



revista plan international brasil

Edição #12| Setembro de 2015

A young boy with dark hair, wearing a bright green polo shirt, is smiling and looking towards the camera. He is holding a large blue megaphone in his left hand and a small blue object in his right hand. The background is a simple indoor setting with a window and a wall.

JOVENS CONSTRUINDO O FUTURO

PAG. 09

**ESSA É A VEZ
DAS MENINAS**

PAG. 04

**JUNTOS PELAS
MENINAS E MENINOS**

PAG. 07

**EMPODERAMENTO
QUE TRANSFORMA**

PAG. 11

EDITORIAL

É com muita alegria que apresentamos esta edição da Revista da Plan. Repleta de novidades, ela representa os recentes esforços para ampliar nossa atuação e incidência política.

O ano de 2015 começou com importantes desafios. Para fortalecer ainda mais nossas iniciativas em prol da proteção dos direitos humanos de crianças e adolescentes, reforçamos nossa comunicação objetivando, principalmente, nortear nossos caminhos rumo às transformações sociais mais efetivas.

Atualmente, são 20 projetos que atendem 75 mil meninas e meninos, em cinco estados, e pretendemos continuar crescendo. Para tal, vamos intensificar nossas ações de captação de

recursos. A meta é arrecadar R\$ 12 milhões para investir em temas como marginalização, resiliência de comunidades e proteção da criança, até 2019.

Lançamos ainda neste primeiro semestre nossa nova marca. Mais moderna, busca refletir nossos valores e o impacto de nossa atuação nos 71 países em que estamos presentes. A ideia é mostrar uma nova faceta da organização: ainda mais ativista, ousada e mobilizadora.

O trabalho não é simples. Por isso, contamos com sua participação! Juntos, podemos firmar novos compromissos e construir um país onde meninos e meninas, crianças e jovens possam mudar suas realidades e perspectivas.



Boa Leitura!

Anette Trompeter
**Diretora Nacional - Plan
International Brasil**

revista

TEXTOS E EDIÇÃO: Lead Comunicação | Monica Souza

FOTOS: Janaina Barbosa | Luciano Junior | Monica Souza | Natália Moura

DESIGN: Janaina Lopes

COORDENAÇÃO: Monica Souza

distribuição

A Revista Plan International Brasil é um meio digital de informação sobre os programas e projetos da Organização, cujo conteúdo é voltado para divulgar as nossas ações entre parceiros, colaboradores e grande imprensa.

EMAIL: plan@plan.org.br

SITE: www.plan.org.br

plan international brasil

Anette Trompeter
DIRETORA NACIONAL
Equipe de Comunicação
PLAN INTERNATIONAL BRASIL



ÍNDICE



ESSA É A VEZ DAS MENINAS

PAG. 04



JUNTOS PELAS MENINAS E MENINOS

PAG. 07



JOVENS CONSTRUINDO O FUTURO

PAG. 09



EMPODERAMENTO QUE TRANSFORMA

PAG. 11



EUCLIDES: UMA HISTÓRIA DE SUPERAÇÃO

PAG. 14



DE CARA NOVA

PAG. 16



NA MÍDIA

PAG. 17

ESSA É A VEZ DAS MENINAS

Duas jovens brasileiras, que fazem parte do Projeto Essa é Minha Vez, irão para Assembleia Geral da ONU, em Nova York

Luiza mora na região norte da cidade do Rio de Janeiro com a mãe. Irlane, mora com a mãe e os avós em Codó, cidade do interior do Maranhão. Luiza estuda o 1º ano do Ensino Médio. Irlane faz o 3º ano. Luiza é vocalista de uma banda de rock e toca guitarra, gosta de ler sobre filosofia, psicanálise e espiritismo, além de ouvir música e mudar a cor dos cabelos. Irlane participa do projeto Adolescente Saudável desenvolvido pela Plan International Brasil, gosta de assistir filmes, ouvir música e ler. As duas têm 16 anos. Luiza e Irlane estão participando do projeto Essa é a Minha Vez, da Plan International e

irão representar as meninas brasileiras, em setembro, durante a Assembleia Geral da ONU, em Nova York, onde farão um discurso sobre suas vidas e demandas para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) A nova agenda tem como desafio estruturar, de forma simultânea e equilibrada, os esforços globais em prol da erradicação da pobreza e da integração efetiva das dimensões econômica, social e ambiental do desenvolvimento.

Com parcerias globais, a Plan International realiza o mesmo projeto também em Filipinas, Quênia e Paquistão.

