte da Campanha nacional e logos Plan e CMDCA. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanha Dia Mundial da água</li> <li>• Campanha meio ambiente</li> <li>• Campanha 18 de maio</li> </ul>
Folders dos evento/campanha	3000	21 cm X 15 cm com tema das campanhas Dia Mundial da Água, Dia Mundial do Meio Ambiente e 18 de Maio. Gramatura sugerida: 115g Sendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 – Campanha Dia Mundial da água</li> <li>• 1000 - Campanha meio ambiente</li> <li>• 1000 – Campanha 18 de maio</li> </ul>
Fitinhas para os evento/campanha	3000	Tafetá (tamanho padrão)
Copinhos sustentáveis em silicone portáteis.	150	Feito de silicone Verificar detalhe do modelo na arte
Capinha em silicone para Álcool em gel	145	

personalizada com a logo do projeto		Verificar detalhe do modelo na arte
-------------------------------------	--	-------------------------------------

#### 6. RESPONSABILIDADES DA CONTRATADA:

- Disponibilização dos materiais conforme descrição e atendendo ao prazo acordado e firmado em contrato.
- Os materiais devem ser entregues na Plan, localizada na Rua dos Flamengos, Nº 20 – Calhau São Luís seguindo os prazos de entregas conforme estabelecido no contrato de prestação de serviços e atendendo a qualidade exigida pela Plan, confirmada pela aprovação das amostras por parte do setor administrativo e de programas da Organização, bem informada ao CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente através dos relatórios narrativos;
- O pagamento está condicionado a entrega dos materiais atendendo ao prazo, quantidade acordada e qualidade dos materiais, bem como da/as nota/as fiscal/ais emitida/as e entregue/es à Plan.

#### 7. DA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE SERVIÇOS PARA SELEÇÃO DA EMPRESA COM BASE NOS CRITÉRIOS EXIGIDOS (ANTES DA ASSINATURA DO CONTRATO):

O Prestador de serviço deverá entregar os seguintes documentos à PLAN INTERNATIONAL BRASIL para a apresentação de seus serviços e posterior concorrência para prestação do serviço solicitado:

- **Documentos comprobatórios de Mercado:** que contenham carta de apresentação e portfólio com produtos comercializados e trabalhos prestados anteriormente;
- **Documento de Proposta Financeira:** contendo todos os serviços com precificação dos produtos solicitados, com discriminação de valores e marca;

#### 8. PERFIL DA CONTRATADA:

Experiência comprovada no mercado, compromisso com as demandas e que esteja apta a atender as necessidades da Organização, ao que se refere este Termo de Referência.

A empresa deverá entregar, todos os documentos legais comprobatórios de sua regularidade em termos de funcionamentos e fiscalização, para que o contrato seja emitido com base nos mesmos.

Documentos exigidos:

- Cartão CNPJ
- Alvará
- Certidão Estadual e Municipal
- Carta de apresentação;
- Portfólio de produtos;

## **9. CUSTO E FORMA DE PAGAMENTO:**

O pagamento será feito respeitando as regras da Plan International Brasil e de acordo com as cláusulas firmadas no contrato de prestação de serviço, estando o pagamento condicionado ao prazo e qualidade das entregas.

Todos os encargos fiscais, trabalhistas e previdenciários deverão constar na proposta (todos deverão ser de responsabilidade da contratada). A Plan não arcará com as referidas despesas, pois todos os encargos deverão constar na proposta apresentada pela empresa.

O pagamento está condicionado também à emissão da nota fiscal com o valor total de prestação do serviço e seus devidos impostos pagos.

## **10. OBJETIVO DO PROJETO:**

O projeto “A Ilha do Futuro” tem como objetivo contribuir para a transformação social de comunidades semiurbanas de São Luís, desenvolvendo ações que garantam a segurança ambiental e promovam a recuperação dos espaços, tornando-os mais verdes e sustentáveis.

## **11. ATIVIDADES DO PROJETO:**

O projeto se propõe a realizar as atividades abaixo descritas:

- 1) Rodas de conversa e/ou oficinas sobre a importância da mudança de hábitos para melhoria das condições ambientais: redução do uso da água, energia, alimentos e materiais reciclados;
- 2) Rodas de conversa e/ou oficina para o diagnóstico dos principais problemas ambientais que afetam as comunidades;
- 3) Estudos teóricos sobre a relação do homem com a água, ar, solo e energia;
- 4) Campanhas alusivas às datas comemorativas ao dia da água e dia do meio ambiente;
- 5) Oficina de plantio de mudas de árvores frutíferas;
- 6) Atividades práticas sobre a confecção de tinta utilizando a terra (oficina “tinta de Terra”).

Para isso a metodologia adotada para a realização desta proposta dar-se-á da seguinte forma:

### **1) Oficina com crianças.**

Serão realizadas oficinas com 30 crianças e adolescentes de 03 comunidades de zonas semiurbanas de São Luís. As oficinas se desenvolverão através de rodas com duração de 2h onde se discutirá soluções sustentáveis e práticas, para o cuidar melhor da terra, da água e reaproveitamento de maneira sustentável dos recursos existentes nas comunidades.