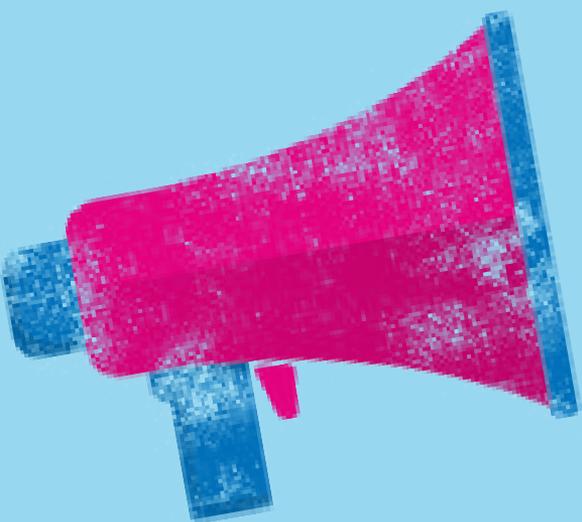


“É A CHANCE DAS MENINAS FALAREM POR SI E DE GALGAREM ESPAÇOS DE INCIDÊNCIA MAIS INCISIVOS E EXPERIÊNCIAS NOVAS A PARTIR UM OLHAR LOCAL E POSSÍVEL PARA SUA PRÓPRIA REALIDADE”

explica Ana Nery Lima, Assistente Técnica de Programas da organização.

NOVOS OLHARES E MAIS DIREITOS

O projeto Essa é a Minha Vez busca fortalecer o conhecimento e capacidade das meninas adolescentes para que se sintam confortáveis e empoderadas para expressar suas opiniões de uma forma eficaz e sem barreiras.



A NOVA AGENDA GLOBAL PARA O DESENVOLVIMENTO ESTABELECE QUE AS ADOLESCENTES DEVEM LEVAR UMA VIDA SAUDÁVEL; ESTAR A SALVO DE TODAS AS PRÁTICAS NOCIVAS, ESPECIALMENTE AS CRIANÇAS, DA VIOLÊNCIA E DISCRIMINAÇÃO, DO CASAMENTO PRECOCE E FORÇADO E DA MUTILAÇÃO GENITAL FEMININA; TER ACESSO À JUSTIÇA; COMPLETAR O ENSINO MÉDIO GRATUITO, EQUITATIVO E DE QUALIDADE EM UM AMBIENTE DE APRENDIZAGEM SEGURO E SOLIDÁRIO; E TER VOZ E VEZ.

Desde o início do ano garotas das cinco regiões do Brasil, entre 14 e 18 anos, participaram de encontros para discutirem e refletirem sobre seus direitos. Luiza e Irlane fizeram parte dessas atividades e foram escolhidas para representar as meninas brasileiras.

O projeto Essa é a Minha Vez tem por finalidade apoiar o processo de desenvolvimento de habilidades de liderança e incidência política. A ideia é fortalecer o conhecimento e capacidade das meninas adolescentes para que se sintam confortáveis e empoderadas para expressar suas opiniões de uma forma eficaz e sem barreiras. Opiniões que serão expressas em

um documento que pretende adquirir ampla repercussão e possa influenciar os governos a viabilizar suas demandas nos ODS e nas políticas globais e nacionais, assim como planejar o monitoramento dos compromissos assumidos em seus respectivos países.

Para Ana Nery é uma oportunidade ímpar na vida de Luiza e Irlane. “O mais relevante em ações como esta é proporcionar a oportunidade para que elas acionem suas capacidades desenvolvidas no projeto e possam colocar em prática seu empoderamento, além de experienciar outras formas de ver o mundo a partir de outros olhares e percepções”.

Foi a mãe de Luiza que a inscreveu no projeto e ela diz que não sabe ao certo o que o pode mudar em sua vida, mas ele já lhe deu alguns resultados. Antes, as pessoas a viam como uma sonhadora e por isso ela se calou. “Eu voltei a falar o que eu penso. E isso é muito bom. No futuro, não sei bem o que poderá me proporcionar, mas no meu interior, o projeto já esta me melhorando, e me sinto bem por isso”, afirma.

Irlane conheceu o projeto na escola e acredita que a iniciativa mudou sua percepção sobre o mundo. “Precisamos aceitar e respeitar a diversidade entre as pessoas em geral”, diz. Ela espera que a realidade de sua cidade, Codó, mude. “Muitas

vezes as meninas deixam de ir para escola estudar para ajudar a família em casa, ou na rua vendendo algo”, explica. Codó é uma das cidades mais pobres do estado do Maranhão.

A participação de jovens em negociações internacionais sempre despertou a atenção do mundo. Em 1992, a menina canadense de 12 anos, Severn Suzuki, silenciou a cúpula climática da ONU ao destacar a falta de soluções encontradas pelos chefes de estados. Mais recentemente, a menina paquistanesa Malala Yousafzai, que tinha acabado de se recuperar de um atentado do Taliban, discursou durante a reunião dos jovens líderes na Assembleia Geral da ONU, em Nova York ●

ETAPAS DO PROJETO

O projeto Essa É a Minha Vez começou com encontros locais em cada uma das cinco regiões do Brasil, nos estados do Maranhão, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Pará e Brasília.

Em grupos, elas iniciaram a reflexão e o debate sobre a vida das meninas e seus direitos no País. Após serem selecionadas, as meninas de cada região partiram para um novo encontro em Brasília. Assim, Luiza e Irlene foram selecionadas para discursarem durante a reunião da ONU.



JUNTOS PELAS MENINAS E E MENINOS

Campanha de mobilização de recursos da Plan International Brasil pretende estimular doação de pessoas físicas no país



A Plan International possui no Brasil mais de 20 projetos que atendem 75 mil crianças e adolescentes nos estados da Bahia, Maranhão, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e São Paulo. Operar por aqui exige altos investimentos, principalmente pelos desafios logísticos e sociais de regiões como o Norte e Nordeste.

As doações têm papel fundamental para conduzir e fortalecer, constantemente, a presença da organização em prol da defesa de direitos, proteção à infância e adolescência, contra a desigualdade,

violência e por uma boa alimentação, saúde e educação. “Por esta razão iniciamos, em abril deste ano, as nossas ações de mobilização de recursos por meio de pessoas físicas no Brasil”, diz Dário Lopes, gerente de Mobilização de Recursos da Plan International Brasil. Os interessados podem contribuir com quantias a partir de R\$ 30,00. A meta da organização é alcançar 12 mil doadores regulares até 2019. Com isso, serão investidos aproximadamente R\$ 12 milhões em projetos, principalmente em temas como marginalização, resiliência da comunidade e proteção da criança.

PLANO DE AÇÃO

A campanha de mobilização teve início com a operação das equipes de diálogo direto na rua. São 20 mobilizadores que trabalham em São Paulo e, eventualmente, em ações fora da cidade. Paralelo a isto, há uma ativação constante de campanhas na internet, e veiculação na TV com anúncios de chamada para doação. “Também vamos realizar arrecadações de emergência, como quando aconteceu o terremoto no Nepal, com doações específicas para aquela situação”, conta Lopez.

“Estamos falando de brasileiros ajudando brasileiros. Apesar de alguns avanços, vivemos uma série de retrocessos e desigualdades no Brasil. É isso que pretendemos combater com o nosso trabalho. Nossa intenção é empoderar

as crianças para serem adultos transformadores do futuro e que suas comunidades façam valer seus direitos. Assegurar o direito das crianças e adolescentes é um dever e não uma escolha”, afirma Anette Trompeter, diretora nacional da Plan International Brasil.

Com essas arrecadações, o Brasil, prioritariamente receptor de recursos internacionais, passará a país doador. Esse processo de transição já está ocorrendo em outros locais, como Colômbia, na América Latina e Índia, na Ásia. Os motivos vão desde o recente crescimento da renda média da população brasileira quanto ao destaque da atuação da Plan International Brasil no desenvolvimento integral de crianças e adolescentes brasileiros ●



**20
MIL** CRIANÇAS E
ADOLESCENTES DEVEM
SER BENEFICIADOS
PELOS PROJETOS DA
ORGANIZAÇÃO ATÉ 2019

MAIS INFORMAÇÕES OU DOAÇÕES NO SITE DOEPLAN.ORG.BR



JOVENS CONSTRUINDO O FUTURO

Projeto da Plan International Brasil pretende inserir 1.600 jovens no mercado de trabalho, em Recife

A Plan International Brasil se uniu à Accenture - consultoria global de gestão, serviços de tecnologia e outsourcing – e, em janeiro de 2015, começou a operacionalizar o projeto Jovens Construindo o Futuro. A iniciativa visa capacitar meninos e meninas, de 18 a 29 anos, com ensino médio completo e que se encontram em situação de vulnerabilidade social para que consigam novas oportunidades de emprego.

O projeto é realizado em Recife (PE) e pretende, no período de três anos, qualificar e inserir 1.600 jovens no mercado de trabalho. O programa de capacitação prevê aulas de “Habilidades para a Vida” e “Empreendedorismo” o que permitirá aos alunos conhecimentos técnicos e mudanças de comportamentos e atitudes que são um importante diferencial no momento da contratação.