### **2) Ações educativas nas escolas**

As ações educativas na escola acontecerão com a participação do corpo escolar, pais e cuidadores.

Dentre as ações realizadas destacam-se: distribuição de material educativo com a participação de crianças e adolescentes, campanhas e eventos nas datas comemorativas como Dia do Meio Ambiente e Dia da Água.

### 3) Implementação de 02 salas verdes

Será implantada uma “Sala Verde” numa escola de cada comunidade. Esta tecnologia trata-se de uma experiência que vem sendo reproduzida por diversas instituições que trabalham com questões socioambientais. A sala funcionará como ponto de encontro e apoio para o desenvolvimento das atividades do projeto: oficinas, rodas de conversa, planejamento de atividades, criação de uma biblioteca com livros, folders, CDs e DVDs que trabalham a temática de Meio Ambiente, contribuindo assim com informações, sensibilizando as crianças, jovens e adultos, quanto a temática que o projeto propõe.

## 12. PROCEDIMENTOS DE SALVAGUARDA

A Plan assume seriamente sua responsabilidade de promover práticas que sejam seguras para as crianças e de protegê-las de danos, abusos, abandono e exploração de qualquer tipo. Nossas decisões e ações preventivas, de mitigação e em respostas às preocupações de salvaguarda das crianças, adolescentes e jovens, se guiarão pelo princípio do interesse superior das/dos mesmas/os. Por isso, a Plan adota como requisito indispensável, que todos os seus parceiros e fornecedores contratados, enquanto prestadores de serviços para a Organização, deverão assinar, se comprometendo com a Política de Salvaguarda.

A contratada deverá receber informações por um *briefing* sobre a Política de Salvaguarda da Plan, bem como assinar concordando e dando ciência sobre a referida política no ato da firmação de seu contrato, com o objetivo de esclarecer e ter conhecimento sobre os princípios Organizacionais, o que permitirá a firmação de acordo de prestação de serviço e/ou assinatura contratual.

Tal procedimento deve-se, tanto nos casos de contato com as crianças, meninas e meninos, e famílias, bem como ao cumprimento do critério para ser um fornecedor, consultor e/ou parceiro de Plan.

Além destes, a empresa contratada deverá concordar e não tolerar qualquer tipo de violência contra meninas e meninos, sejam crianças, adolescentes e jovens.

Qualquer dúvida, consultar à equipe da Plan.

## 13. DO PROCESSO DE SELEÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

As empresas devem enviar propostas técnicas com as seguintes especificações:

- Proposta técnica com as datas de entrega dos produtos;
- Discriminação das marcas dos produtos e quantidades que serão entregues;
- Lista de referências, que possam ser contatadas a qualquer momento, para comprovação de experiências dos últimos trabalhos realizados;
- Orçamento total que deve incluir todas as despesas necessárias para a realização da prestação do serviço;

As propostas deverão ser encaminhadas por e-mail para o endereço:

[graficaeimpresao.BRA@plan-international.org](mailto:graficaeimpresao.BRA@plan-international.org)

Será contratada a empresa que atender os pré-requisitos exigidos, bem como apresentar a proposta com melhor custo benefício.

#### **14. DESEMBOLSOS E FORMA DE PAGAMENTO**

O desembolso será efetuado de acordo com o cronograma orçamentário apresentado abaixo:

- 50% do valor da proposta em até 7 da assinatura do contrato (início de junho);
- 50% do valor total da proposta após a realização da entrega de todos os produtos solicitados (junho 2021);

A Plan International Brasil deduzirá os impostos previstos na Legislação vigente (INSS, IR e ISS).

O pagamento será condicionado à aprovação dos pelo corpo técnico da Plan Brasil, como mencionado anteriormente. Nenhum pagamento antecipado será autorizado.

#### **PERÍODO DE EXECUÇÃO**

Maio e Junho de 2021

#### **15. EXCLUSÃO DE RESPONSABILIDADE TRABALHISTA**

A empresa contratada, não terá qualquer vínculo empregatício com a Plan International Brasil, respondendo pelos recolhimentos e demais obrigações decorrentes da legislação trabalhista, previdenciária, fiscal e tributária;

#### **16. INFORMAÇÕES IMPORTANTES**

- O Contrato somente será efetuado depois da apresentação da documentação regularizada no setor administrativo do Escritório Nacional da Plan;
- Devem estar anexados à proposta financeira, as referências e outros documentos, informações relevantes para análise de mérito do pleito;
- A entrega dos produtos é de responsabilidade da contratada, sendo condicionado o pagamento à entrega e qualidade dos mesmos;  
Todos os produtos devem ser vistoriados e aprovados pelo setor administrativo e programas da Plan;

#### **17. OBSERVAÇÕES:**

- A empresa interessada deve encaminhar uma proposta com serviços de fornecimento de materiais artísticos, artigos de papelaria e materiais de escritório para o e-mail [graficaeimpresao.BRA@plan-international.org](mailto:graficaeimpresao.BRA@plan-international.org) até o dia **13 de Maio de 2021**.
- O Contrato somente será efetuado depois da apresentação ou envio da documentação regularizada no Escritório da Plan International Brasil em São Luís, localizado na Rua dos Flamengos, Nº20, Calhau.