Com essa iniciativa, a Plan International Brasil dá mais um passo para fortalecer seu programa de empoderamento econômico. “Não se trata de um trabalho social, mas sim de um projeto com o objetivo de apresentar para as empresas um valor agregado, pois sairão daqui aptos a ingressar no mercado de trabalho, com uma formação técnica e psicossocial, o que consideramos um diferencial”, explica Mateus Lotufo, gerente de operações de Programas.

A parceria prevê investimentos da ordem de US\$ 1 milhão durante três anos por parte da Accenture, além do apoio do Instituto Salesiano, que tem mobilizado jovens para participarem dos treinamentos técnicos, além do Senai e Senac.

A Accenture, que é parceira global da Plan

International Brasil, já investiu mais de US\$ 10 milhões, desde 2010, em projetos de organização em todo o mundo. Sempre com o foco de capacitar jovens para que possam ser inseridos no mercado de trabalho ou incentivá-los ao empreendedorismo, a consultoria se orgulha em afirmar que não os capacita em qualquer tema, mas sim em áreas que demandam novos profissionais. “Essa é mais uma iniciativa que faz parte de nossa estratégia global ‘Skills to Succeed’, cujo objetivo é ajudar na capacitação de três milhões de pessoas ao redor do mundo. Identificamos quais são as demandas locais e orientamos as equipes da Plan para que desenvolvam as grades curriculares dos cursos para atender a essas demandas.”, explica Clau Sganzerla, executivo da Accenture.

A Accenture fornece consultorias pró-bono para o mapeamento das oportunidades de mercado e a realização de estratégias de engajamento junto às empresas para facilitar a empregabilidade dos atendidos no projeto. “Apoiamos na capacitação das equipes da Plan International Brasil para que se aproximem das grandes empresas e apresentem o projeto com o objetivo de facilitar a inserção desses jovens”, reforça Clau Sganzerla da Accenture.

O projeto já está em fase de contratação das empresas que farão a capacitação técnica. “Estamos finalizando o manual de Habilidades para a Vida que completará a carga horária do treinamento técnico e, em agosto, começaremos as primeiras turmas de cursos profissionalizantes, cuja meta é inserir, no mínimo, 75% dos jovens”, antecipa Mateus ●



EMPODERAMENTO QUE TRANSFORMA

Projeto Gols para uma vida melhor inicia ciclo de formações e busca inserção de jovens no mercado de trabalho

“Aqui tenho aprendido umas das coisas mais básicas da vida: a me comunicar!”. E assim Lucas Wesley Sousa Lindolfo, de 22 anos, fala sobre os conhecimentos que tem adquirido durante as atividades realizadas na 2ª fase do projeto Gols para uma Vida Melhor. Criado em 2014 pela Plan International Brasil e Holanda, a iniciativa busca o

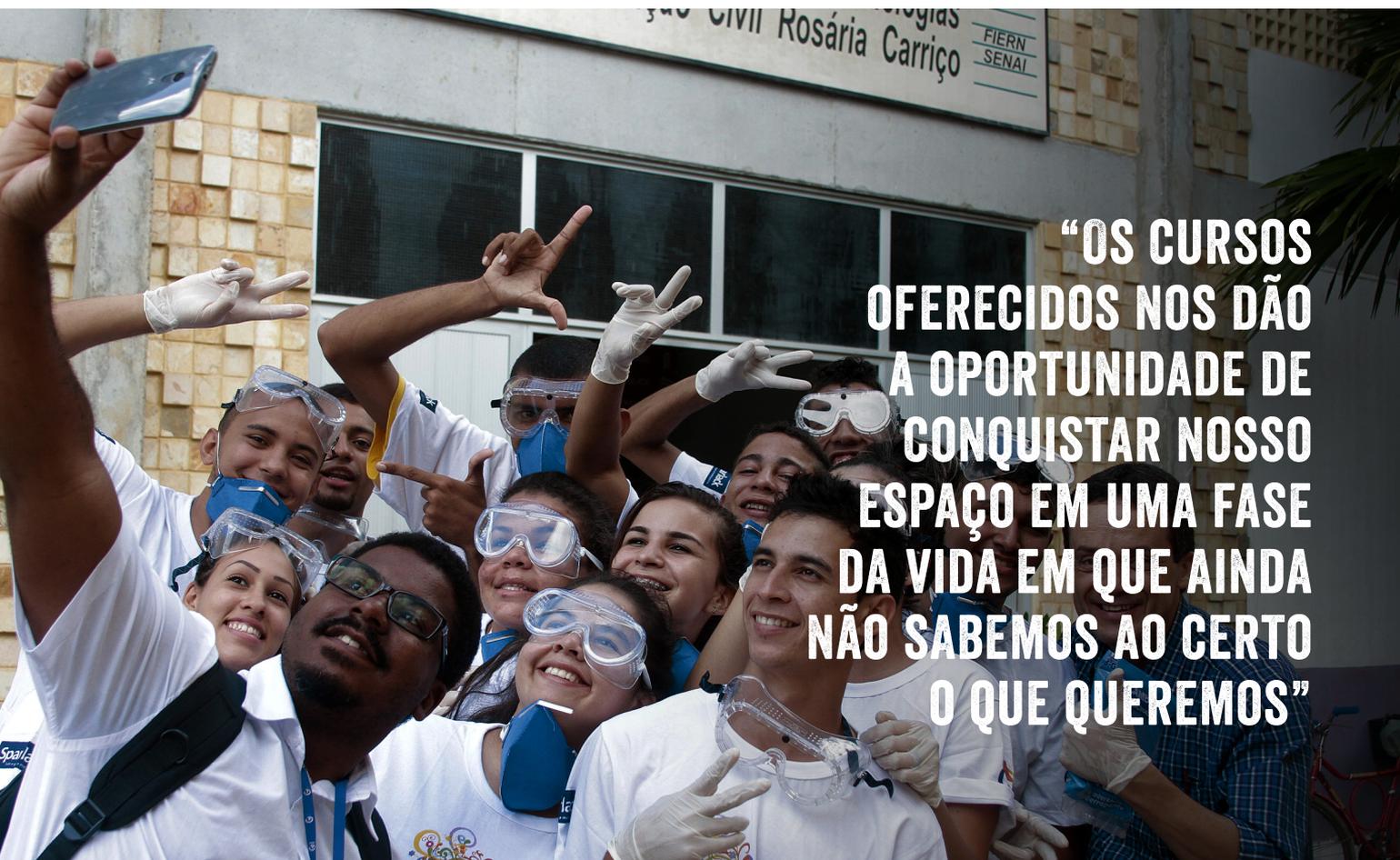
empoderamento econômico de jovens em situação de vulnerabilidade social – especialmente as mulheres – na cidade de Natal (RN), além de assegurar a inclusão social e econômica dos atendidos. Com previsão de término para 2017, o projeto já capacitou 53 jovens e a ideia é atender mais 150 meninos e meninas ainda em 2015.

A segunda fase do projeto teve início em outubro de 2014 focada na estruturação das instalações e articulação de parceiros e prestadores de serviços. Nesse período foi montado um Centro de Formação com capacidade para atender 40 jovens e, em março de 2015, as atividades foram iniciadas efetivamente, com os jovens participando de duas turmas do curso de Habilidades para a Vida, no período matutino e vespertino. Em seguida iniciaram-se os cursos profissionalizantes de Auxiliar Administrativo e Almojarife de Obra.

Para garantir que o objetivo do projeto seja alcançado, a Plan International Brasil pretende ampliar as parcerias tanto de manutenção das ações já implementadas, como também de articulação de novos parceiros para inserção de jovens no mercado de trabalho. Dialogando e estreitando laços com algumas empresas,

organizações de classe e com instituições focadas na educação e formação como o Centro Educacional D. Bosco, SENAI e SEBRAE.

Lucas Wesley Sousa Lindolfo participou dos dois ciclos de capacitação já realizados. Em 2014 fez o curso de Orientador e trabalhou na Arena das Dunas, durante os jogos da Copa do Mundo de futebol além de outras partidas oficiais. “Acredito que a Plan me deu uma grande oportunidade de crescimento. Nesse primeiro curso, aprendi a me comunicar melhor com as pessoas, a ter paciência, escutar e orientar sobre as regras do estádio. Falar com torcedores em dia de jogo nem sempre é muito fácil, pois eles estão empolgados e acham que podem fazer de tudo, mas no curso aprendi como abordar as pessoas e evitar problemas”, explica. Já na segunda fase está cursando Auxiliar Administrativo e espera em breve estar empregado.



“OS CURSOS OFERECIDOS NOS DÃO A OPORTUNIDADE DE CONQUISTAR NOSSO ESPAÇO EM UMA FASE DA VIDA EM QUE AINDA NÃO SABEMOS AO CERTO O QUE QUEREMOS”

PARCERIA DE SUCESSO

O projeto Gols para uma Vida Melhor ganhou um reforço importante. Com a missão de garantir o direito à profissionalização e a inserção produtiva no mundo do trabalho, o Centro Educacional Dom Bosco, que atende cerca de 1.600 adolescentes, jovens e adultos por ano, e se uniu à Plan International Brasil nesta segunda fase do projeto.

Para Shirley Soares da Silva Cunha, coordenadora de Qualificação Profissional do Centro Empresarial Dom Bosco, essa parceria é uma soma de bons resultados. “Mesmo tendo entrado efetivamente a partir dessa fase, já percebemos que se trata de uma parceria vitoriosa, pois temos os mesmos ideais de formação humana. Este é um trabalho que veio somar com o que já realizamos”.

Cerca de 10 profissionais do centro educacional ministram as aulas. As disciplinas aplicadas são as convencionais (matemática e português, por exemplo) e as técnicas. Shirley explica que os educadores percebem grande interesse e disponibilidade por parte dos jovens que participam da iniciativa. “Como eles já passaram pelas aulas de Habilidades para a Vida, chegam aqui cheios de vontade de aprender e muitos realmente se diferenciam. Muitas empresas nos procuram querendo indicação de Jovens Aprendizes e eu tenho muita segurança em indicar os do projeto, pois sei que vão conseguir se desenvolver no dia a dia dessas empresas”.

Para Marrátima Dayanna da Silva Bezerra, 22 anos, aluna do curso de Auxiliar Administrativo participar das atividades têm sido uma experiência enriquecedora. “O ano de 2015 é um dos mais produtivos da minha vida. Graças ao curso, agora tenho uma percepção maior sobre minhas capacidades, minhas habilidades, que até então

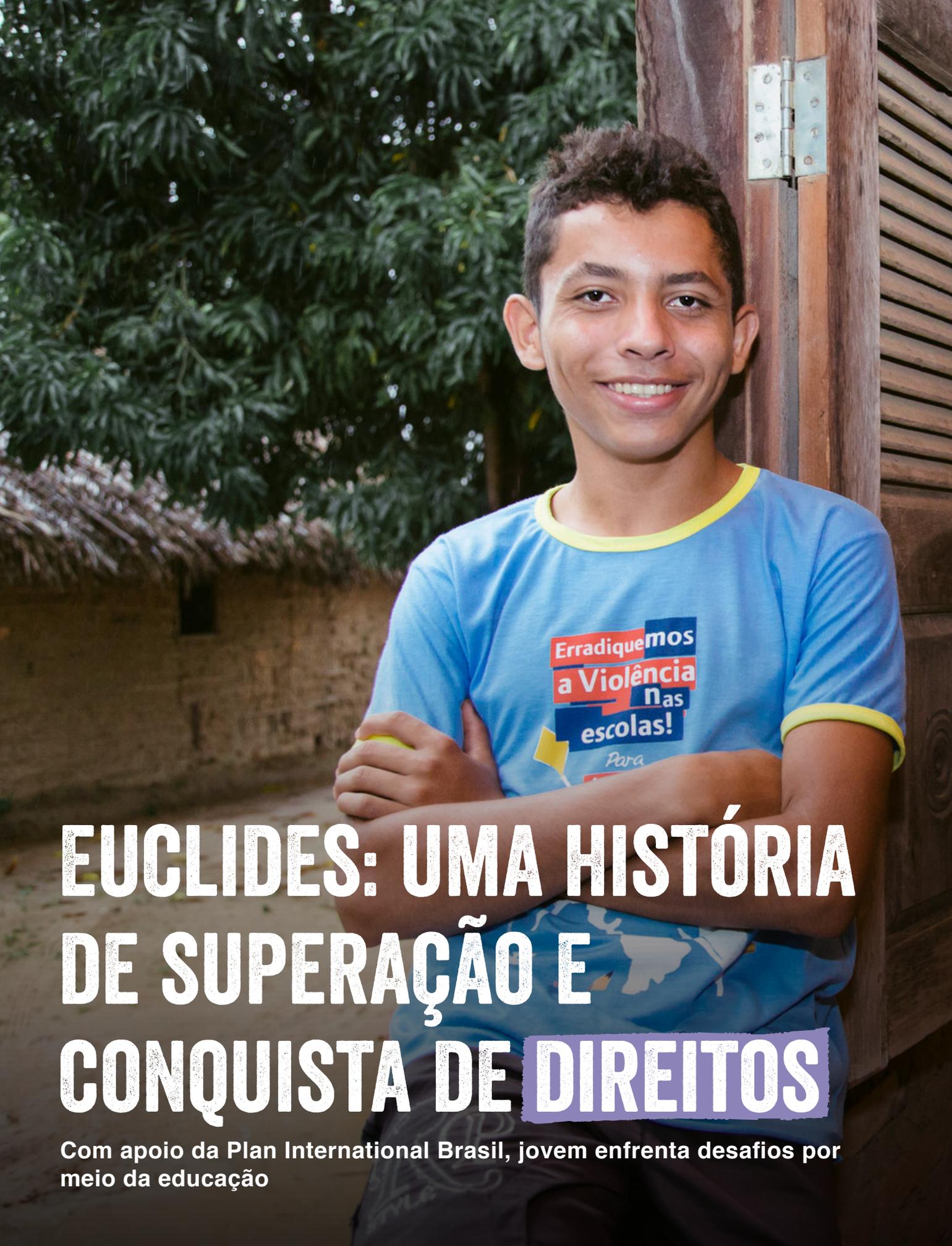
desconhecia. Já fui chamada para uma entrevista de estágio e me senti tão segura que consegui o emprego”.

“MUITAS EMPRESAS NOS PROCURAM QUERENDO INDICAÇÃO DE JOVENS APRENDIZES E EU TENHO MUITA SEGURANÇA EM INDICAR OS DO PROJETO, POIS SEI QUE VÃO CONSEGUIR SE DESENVOLVER NO DIA A DIA DESSAS EMPRESAS”, DESTACA SHIRLEY SOARES DA SILVA CUNHA, COORDENADORA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DO CENTRO EMPRESARIAL DOM BOSCO.

PRÓXIMOS PASSOS

Os resultados têm sido tão positivos, que a Plan International pretende expandir o projeto para outras duas cidades, organizando outros programas voltados ao empoderamento econômico de jovens. Essas iniciativas seguem as especificidades de cada território e pretendem agregar suas similaridades. Simultaneamente serão realizadas atividades de planejamento e interação das equipes dos projetos para a troca de experiências e avaliação de desafios e oportunidades.

O projeto Gols para uma Vida Melhor é uma parceria da Plan International Brasil, Plan Holanda, Arena das Dunas, Akzo Nobel, TUI Nederland, Amsterdam Arena e Accenture e pretende assegurar a inclusão social e econômica de 550 jovens até 2017, gerando impacto no desenvolvimento econômico local. Até o final do projeto serão investidos cerca de € 518 mil ●



EUCLIDES: UMA HISTÓRIA DE SUPERAÇÃO E CONQUISTA DE DIREITOS

Com apoio da Plan International Brasil, jovem enfrenta desafios por meio da educação

Quando a equipe da Plan International Brasil encontrou Euclides, com apenas 11 anos, sua única companhia era o irmão. Orfão, o menino vivia em Timbiras (MA), um dos cem municípios atendidos pela organização. Distante 300 km de São Luís, a comunidade carece de praticamente tudo – saneamento básico, atendimento de saúde e água. A taxa de analfabetismo entre crianças de 7 e 14 anos é de quase 33% e para chegar a escola os desafios são constantes.

Os agentes de Construção de Relacionamento da Plan International Brasil ao tomarem ciência do caso foram mobilizados e cuidaram para garantir a sobrevivência das crianças frente àquelas condições. As autoridades foram acionadas e membros da vizinhança convidados a apoiarem no monitoramento das condições em que as crianças se encontravam, inclusive se frequentando a escola.

Tão importante quanto o trabalho de atendimento, foi dar continuidade a luta para tirá-los da invisibilidade e os transformarem em sujeitos de direito. “Contamos com a colaboração de vizinhos, que se revezam para acompanhar o caso, além da ajuda da tutora legal de ambos, uma vizinha que se voluntariou e foi, então, designada pelo Estado. O esforço coletivo tem ajudado a garantir que os poderes públicos cumpram o seu papel em prover a assistência mínima a que é de direito dos meninos, como saúde e acesso à escola”, conta Gabriel Barbosa, Gerente de Desenvolvimento

Institucional da Plan International Brasil. Cinco anos já se passaram desde o primeiro contato dos irmãos com a organização. Os dois ainda vivem na mesma casa que foi deixada por seu avô e, apesar de alguns desentendimentos inerentes a idade, sabem que são agora um núcleo familiar. Nas paredes, algumas fotos já amareladas pelo tempo são as lembranças que restaram.

Hoje, Euclides é um tímido adolescente de 16 anos que cursa o segundo ano do Ensino Médio. Frequenta a mesma escola há dois anos, e teve uma boa adaptação por ser dedicado aos estudos. No momento não participa de projetos da Plan International Brasil, mas é acompanhado na participação escolar e fortalecimento emocional. “Euclides também está trabalhando informalmente em uma oficina mecânica consertando motocicletas. Ele é independente, não gosta de pedir tudo aos outros ou esperar uma doação”, diz Barbosa. O jovem fala em ser político, quer ajudar a melhorar as condições do lugar onde vive. Mas é claro, como é normal para um adolescente, às vezes muda de ideia e diz que quer ser missionário. Independente de qual profissão ele decida seguir, todas têm um ponto em comum: ajudar o próximo.

O jovem do interior do Maranhão vem se tornando protagonista de sua própria história e comunidade, conduzindo o seu próprio desenvolvimento e com planos grandiosos para o seu futuro ●

A PLAN INTERNATIONAL BRASIL DESENVOLVE INICIATIVAS QUE CAPACITAM E EMPODERAM CRIANÇAS, ADOLESCENTES E SUAS COMUNIDADES PARA QUE ADQUIRAM COMPETÊNCIAS E HABILIDADES QUE OS AJUDEM A TRANSFORMAR A SUA REALIDADE. ATUALMENTE, SÃO MAIS DE 50 PROJETOS QUE BENEFICIAM 70 MIL CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM MAIS DE CEM COMUNIDADES.



DE CARA NOVA

Plan International renova identidade e reforça atuação em prol das crianças e jovens em todo mundo



Mundialmente conhecida por seu trabalho em prol da promoção dos direitos humanos de crianças e adolescentes, a Plan International apresentou em junho sua nova marca. Presente em 70 países, a organização pretende reforçar sua missão e unificar a linguagem da comunicação nas localidades em que está presente.

Mais moderna, a nova identidade ressalta os tons vibrantes, como azul, laranja, rosa e verde que transmitem confiança, transparência, refletindo o impacto e importância do trabalho da organização. “A identidade, visual e verbal, mostra o nosso diferencial: a capacidade de criar uma mudança efetiva para as crianças no mundo”, explica Anette Trompeter, diretora nacional da Plan International Brasil.

Com os ajustes, a Plan International busca atrair a geração que está cada dia mais conectada, que compartilha conteúdos e se identifica com causas e movimentos que buscam a transformação. Para Monica Souza, gerente de marketing e comunicação da Plan International Brasil, “a nova marca mostra uma nova organização: mais ativista, ousada e jovem”.

O processo de criação envolveu dezenas de profissionais e as áreas de comunicação e gestão institucional estiveram alinhadas e acompanharam de perto o desenvolvimento do projeto. O Brasil teve participação fundamental em todo o processo, desenhando ícones de gênero, família e economia, e as logomarcas de cada iniciativa. A nova identidade visual foi criada pela agência inglesa Benubi ●

NA MÍDIA

A Plan International Brasil tem se destacado na imprensa nos últimos tempos. A divulgação das ações da organização é um esforço em potencializar a nova marca, sua causa e os projetos no País. “A ideia é que as pessoas conheçam a nossa atuação e se sensibilizem com o trabalho que é desenvolvido”, explica a Monica Souza, gerente

de Marketing e Comunicação da Plan International Brasil.

Desde matérias em jornais até em televisão, leitores e telespectadores puderam conhecer um pouco a atuação da Plan no Brasil e no mundo. Confira alguns destaques!

FANTÁSTICO VISITA LUGARES QUE FORAM DEVASTADOS POR TSUNAMI HÁ DEZ ANOS



Em 2004, um dia após o feriado de Natal, ondas gigantes atingiram 14 países. Era o tsunami. Foram quase 290 mil mortos. A produção do Fantástico, acompanhada pela Plan International, visitou a região devastada pelo fenômeno. ➔

ESPECIAL EBOLA



O trabalho da Plan International em Serra Leoa, com as vítimas do Ebola, foi destaque na Folha de S.Paulo. Com a matéria “Orfãos do ebola são dilema para Serra Leoa”, o jornal apresentou as ações na região para que mais de 10 mil crianças órfãs encontrem familiares ou uma casa para morar. Assim, elas poderão ser reinseridas na sociedade. ➔

PLAN INTERNATIONAL NA AJUDA AOS ATINGIDOS POR TERREMOTO NO NEPAL



Em 2004, um dia após o feriado de Natal, ondas gigantes atingiram 14 países. Era o tsunami. Foram quase 290 mil mortos. A produção do Fantástico, acompanhada pela Plan International, visitou a região devastada pelo fenômeno. ➔

OS 25 ANOS DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE



Em entrevista para a o Jornal da CBN, o gerente de mobilização de recursos da Plan International Brasil, Dario Lopez, falou sobre a montagem de tendas e fornecimento de alimentação e água como as ações mais urgentes para ajudar a região de Nepal atingida pelo terremoto no dia 25 de abril. ➔



 @Plan Brasil

 @PlanBR

www.plan.org.br

A Plan International existe desde 1937 e é uma das maiores organizações não governamentais internacionais de desenvolvimento. Atualmente, está presente mais de 70 países e promove melhorias de longo prazo na vida das crianças e das comunidades. No total, cerca de 1,5 milhão de crianças são auxiliadas pela Plan em todo o mundo. No Brasil desde 1997, a Plan realiza projetos no Maranhão, Pernambuco e Rio Grande do Norte, melhorando a vida de mais de 75 mil crianças.

POr ser MENiNA

